

Wonderful Life

2nd edition | vol.7 | APRIL - SEPT 2015





Segenap Komisaris, Direksi dan Karyawan
PT Summarecon Agung Tbk mengucapkan

Selamat Idul Fitri

1 Syawal 1436 H

Mohon Maaf Lahir & Batin



Kota Summarecon Bekasi

contents

2nd edition | vol.7 | APRIL - JUNE 2015



16

Wonderful FEATURE

JAKARTA FASHION & FOOD FESTIVAL 2015 12 Tahun Mengangkat Budaya Lokal

Masih tetap dengan tiga agenda besarnya yaitu fashion Extravaganza, Food Festival dan Gading Nite Carnival, Jakarta Fashion Food Festival di tahun kedua belasnya ini, semakin menunjukkan kematangannya.



46

Wonderful DEVELOPMENT

SUMMARECON BEKASI yang Semakin Bergengsi

Selain adanya area hunian, Summarecon Bekasi juga dilengkapi area komersial dan fasilitas publik, hingga menjadi pusat komersial terkemuka untuk kawasan Bekasi dan sekitarnya.



48

Wonderful LIVING

Pengakuan Dunia Internasional untuk SUMMARECON

Membangun perumahan menjadi sebuah perwujudan gagasan menciptakan ekosistem yang sehat dengan lingkungan yang asri.

BUSINESS & CULTURE



32

Wonderful MISSION

Gathering Relawan Tzu Chi 2015



44

Wonderful INVESTMENT

Bisnis Batu Mulia Yang
Kian Menggoda

28

Wonderful LEARNING

Wisuda dan Pelepasan Siswa Sekolah Terpadu Pahoa

34

Wonderful CULTURE

Ragam Batik Nusantara

42

Wonderful VALUE

Summarecon Kembali Memecahkan Rekor Pendapatan dan Laba

56

Wonderful ACTIVITIES

Beragam Aktivitas Terkini PT Summarecon Agung Tbk

58

Wonderful RESPONSIBILITY

Beasiswa Summarecon untuk Pelajar Berprestasi di Bandung

contents

SOCIAL & LIFESTYLE

5 *Wonderful* MOMENT

7 *Wonderful* TIME

8 *Wonderful* EDITORIAL

10 *Wonderful* LIFESTYLE
Ngenteni Buka Ning Pasar Klewer

12 *Wonderful* DOWNTOWN
Festival Kuliner Serpong 2015

14 *Wonderful* TIME SQUARE
Symphony Ramadhan On Ice

33 *Wonderful* AUTOMOTIVE
Hemat Bahan Bakar dengan Eco Driving

35 *Wonderful* SERVICE
One Stop Office Space Solution

36 *Wonderful* BEAUTY
Tetap Pede dengan Lipstik matte

37 *Wonderful* FAMILY
Waspada Krisis Percaya Diri Pada Anak

38 *Wonderful* DESIGN
Lemari Tanam, Solusi Kreatif Untuk Ruang Penyimpanan

39 *Wonderful* BRAND
Hadirkan Wajah Industri Hiburan Dengan Teknologi Terkini

40 *Wonderful* FASHION
Back to Tunik & Kaftan For Ramadhan

45 *Wonderful* HEALTH
Gangguan Pada Saat Menstruasi

50 *Wonderful* TASTE & RECIPE
Ayam Mercon Serpong dan Cut The Crab Kelapa Gading

52 *Wonderful* JOURNEY
Wisata ke Negeri Tetangga Australia

57 *Wonderful* INTERMEZZO
Selangkah Menjadi Pusat Mode dan Kuliner di Asia

60 *Wonderful* INFO
Shuttle Bus Fasilitas Penyatuan Kawasan

61 *Wonderful* TIPS
Smart Shopping

62 *Wonderful* GOODS
Jam Tangan Pintar Teman Setia Pengganti Smartphone

63 *Wonderful* ENTERTAINMENT

64 *Wonderful* PROMO

66 *Wonderful* NOTE & QUIZ

WONDERFUL LIFE MAGAZINE, Dilarang mencopy sebagian atau seluruh isi dari majalah ini tanpa persetujuan dan izin dari penerbit. Isi di luar tanggung jawab percetakan. Komentar dan saran kirimkan melalui wonderful@summarecon.com Copyright © 2015



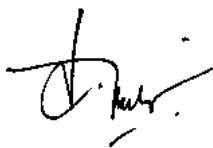
Contributor

SHINTA PERMATA • Solo Traveler

ENDAH DWISOTYATI • Jurnalis dan
pengamat Fashion

Thanks to

STAR Dept. Store, Women's and Children
Hospital St. Carolus Summarecon Serpong,
Yayasan Buddha Tzu Chi Indonesia,
Seluruh Staf Summarecon dan seluruh
kontributor dan pihak lain yang tidak bisa
kami sebutkan satu persatu.



Cut Meutia
Editor in Chief

Salam Wonderful.....

Memasuki edisi kedua tahun ini majalah Wonderful akan mengajak pembaca untuk melihat kembali perjalanan event **Jakarta Fashion & Food Festival (JFFF)** yang tetap konsisten selama 12 tahun menjalankan misi untuk memajukan industri mode dan kuliner Indonesia. Beragam acara dan kegiatan menarik yang mengeksplorasi keragaman budaya tanah air dapat Anda simak dalam liputan utama kali ini. Ragam Batik Nusantara dan peranan event Jakarta Fashion & Food Festival dalam perkembangan industri fashion di Indonesia akan dibahas secara ringan dan menarik dalam rubrik Wonderful Culture dan Intermezzo.

Berbagai liputan menarik mengenai event Kuliner 'Ngenteni Buka Ning Pasar Klewer' yang diselenggarakan di La Piazza, Sentra Kelapa Gading, **Festival Kuliner Serpong (FKS)** di Summarecon Mal Serpong (SMS) dan serunya bermain seluncur es di Summarecon Mal Bekasi (SMB) juga dapat kita lihat disini. Kisah perjalanan seru solo traveler wanita ke Benua Kangguru dengan objek-objek wisata andalannya, akan mengisi rubrik Wonderful Journey yang tentunya akan menambah wawasan anda tentang negara tetangga Australia. Tidak ketinggalan, untuk menambah pengetahuan tentang teknik mengemudi yang dapat menghemat konsumsi bahan Bakar mobil Anda saat mengemudi, rubrik wonderful Automotive kali ini akan menyajikannya secara gamblang.

Dan bagi Anda yang sedang membutuhkan dan mencari ruangan atau tempat yang dapat disewa secara fleksibel sebagai kantor baru, dalam rubrik Wonderful Service kali ini akan menyajikan informasi mengenai tempat penyewaan ruang perkantoran yang telah memiliki ratusan cabang di berbagai negara. Selain itu berbagai info dan tips menarik dapat Anda simak dalam rubrik wonderful info, tips, beauty dan desain yang mungkin dapat berguna dan dipraktikkan dalam keseharian Anda di rumah.

Semoga edisi kali ini dapat bermanfaat dan menambah wawasan bagi kita semua. Segenap team Wonderful Life Magazine mengucapkan Selamat Hari Raya Idul Fitri 1436, Mohon Maaf Lahir dan Batin ...

PUBLISHER

PT Summarecon Agung Tbk

ADVISOR

Board of Director

PT Summarecon Agung Tbk

EDITOR IN CHIEF

Cut Meutia

DEPUTY CHIEF EDITOR

Rulli Lazuardi

MANAGING EDITOR

Mardiansyah

ART DIRECTOR

Teguh Priatna

REPORTER

Christina Manihuruk, Dewa Nugraha, Dimas
Perdana, Indriani Anwar, Jainal Abidin, Lucky
Sydharama, Nila Nafiri, Regi Julian, Yassin
Purnomo

CREATIVE & DESIGN

Emiliana

PHOTOGRAPHY

Dokumentasi Summarecon

DISTRIBUTION & CIRCULATION

Manajemen PT Summarecon Agung Tbk

Majalah ini juga bisa diunduh
gratis pada aplikasi Scoop untuk
Android, Apple Device dan PC.



Festival Kuliner Serpong

HORAS...BETA MANGAN HITA

14 AUG - 6 SEPT 2015



❖ OPENING CEREMONY 14 AUG, 7PM ❖

VIKY SIANIPAR

FEAT. **ALEX RUDIART HUTAJULU**

VICTOR HUTABARAT

16 AUG, 7PM

KIKAN

17 AUG, 7PM

NOVITA DEWI MARPAUNG

23 AUG, 7PM

DAILY PERFORMANCES : TRIO BATAK, UNING UNINGAN & LIVE TRADITIONAL MUSIC PERFORMANCES



SPECTACULAR FIREWORKS 14 AUG, 8PM



ENJOY FOOD EXPERIENCE WITH THE BEAUTY OF INDONESIA

BIKA AMBON|BOLU GULUNG|LAPPET|LEMANG|MIE GOMAK|KACANG SIHOBUK|KUE OMBUS OMBUS
PISANG MOLEN|NASI GORENG|ES DURIAN|RUJAK MEDAN & MANY MORE...



Summarecon Mal Serpong (SMS)



@serpongfoodfest @SMS_Serpong



@SMS_Serpong



Summarecon Mal Serpong

Sponsored by:



PermataBank



Free Wireless Internet Broadband Access at Downtown Walk & Food Temptation 2nd Floor

Sentra Gading Serpong, Jl. Boulevard Gading Serpong, Tangerang 15810. Ph (021)5460-888 www.malserpong.com



Mal Serpong
Your Family Mall

Ngenteni Buka Ning **PASAR KLEWER**



DALAM RANGKA MENYAMBUT BULAN SUCI RAMADHAN, PADA TANGGAL 19 JUNI HINGGA 5 JULI 2015 LALU, SUMMARECON SUKSES MENYELENGGARAKAN EVENT BERTAJUK "NGENTENI BUKA NING PASAR KLEWER", YANG BERTEMPAT DI LA PIAZZA, SENTRA KELAPA GADING.

● Dalam rangka melestarikan batik sebagai World Heritage yang sudah mendapatkan pengakuan dari UNESCO serta sebagai bentuk kepedulian Summarecon untuk melestarikan batik di Tanah Air, maka diundanglah 36 pedagang batik yang langsung didatangkan dari Pasar Klewer Solo, untuk mempromosikan kain batik

kepada pengunjung pusat perbelanjaan Sentra Kelapa Gading, Jakarta Utara. Direktur Summarecon Liliawati Rahadjo mengatakan, dipilihnya Pasar Klewer sebagai tema festival, berawal dari kepedulian perusahaan terhadap pedagang batik yang terkena musibah kebakaran pasar tersebut beberapa waktu lalu. "Acara ini juga berdekatan dengan momentum JFFF.

Selain itu, Pasar Klewer juga mengalami insiden kebakaran beberapa waktu lalu, jadi kami ingin mengkolaborasikan even Pasar Klewer ini dengan proram kuliner ala Solo sebagai alternatif masyarakat berbuka puasa serta

Selain pedagang batik, ada sepuluh pedagang kuliner khas Solo yang bergabung. Salah satunya adalah Martabak Kotabarat atau Markobar. Usaha yang berawal dari kaki lima ini berkembang menjadi kafe berkat rintisan Gibran Rakabuming Raka, anak sulung Presiden Joko Widodo. Berbagai kelezatan kuliner khas Solo yang tersaji di antaranya adalah Srabi Solo Notosuman Ny. Handayani, Jamu Arum Sari, Nasi Liwet dan Ayam Goreng Kampung Ny Lany, Selat Segar Galantin & Nasi Langgi Solo, Bakso Pak Min Penumping Solo, Dawet Bu Dermi Pasar Gede Solo dan masih banyak lagi sajian lezat lainnya.

KUNJUNGAN PRESIDEN RI KE LA PIAZZA

Kemeriahan event "Ngenteni Buka Ning Pasar Klewer" ini semakin lengkap dengan kehadiran Bapak Presiden Jokowi pada tanggal 27 juni 2015 lalu, yang secara langsung berdialog dan bertatap muka dengan warga dan para pedagang pasar klewer yang sangat antusias memperkenalkan produk batiknya bagi masyarakat di Jakarta dalam sebuah event tematik untuk pertama kalinya. Kehadiran Bapak Presiden di event budaya ini menunjukkan masih besarnya perhatian pemerintah dalam pelestarian warisan budaya bangsa, yang salah satunya adalah Batik yang merupakan warisan budaya asli Indonesia yang telah diakui dunia internasional.



dilengkapi hiburan khas Jawa dan juga mendorong industri serta budaya Indonesia," jelasnya di La Piazza, Sentra Kelapa Gading beberapa waktu lalu.

Sementara itu **Direktur Utama Summarecon, Adrianto P Adhi**, juga menjelaskan Summarecon sebagai salah satu pengembang properti terdepan di Indonesia tidak hanya membangun fisik bangunan, namun juga

terus berinovasi untuk membuat lingkungan yang sudah dibangun bisa lebih hidup. "Salah satunya dengan menghadirkan La Piazza sebagai pusat event di kota Jakarta Utara dengan selalu mendorong event atau festival berbasis pelestarian budaya maupun konser musik dan acara-acara berkualitas lainnya," ujarnya di La Piazza Sentra Kelapa Gading. Selama menikmati sajian kuliner khas Solo, para pengunjung juga dimanjakan dengan berbagai atraksi hiburan, seperti Tari Bedoyo Kirono Ratih (Keraton Surakarta Hadiningrat), Sundari Soekotjo & Intan Soekotjo, Endah Laras, Campursari, Gamelan, Keroncong, Tarian Tradisional, dan Wayang Humanoid.



FESTIVAL KULINER SERPONG 2015

Horas...Beta Mangan Hita

SEBAGAI SALAH SATU KOTA TERBESAR DI INDONESIA, KOTA MEDAN DIHUNI OLEH BERBAGAI ETNIS YANG TERDIRI DARI ETNIS MELAYU, BATAK, JAWA, BERBAUR DENGAN TIONGHOA DAN INDIA. MULTIKULTURAL INILAH YANG MEMBUAT KULINER DI MEDAN BEGITU BERAGAM.



● Maka, tak heran bila Medan kerap menjadi tujuan untuk berwisata kuliner. Jika Anda penggemar kuliner khas Sumatera Utara dan Kota Medan khususnya, tidak usah jauh-jauh datang ke Medan hanya untuk menikmati kelezatan beragam kulinernya yang khas, karena di Summarecon Mal Serpong (SMS) tahun ini kembali menyelenggarakan Festival Kuliner Serpong dengan mengangkat tema “Horas... Beta Mangan Hita” yang menyuguhkan cita rasa makanan khas tradisional Sumatera Utara, seperti Mie Gomak, Rujak Medan, Soto Medan, Bika Ambon, Kue

Ombus-Ombus dan Lemang, yang penyajian dan suasana dibuat menyerupai daerah aslinya. Selain itu, dalam event FKS 2015 ini, konsep yang ditampilkan juga menyerupai bentuk bangunan aslinya, sehingga menimbulkan rasa terhadap pengunjung seperti berada di kota aslinya. Seperti contohnya bangunan Rumah Bolon, Rumah Adat Batak Toba dan Batak Karo serta Tugu Berastagi yang merupakan salah satu ciri khas dari Sumatera Utara.

FKS 2015 yang berlangsung dari tanggal 14 Agustus – 6 September 2015 akan menghadirkan berbagai hiburan yang menarik bagi para pengunjungnya. Seperti pada saat pembukaan nanti akan menampilkan suguhan khas dari daerah Sumatera Utara, antara lain Tarian-tarian daerah, permainan alat musik tradisional dan parade artis-artis ternama serta dimeriahkan oleh pesta kembang api pada saat malam pembukaan pada tanggal 14 Agustus nanti. Kegiatan ini diselenggarakan setiap hari dengan jadwal mulai hari Senin – Kamis pukul 16.00 s.d 22.00 WIB, hari Jum'at pukul 14.00 s.d 23.00 WIB, dan

Sabtu – Minggu pukul 11.00 s.d 23.00 WIB bertempat di area Parkir Selatan Summarecon Mal Serpong.

Tentunya cita rasa makanan khas Sumatera Utara pada FKS 2015 kali ini, dapat memberikan aroma dan rasa tersendiri untuk para pecinta kuliner, tidak perlu jauh-jauh untuk bisa menikmati masakan khas dari Medan ini. Selain tempat yang bersih, aman dan nyaman serta para pengunjung dapat merasakan suasana yang benar-benar seperti berada di daerah Sumatera Utara. Akan ada pula area lesehan yang menawarkan berbagai menu makanan dalam FKS 2015 ini, seperti Mie Gomak, Rujak Medan, Soto Medan, Kwetiau Medan dan Martabak Khas Medan. Selain makanan yang tersaji dengan penuh rasa nikmat yang langsung dibawa dari Medan, juga akan ada beberapa oleh-oleh khas dari Sumatera Utara yang sudah terkenal di seluruh Indonesia bahkan sampai dengan manca negara seperti Markisa Sarang Tawon dan Markisa Jus Pohon Pinang, Durian Medan, Teri Medan, Bika Ambon dan Kacang Sihobuk.

Seperti penyelenggaraan FKS tahun sebelumnya, dalam proses pembayaran masih menggunakan kartu yang bermotif khas daerah Sumatera Utara yang dapat dibeli dan ditukarkan pada kasir sebagai alat pembelian makanan diseluruh tenant daerah FKS 2015.

So, jika kalian pecinta kuliner masakan khas daerah Indonesia khususnya Sumatera, pastinya tidak akan melewatkan event FKS tahun ini, event yang rutin setiap tahun diselenggarakan oleh Summarecon Mal Serpong (SMS) mempunyai tema yang berbeda-beda setiap tahunnya. Kalau tidak ingin ketinggalan event ini, mulai dari sekarang tentukan tanggalnya, ajak seluruh keluarga, rekan kerja dan teman-teman anda untuk mencoba sensasi makanan dan suasana khas daerah yang sama seperti aslinya di Sumatera Utara.

SYMPHONY RAMADHAN ON ICE

MENYAMBUT KEMERIAHAN RAMADHAN YANG BERTEPATAN DENGAN MUSIM LIBURAN SEKOLAH SERTA HARI JADI **SUMMARECON MAL BEKASI** YANG KE 2, SUMMARECON MAL BEKASI KEMBALI MEMPERSEMBAHKAN ACARA TAHUNAN YANG BERTAJUK SYMPHONY RAMADHAN ON ICE.

● Symphony Ramadhan On Ice berlangsung mulai dari 5 Juni - 17 Agustus 2015 yang dibuka dengan wahana ice skating dan program belanja AMAZING 2nd Anniversary of Summarecon Mal Bekasi. Selain itu, sesuai dengan tajuk acara Ramadhan kali ini yaitu Symphony, hadir beragam hiburan musik dari artis papan atas seperti Bagindas, Mulan Jameela, The Dance Company, Reza Artamevia, dan Marcello Tahitoe yang dapat disaksikan di panggung The Downtown Walk mulai pukul 19.00 WIB. Tidak hanya penampilan artis papan atas, acara tematik seperti Rampak Bedug, Nasyid & Gambus Music, dan Ramadhan Photo Booth juga ikut hadir meriahkan Ramadhan di Timesquare Lobby SMB.

RAMADHAN NIGHT SHOPPING

Untuk merayakan kemenangan, program 'Ramadhan Night Shopping' yang merupakan konsep belanja larut malam pun digelar sebanyak 2 kali selama bulan Ramadhan. Lebih dari 70 tenant di Summarecon Mal Bekasi berpartisipasi dalam rangkaian tersebut dengan penawaran potongan harga hingga 70%. Melengkapi program Ramadhan Night Shopping SMB juga menghadirkan program Ramadhan Shopvaganza. Khusus untuk member SMB Friendship card, hanya dengan menukarkan struk belanja senilai Rp 500.000 di counter Friendship Card, maka Anda akan mendapatkan voucher belanja secara langsung.



AMAZING ANNIVERSARY*

Memeriahkan ulang tahun kedua, SMB menghadirkan program AMAZING ANNIVERSARY. Rangkaian program ini akan dibuka dengan program Sparkling Gift. Pemberian hadiah berupa Bangle Diamond Jewelry dan Ladies Ring khusus untuk member SMB Friendship Card akan diundi pada 27 September 2015 di panggung The Downtown Walk. Menutup rangkaian acara, juga hadir Grand Prize SMB 2nd Anniversary dengan hadiah utama 1 unit mobil Honda Mobilio yang diundi pada 3 Januari 2016 di panggung The Downtown Walk.

ICE SKATING

Setelah sukses digelar pada Ramadhan tahun lalu, kini wahana indoor ice skating hadir kembali di SMB. Berlokasi di The Oval yang terletak lantai dasar, pengunjung bisa merasakan dingginya suasana permainan ice skating dalam nuansa dekorasi khas timur tengah. Dengan luas mencapai 12 x 25 m, wahana ini mampu menampung hingga 100 orang setiap sesinya. Dibuka setiap hari dengan jam operasional dari pukul 10.00 - 21.30 WIB. Setiap harinya wahana ini terdiri dari 15 sesi dengan durasi per sesi selama 30 menit. Untuk menikmati permainan ini, pengunjung dikenakan biaya Rp 50.000 (Senin - Jumat) dan Rp 65.000 (Sabtu, Minggu dan hari libur nasional).

Summarecon Mal Bekasi
Presents

Symphony ramadhan on ice

5 Jun - 17 Aug 2015

on ice

ICE SKATING 10 AM - 9.30 PM

TICKET : IDR 50.000 (WEEKDAYS)
IDR 65.000 (WEEKEND & PUBLIC HOLIDAY)



Bagindas
27 Jun, 7pm



Mulan Jameela
28 Jun, 7pm



The Dance Company
4 Jul, 7pm



Reza Artamevia
11 Jul, 7pm



Marcello Tahitoe
18 Jul, 7pm

THEMATIC EVENT

Rampak Bedug, Nasyyid,
Gambus Music,
Ramadhan Photo Booth

BREAK FASTING GIFT

Dapatkan Voucher SMB
Dengan Transaksi
Minimal Rp.250.000
Khusus di Tenant F&B
SENIN - KAMIS (17:00 - 20:00)
19 JUN - 19 JUL

RAMADHAN SHOPAGANZA

Dapatkan Voucher SMB
Dengan Transaksi
Minimal Rp.500.000
4 & 11 JUL

EAT2WIN*

Menangkan
3 Unit Samsung S6 Edge
Dengan Transaksi
Minimal Rp. 200.000
di Bekasi Food City &
Food Temptation
22 JUN - 22 JUL



SALE UP TO 70%

4 & 11 JUL
START 6 PM

WIN 2 PCS THE PALACE CHAIN BRACELET

PENGUNDIAN 12 JULI 2015
PUKUL 19:00 WIB
@ DOWNTOWN WALK

WIN 3 UNITS IPHONE 6



PENGUNDIAN 12 JULI 2015
PUKUL 19:00 WIB
@ DOWNTOWN WALK

SPARKLING GIFT 01 JUL - 26 SEPT



THE PALACE BANGLE DIAMOND JEWELRY
AND LADIES RING
PENGUNDIAN 27 SEPTEMBER 2015
PUKUL 19:00 WIB
@ DOWNTOWN WALK

GRAND PRIZE SMB 2ND ANNIVERSARY

PENGUNDIAN 3 JANUARI 2016
PUKUL 19:00 WIB
@ DOWNTOWN WALK



*Terms & Condition Apply

Supported by:

smartfren PALACE
live smart

Media Partners:

91.60
NEWKAM

90.70
MIZ

WOMAN RADIO

RADAR BEKASI

KORANSINDO

gila
djarum
detcom

PAU
Bekasi
Lestari

CRASHWIDE.COM

OTOPIN
PABAKAT

KARAWANG BEKASI

40
KORPRI
BANGUN
NEGARA
1975 - 2015

Summarecon
Wonderful Life - Wonderful World

www.malbekasi.com

f Summarecon Mal Bekasi @malbekasi

CBN Free Wireless Internet Broadband Access at downtownwalk & 12

SENTRA SUMMARECON BEKASI Jl. Bulevar Ahmad Yani Blok M, Bekasi 17142 Ph (021) 2957 2888 Fax (021) 2957 2889

**AMAZING
ANNIVERSARY**

**Summarecon
Mal Bekasi**



JFFF 2015

12 Tahun Mengangkat Budaya Lokal



12 tahun adalah perjalanan yang cukup panjang bagi sebuah event budaya yang memiliki misi untuk memajukan industri mode dan kuliner Indonesia. Disaat banyak event-event budaya yang mulai berhenti ditengah jalan atau merubah total konsepnya, event **Jakarta Fashion & Food Festival (JFFF)** masih tetap konsisten untuk menghadirkan beragam acara dan kegiatan yang mengeksplorasi keragaman budaya tanah air.

Masih tetap dengan tiga agenda besarnya yaitu fashion Extravaganza, Food Festival dan Gading Nite Carnival, Jakarta Fashion Food Festival di tahun kedua belasnya ini, semakin menunjukkan kematangannya sebagai sebuah event budaya yang dikelola dengan sangat profesional. Perannya dalam memajukan industri mode tanah air semakin terlihat nyata melalui kerjasamanya dengan pemerintah daerah khususnya Dewan Kerajinan Nasional Daerah (Dekranasda) yang merupakan wadah bagi para pencinta dan peminat seni untuk memayungi dan mengembangkan produk kerajinan dan mengembangkan usaha tersebut, serta berupaya meningkatkan kehidupan pelaku bisnisnya, yang sebagian merupakan kelompok usaha kecil dan menengah (UKM). Upaya menggandeng Dekranasda ini dilakukan untuk mengenalkan dan memasarkan produk-produknya agar lebih dikenal luas dan memiliki nilai jual yang tinggi setara dengan produk-produk kerajinan dari mancanegara.

Melestarikan Budaya melalui Ragam **KAIN NUSANTARA**

Semangat mencintai kekayaan budaya Nusantara begitu terasa dalam setiap peragaan busana yang di gelar dalam Fashion Festival JFFF. Kegiatan ini digelar di dua lokasi, yaitu The Forum Mal Kelapa Gading 3 yang menampilkan koleksi rancangan terbaru ready to wear dari para desainer Indonesia, institusi pendidikan mode, UKM, brand ternama, hingga pemaparan tren kecantikan terkini, dan Ballroom Harris Hotel & Conventions Kelapa Gading yang menampilkan koleksi mode ready to wear terbaru dari para para desainer terkemuka. Untuk mengangkat industri fashion Nusantara dalam Fashion Festival JFFF kali ini juga didukung oleh partisipasi para partner dan instansi yang kompeten dalam dunia mode, di antaranya yaitu Asosiasi Perancang Pengusaha Mode Indonesia (APPMI), Ikatan Perancang Mode Indonesia (IPMI), Cita Tenun Indonesia (CTI), Yayasan Batik Indonesia, Dekranasda DKI Jakarta, Dekranasda Pekalongan, serta tidak ketinggalan institusi pendidikan mode seperti ESMOD, UNJ, La Salle, Imelda Sparks dan Puspita Martha International Beauty School.

Fashion Festival dalam JFFF kali ini menampilkan show tunggal, parade, dan dua spesial show. Mengangkat tema "Rancangan Ragam Kain Nusantara", Fashion Festival tahun ini menghadirkan beberapa koleksi para perancang muda dan senior Indonesia yang banyak mengeksplorasi kekayaan kain tradisional nusantara yang dipresentasikan menjadi sebuah karya busana yang apik dan elegan. Sederet desainer kondang yang mengisi event ini antara lain adalah Adjie Nontonegoro, Didi Budiardjo, Harry Ibrahim, ISIS by Andrea Risjad dan Amot Syamsuri Muda, Malik Moestaram, Marga Alam, Musa Widyatmodjo, Oscar Lawalata dan Tuty Cholid.



Mengawali Spesial Show di Harris Hotel & Convention Kelapa Gading, dua perancang kenamaan Indonesia, Marga Alam dan Adji Notonegoro sukses mengangkat kebaya sebagai rancangan busananya. Nuansa budaya yang sakral semakin kental dengan peragaan busana kebaya yang menjadi koleksi pribadi dari Mien R. Uno dan GRA Satuti Yamin Suryohadiningrat yang dikenal sebagai para pakar dan kolektor kebaya tradisional Indonesia.





FASHION VILLAGE

Sarana Interaktif bagi Pelaku Industri Kreatif

Dalam penyelenggaraan JFFF ke 12 ini, para pengunjung mal dan para pecinta mode dapat menemukan berbagai produk mode lokal berkualitas internasional dalam trade show Fashion Village yang terletak di sepanjang koridor MKG 3 sampai dengan MKG 5. Dengan total kurang lebih 40 booth tempat ini merupakan salah satu sarana interaktif bagi para pelaku industri mode dengan target publiknya, sehingga hasil-hasil karya mereka tak hanya dapat langsung dilihat, namun juga

dimiliki oleh para pecinta mode Indonesia. Berbagai unsur kekayaan budaya bangsa yang tertuang dalam produk mode lokal berkualitas internasional mulai dari fashion, aksesoris, tas, sepatu hingga beragam makanan. Disini pengunjung dapat secara langsung melihat dan membeli koleksi ready to wear dari para desainer dan Dewan Kerajinan Nasional Daerah yang menggelar fashion show-nya di Jakarta Fashion & Food Festival seperti: Musa Widyatmojo, Malik Moestaram, Harry



Ibrahim, Maya Ratih, Dekranasda Pekalongan, Dekranasda DKI Jakarta, dan lainnya. Bagi para pecinta batik dan kain Nusantara, booth-booth seperti Kain Negeri yang digagas oleh Cita Tenun Indonesia telah menjadi surga tersendiri yang ramai dikunjungi para pecinta mode tanah air.

EKSPLORASI BATIK PEKALONGAN *dalam Pagelaran Uri-Uri*

Pagelaran Fashion Festival JFFF tahun ini ditutup dengan parade karya desainer terkemuka Didi Budiardjo. Peragaan busana bertajuk "Uri-uri" atau yang berarti merawat untuk melestarikan terlihat dari setiap corak batik ke dalam busana modern. Kali ini, Didi mengangkat kembali pamor Batik Pekalongan. Tidak hanya soal batiknya, Didi bersama team khusus dari JFFF ikut 'blusukan' mencari lokasi perajin batik di Pekalongan, guna memilih kualitas kain terbaik.

Didi bekerjasama dengan Dekranasda Pekalongan mengolah batik Pekalongan

yang dikenal sebagai batik pesisiran yaitu batik yang dibuat diluar pakem Keraton Solo dan Yogyakarta, menjadi 43 koleksi bergaya resort yang dikerjakan hanya dalam waktu 3 bulan. Didi sengaja mengambil gaya rancangan yang tidak biasa karena mengikuti filosofi batik Pekalongan itu sendiri.

Lebih lanjut, Didi mengatakan dia sangat mencintai batik, terutama motif klasik. "Setiap motif batik itu ada artinya dan memiliki filosofinya masing-masing," ucap Didi, yang selalu antusias merancang koleksi berbahan batik. Corak berwarna



biru dan putih mendominasi peragaan busana yang menjadi rangkaian 25 tahun kiprahnya di dunia mode. Pekalongan yang menjadi jaringan kota kreatif dunia dari The United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO) muncul begitu segar dengan motif khas yang dituangkan ke dalam luaran, mini dress, rompi, celana, long dress, hingga gaun menawan yang sederhana namun tetap elegan.

Pagelaran mode "Uri-Uri" berlangsung dengan elegan dan kental nuansa etnik. Seluruh detail pertunjukan terasa dirancang dan melalui perencanaan yang cermat. Dari mulai runway bermotif batik, hingga hiasan bambu dan bunyi-bunyi suasana pedesaan. Alur koleksi mode ditampilkan dengan apik, memanjakan mata para pecinta mode. Sungguh salah satu show mode terbaik yang pernah hadir dalam panggung Fashion Festival JFFF.



Okke Rajasa - fashion industri & support



Sir Dr. Harry Darsono - fashion designer



Muara Bagdja (alm) - lifetime achievements



FASHION ICON AWARD 2015

Penghargaan Tertinggi Insan Mode Indonesia

Salah satu wujud JFFF dalam mengangkat citra, harkat dan martabat bangsa Indonesia melalui industri berbasis budaya, dalam hal ini industri mode, adalah memberikan apresiasi khusus bagi para insan mode yang berdedikasi, berkomitmen, dan berjasa dalam membangun, menggerakkan, serta memajukan industri mode Indonesia melalui penghargaan Fashion Icon Awards. Tak hanya sebagai apresiasi, ajang ini juga sebagai bentuk mengenalkan para ikon mode kepada generasi muda yang dapat menjadi inspirasi bagi mereka untuk berkarya

dan melanjutkan kemajuan industri mode Indonesia.

Ada tiga kategori yang diberikan di ajang JFFF Award. Diantaranya adalah lifetime achievements, fashion designer dan fashion industri and support.

Tokoh yang meraih penghargaan fashion icon adalah desainer Muara Bagdja (alm) mendapat penghargaan lifetime achievements, kemudian Sir Dr. Harry Darsono meraih kategori fashion designer, dan Ibu Okke Rajasa meraih fashion industri & support.

Penghargaan fashion icon tersebut tentu saja tidak diberikan secara asal. Semuanya adalah hasil seleksi ketat dari para juri, yang terdiri dari insan fashion. Mereka diantaranya Martha Tilaar, Mien R Uno, Poppy H. Usman, Dian Muljadi, Firman Ichsan, Ninuk Mardiana Pambudi, Irma Hadi Surya, Ria Lirungan, Alim Zaman, Taruna K. Kusmayadi serta Anton Diaz.

Seluruh pemenang juga membawa pulang piala fashionable. Piala tersebut diketahui memiliki tinggi 30cm, terbuat dari tembaga, dan berlapis emas 22 karat.



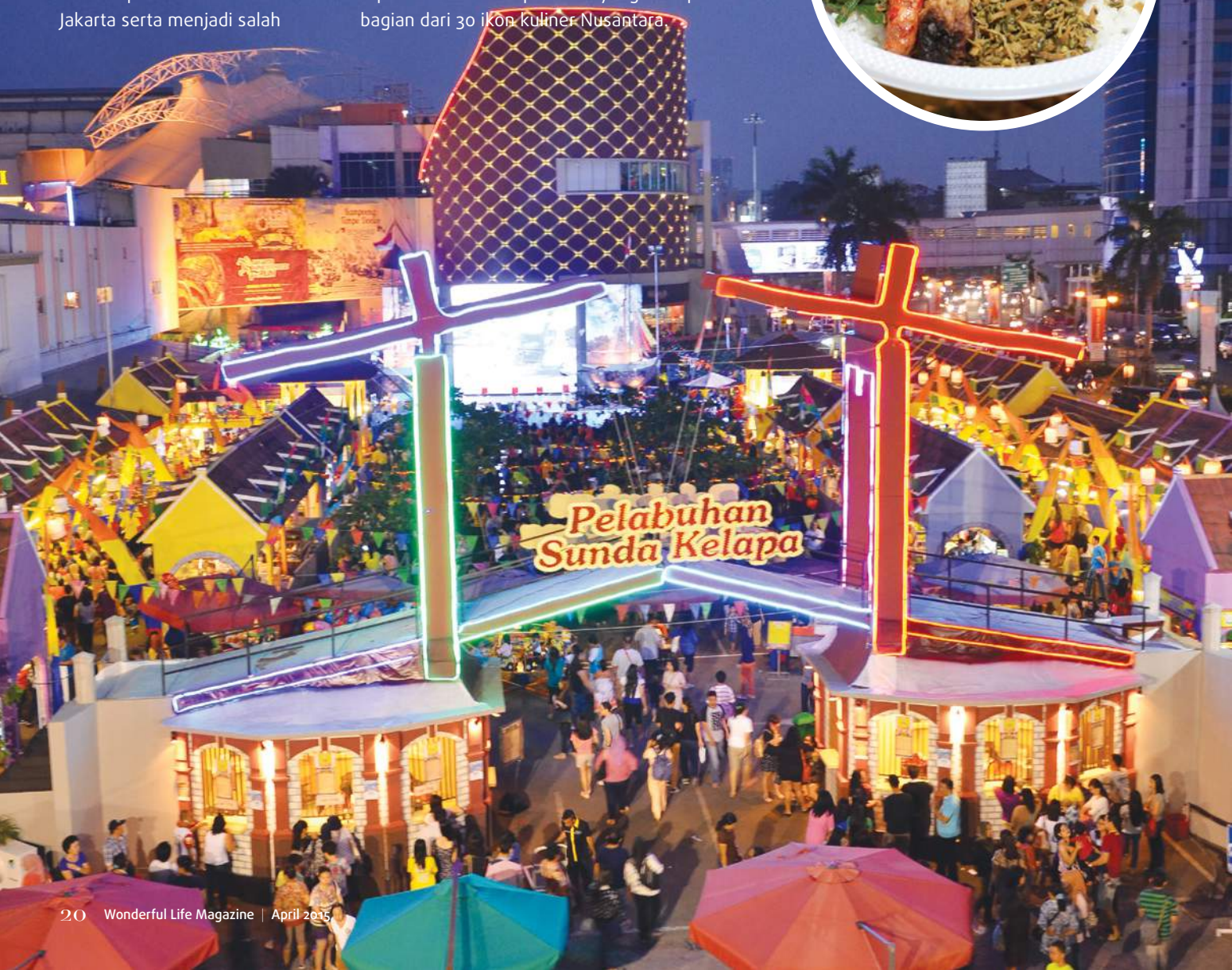
KAMPOENG TEMPO DOELOE (KTD)

Mengangkat Kejayaan Maritim Indonesia

Merupakan salah satu perintis event makanan tradisional, KTD terbukti sukses mengenalkan konsep wisata kuliner baru yang dipadu dengan suasana perkampungan tempo dulu. Tema Pelabuhan Sunda Kelapa dipilih untuk mengingatkan kita, bahwa Jakarta memiliki sebuah cagar budaya. Pelabuhan bersejarah ini merupakan cikal bakal kota Jakarta serta menjadi salah

satu destinasi wisata bahari dan sejarah di Jakarta. Selain itu tema tersebut mendukung program pemerintah dalam mengangkat kembali kejayaan bidang maritim Indonesia di masa lampau sebagai negara kepulauan terbesar di dunia yang harus diperkenalkan dan dilestarikan keberadaannya.

KTD menghadirkan lebih dari 200 ragam jenis hidangan dengan total 117 tenant. Baik booth maupun gerobak seluruhnya merupakan UKM kuliner, lengkap dengan representasi beberapa menu yang merupakan bagian dari 30 ikon kuliner Nusantara.



WINE & CHEESE EXPO 2015

Ajang Pertukaran Budaya antar Bangsa

Aneka wine, keju, dairy product, hingga coklat dari produsen dan distributor terbaik dalam dan luar negeri turut berpartisipasi dalam expo yang diselenggarakan di Multi Purpose Hall, La Piazza tahun ini.

Selain itu Wine & Cheese Expo kali juga menghadirkan acara makan malam spesial bersama chef-chef ternama di Wine Dinner. Tidak seperti tahun-tahun sebelumnya dimana menu makanan Wine Dinner keseluruhannya bertemakan European Food, yang berbeda di tahun ini adalah diadakannya Wine Dinner dengan tema Bahari Nusantara oleh chef Alicia Tivey. Sentuhan Nusantara yang menggugah selera akan tersaji pada setiap menu makanan mulai dari appetizer,



main course hingga dessert. Di samping Wine Dinner, untuk memberikan nilai tambah dan pengetahuan bagi para winery, Wine & Cheese Expo juga mengadakan Wine & Sake workshop for Sommelier, Indonesia Best Sommelier Competition serta demo masak

yang mendemonstrasikan resep-resep terpilih yang dapat menjadi inspirasi seperti: menu masakan Korea dan pasta. Disamping itu, bertempat di multi Purpose Hall, berbagai kompetisi menarik seperti chocolate cup competition, fruit creativity, dan lainnya juga dapat diikuti oleh seluruh Pengunjung.



Jakarta Wine & Cheese Run (JWCR) juga turut memeriahkan rangkaian acara Jakarta Fashion & Food Festival 2015 ini. Memasuki tahun ketiga penyelenggaraannya JWCR memberikan hadiah utama kepada 6 orang pemenang untuk mengikuti Mount Fuji Marathon atau lebih dikenal dengan nama Fujisan Marathon di Jepang yang akan diberangkatkan pada 29 November 2015 mendatang. Acara yang diikuti lebih dari 2000 peserta ini semakin banyak peminatnya dari tahun ke tahun. Seperti tahun sebelumnya, lomba lari ini dibagi menjadi 3 kategori jarak tempuh yakni 10 km, 5 km, dan 1,2 km KidsDash bagi peserta anak-anak berusia 5 - 12 tahun.



Pesona 5 Elemen Alam **GADING NIGHT CARNIVAL 2015** *Odyssey In Harmony*

Dibuka oleh Gubernur DKI Jakarta, Menteri Pariwisata dan Jajaran Direksi serta Komisaris PT Summarecon Agung Tbk, Gading Nite Carnival tahun ini kembali memukau masyarakat ibukota dengan menampilkan satu jalinan cerita yang diwakili ikon Mat Gading, yang

tahun ini dikisahkan memiliki keahlian menyanyi. Dengan mengangkat tema "Odyssey In Harmony", Gading Nite Carnival menghadirkan konsep 5 elemen alam antara lain es, air, api, pasir, dan emas dalam rangkaian sekuensnya. Makna tema 'Odyssey In Harmony' bila



diterjemahkan adalah sebuah pengembaraan/petualangan dengan keselarasan yang dimiliki oleh alam. Petualangan Mat Gading diawali kemunculannya dari dalam sebuah kotak ajaib yang kemudian membawa Mat Gading memasuki dunia elemen yang pertama yaitu es, dilanjutkan dengan dunia elemen air, api, pasir, dan diakhiri dengan emas. Gading Nite Carnival melibatkan ratusan peserta yang terdiri atas penari

dan pengisi acara dengan balutan kostum fantastis nan atraktif, serta parade beberapa mobil hias lengkap dengan dekorasinya yang unik dan menarik. Sebagai salah satu dari gelaran akbar JFFF, Gading Nite Carnival tidak sekedar menampilkan keseragaman tarian para penari yang mengenakan kostum luar biasa dan warna-warni, tetapi juga memadukan konsep teatral dengan permainan multimedia

menggunakan video mapping di panggung utama. Setiap persembahan Gading Nite Carnival selalu melambangkan beragam kekayaan, keindahan, serta kemajemukan masyarakat dan alam Indonesia.



Wonderful Moment At JFFF 2015



Mat Gading JFFF 2015



Kebaya Nusantara by Marga Alam



Gading Nite Carnival (GNC) JFFF 2015



My Name is Asia by Oscar Lawalata



Wine and Cheese Expo 2015



Cooking Demo with Chef Julio Ortega



Kampoeng Tempo Doeloe (KTD) 2015

Mengangkat Bakat-bakat Baru di Dunia Mode

Bakat-bakat baru dalam dunia mode, khususnya model perlu untuk terus digali dan didukung. Untuk itu event GMS baik kategori dewasa maupun anak terus dilakukan. Dalam audisi GMS dan GMS Kids tahun ini jumlah peserta yang ikut audisi di tiga lokasi yang berbeda yaitu Summarecon Mal Serpong, Summarecon Mal Bekasi dan La Piazza, Sentra Kelapa Gading mengalami peningkatan. Setiap tahunnya, GMS diikuti oleh ratusan peserta dengan dewan juri yang sangat kompeten, di antaranya perwakilan dari industri mode Indonesia, jurnalis mode, serta partner yang terkait dengan dunia modeling. Setelah melewati proses panjang mulai dari Audisi, Semi Final, dan Grand Final menyisihkan sekitar 300 peserta lainnya, inilah dia para pemenang :

GADING MODEL SEARCH (GMS) *Winners 2015*

PRIA

- Juara I** Aditia Dedek Yunus
Juara II Gilbert Antonius Pangalila
Juara III M. Moekti Halid

WANITA

- Juara I** Gisela Martha
Juara II Agnes Tifani
Juara III Kezia Roslin Cikita Warouw
Favorite Michelle Frendia

Nama-nama Pemenang GMS Kids Category 2015

LAKI-LAKI

- Juara I** Manuello Kheisan Vilano
Juara II Miracle Rohi Zebaath Kanalung
Juara III Jason Imanuel

PEREMPUAN

- Juara I** Sandrina Michelle Skornicki
Juara II Aurelia Syahira
Juara III Kimberley Othelia Aitan
Favorite Nicole Rossi



Sesuai dengan komitmen Jakarta Fashion & Food Festival dalam memberikan ruang bagi designer-designer muda untuk dapat mengembangkan diri dan bersinar di industri fashion tanah air, JFFF bekerjasama dengan Cita Tenun Indonesia menyelenggarakan ajang kompetisi Next Young Promising Designers.

Setelah melewati berbagai seleksi ketat dari mulai pembuatan sketsa, pengumpulan materi dan penjurian, pada 20 Mei 2015 para pemenang Next Young Promising Designers diumumkan pada Opening Show Kebaya Nusantara bertempat di Ballroom Harris Hotel & Conventions Kelapa Gading Jakarta.

NEXT YOUNG PROMISING DESIGNERS *Winners 2015*

- Juara I** Lanny Hewijanto
Juara II Andini Wijendaru
Juara III Benita Octaviana
Favorite Ninette Marasuchi



MKG
Friendship
Card
The Start Of A True Friendship....

PERIODE 15 JANUARY - 23 AUGUST 2015



FREE*
PARKING
1 MONTH

1 (SATU) UNIT HONDA NEW CR-V 2.4 AT*

KUMPULKAN TERUS NILAI/POIN BELANJA ANDA UNTUK MEMENANGKAN

GRAND PRIZE



1 (SATU) SET PERHIASAN ROSETTE BERLIAN*



1 (SATU) SET PERHIASAN RUBY KIDS BERLIAN*



MUG & LUNCH BOX



SPORTS BAG



**SHOPPING VOUCHERS
IDR 100.000***

**DAPATKAN 1 (SATU) STAMP POINT MIN. PEMBELANJAAN RP. 500.000,- *
DAN TUKARKAN DENGAN HADIAH LANGSUNG ****

* Syarat dan ketentuan berlaku. Warna hadiah tidak sama dengan gambar (tergantung persediaan) ** Selama persediaan masih ada

Get special offers by showing your MKG Friendship Card*



Sentra Kelapa Gading



@MKGLaPiazza



MKGLaPiazza



Sentra Kelapa gading



ROSE
JEWELLERY

www.malKelapagading.com



Mal Kelapa Gading

Eksklusif untuk Pemegang Kartu Kredit ANZ

2x stamp points untuk MKG Friendship Card.

Setiap belanja di seluruh outlet Mal Kelapa Gading.

Berlaku hingga 1 Mei 2016.



Apply now: 0804 1000 269 or anz.co.id/apply_cc
Info: anz.co.id/malKelapagading



WISUDA DAN PELEPASAN SISWA SEKOLAH TERPADU PAHOA

DALAM USIANYA YANG SUDAH MENGINJAK 111 TAHUN PADA 2015 INI, PAHOA SEMAKIN MEMPERLIHATKAN EKSISTENSINYA SEBAGAI SEBUAH LEMBAGA PENDIDIKAN UNGGULAN. SAAT INI SEKOLAH PAHOA DIJADIKAN ETALASE PENDIDIKAN DI KABUPATEN TANGERANG, BAHKAN PROVINSI BANTEN PADA UMUMNYA.

● Sekolah Pahoa yang didirikan pada tahun 1901 dan dibangun kembali oleh sejumlah tokoh alumninya pada 2008 lalu ini, telah menghasilkan berbagai prestasi dibidang akademik.

Pada tanggal 6 Juni lalu telah diselenggarakan wisuda bagi 248 siswa Taman Kanak-Kanak Sekolah Terpadu Pahoa di aula Sekolah Pa Hoa, Tangerang, yang dihadiri oleh para oarng tua siswa, Kepala Sekolah TK Pahoa, dan Para Pengurus YPP Pahoa yang diantaranya adalah Liliawati Rahardjo, Ny. Suryono Limputra, Robert Gunadhi, dan Drs. Wawan Setiawan, M.Si. dari Dinas

Pendidikan Kabupaten Tangerang. Pada acara Wisuda Taman Kanak-Kanak Sekolah Terpadu Pahoa ini perwakilan Orangtua Siswa TK menyampaikan terima kasihnya kepada TK Pahoa karena telah mendidik anaknya selama 3 tahun. Dalam masa tersebut anak mereka mendapatkan pendidikan budi pekerti dan bahasa Mandarin yang sangat unggul. Selain itu Tiga orang siswa TK Pahoa, Sophia Letisha Then, Kayla Teofillus dan Neil Orleans Wilbertho Kho juga ikut menyampaikan kesannya dalam bahasa Indonesia, Inggris dan bahasa Mandarin. Dalam wisuda ini juga diberikan Loyalty Awards

kepada siswa yang masuk TK Pahoa sejak jenjang Nuresery 1. Acara ditutup dengan persembahan istimewa dari wisudawan-wisudawati dengan menyanyikan lagu Terimakasih Guru dalam 3 bahasa.

PELEPASAN SISWA SD

Selain menggelar wisuda bagi anak TK nya, Sekolah Pahoa juga melakukan pelepasan kepada 265 siswa SD Pahoa. Dalam sambutannya, Ketua Pengurus YPP Pahoa Suryono Limputra menyampaikan bahwa keberhasilan manusia bukan hanya karena kemampuan dalam bidang intelektual saja, tetapi lebih pada karakter

dan moral yang dimilikinya. Oleh karena itu menurutnya, para siswa diharapkan dapat benar-benar menerapkan dan mengamalkan ajaran Di Zi Gui yang sudah diajarkan di Sekolah Pahoa agar kelak dapat menuntun setiap siswa menjadi manusia yang sukses. Kesan dan pesan juga disampaikan Yus Rusdi selaku Pengawas Sekolah Unit Pelaksana Teknis (UPT) Dinas Pendidikan Kecamatan Kelapa Dua. Ia mengaku sangat kagum dengan pengajaran dan pendidikan moral di Sekolah Pahoa. Karena sangat jarang sekolah yang mengutamakan pendidikan moral dan budi pekerti sebaik yang diajarkan di Sekolah Pahoa. Ia berpesan agar seluruh siswa selalu dapat menerapkan semua yang sudah diajarkan oleh guru-guru di Sekolah Pahoa.

WISUDA SMP

Seminggu setelah wisuda Tk dan pelepasan siswa SD Pahoa, pada tanggal 13 Juni 2015 lalu dilaksanakan wisuda bagi 190 siswa SMP Pahoa, yang semua siswanya tersebut lulus dengan nilai sangat memuaskan. Dari 190 peserta UN, diperoleh 42 siswa dengan nilai 100, terdiri dari: 27 siswa pada mata pelajaran Matematika, 10 siswa pada mata pelajaran Bahasa Inggris, 3 siswa pada mata pelajaran IPA, 2 siswa pada mata pelajaran Bahasa Indonesia. Liliawati Rahardjo selaku Pengurus YPP Pahoa menyampaikan apresiasinya kepada seluruh siswa yang pada hari itu merayakan kelulusan dari jenjang SMP. Beliau berpesan agar nilai-nilai Di Zi Gui dapat terus diterapkan dalam kehidupan sehari-hari.



Sedangkan Pengawas Sekolah Dinas Pendidikan Kabupaten Tangerang, Drs. Wawan Setiawan, M.Si. mengatakan, Sekolah Pahoa merupakan sekolah nasional tertua di Indonesia yang sempat vakum selama 40 tahun. Tetapi setelah berdiri lagi pada tahun 2008, hanya dalam kurun waktu 7 tahun, Sekolah Pahoa kembali menjadi sekolah raksasa. Saat ini Sekolah Pahoa dijadikan etalase pendidikan di Kabupaten Tangerang, bahkan Provinsi Banten. Berdasarkan hasil try out yang diselenggarakan oleh lembaga bimbel dan penerbit, siswa-siswi SMP Pahoa selalu menempati urutan teratas.

WISUDA SMA

wisuda bagi siswa siswi SMA Pahoa telah lebih dulu diselenggarakan pada bulan Mei 2015 lalu. Ada 215 siswa yang diwisuda dimana mereka terdiri dari 9 siswa program Bahasa, 117 siswa program IPA, dan 89 siswa program IPS, yang semua pesertanya lulus dengan nilai memuaskan. Wisuda SMA Pahoa ini dihadiri oleh Pengurus YPP Pahoa Suryono Limputra, Iskandar Jusuf, Koko Tanumihardja, dan beberapa alumni serta Pengurus Perkumpulan Pancaran Hidup. Ir. Suryono Limputra sebagai



Ketua Pengurus YPP Pahoa menyampaikan apresiasi atas keberhasilan para siswa SMA Pahoa. Dikatakannya, keberhasilan seseorang tidak hanya ditentukan oleh kemampuan dalam hal akademik, tetapi lebih pada budi pekerti dan moralitas seseorang. "Oleh karena itu, para siswa diharapkan selalu menjunjung tinggi nilai-nilai moral yang telah diajarkan di Sekolah Pahoa," ujarnya. Pada wisuda SMA Pahoa, Kepala Bidang Pendidikan Menengah Dinas Pendidikan Kabupaten Tangerang, Drs. Wahyudi Budi Wicaksono, M.Si menyampaikan, Sekolah Pahoa memiliki prestasi yang sangat membanggakan. "Sekolah Pahoa adalah satu-satunya sekolah di Provinsi Banten yang mempertimbangkan nilai UN sebagai perhitungan kelulusan dengan bobot 25%. Ini merupakan bukti bahwa Sekolah Pahoa sangat menghargai proses pendidikan dan pengajaran," ujarnya.



BINUS UNIVERSITY SEGERA HADIR DI SUMMARECON BEKASI

PT. SUMMARECON AGUNG TBK., SEBAGAI SALAH SATU PERUSAHAAN PROPERTI TERKEMUKA DI INDONESIA, MELALUI UNIT USAHANYA SUMMARECON BEKASI KEMBALI MEMENUHI KOMITMENNYA DALAM MELENGKAPI FASILITAS PUBLIK DI KAWASAN HUNIAN & KOMERSIAL YANG DIKEMBANGKANNYA.

Pada tanggal 29 April 2015, bertempat di Plaza Summarecon Bekasi telah dilakukan penandatanganan Perjanjian antara Summarecon dengan Bina Nusantara dalam rangka pengembangan Kampus Binus University di Kota Summarecon Bekasi.

Penandatanganan Perjanjian yang dilakukan oleh Adrianto P. Adhi selaku Direktur Utama PT Summarecon Agung Tbk., dan Francis Budiraharja S. selaku Managing Director Bina Nusantara adalah bagian dari kerjasama dalam pengembangan kampus Binus University

Penandatanganan Kerjasama
**Pengembangan Kampus Baru
BINUS UNIVERSITY
Kota Summarecon Bekasi**
29 April 2015

yang rencananya akan dibangun diatas lahan seluas 36.400 m², yang lokasinya berada di Jalan Lingkar Bulevar Kota Summarecon Bekasi. Pada tahap awal, di bulan Maret 2016 Binus University akan membuka fasilitas perkuliahan online learning, Binus University Learning Community (BULC) di Kota Summarecon Bekasi, dan selanjutnya diharapkan dengan selesainya pembangunan Kampus barunya, pada tahun akademik 2018/2019 yang dimulai September 2018, Binus University akan beroperasi secara penuh.

Direktur Utama PT Summarecon Agung Tbk., Adrianto P. Adhi, menjelaskan "Summarecon selalu konsisten untuk melengkapi kawasan kota yang dikembangkan dengan beragam fasilitas berkualitas, salah satu fasilitas yang juga menjadi perhatian kami adalah

pendidikan. Kota Bekasi sangat kaya akan potensi sumber daya manusia, sehingga dibutuhkan berbagai fasilitas pendidikan terbaik. Kami percaya dengan pendidikan yang baik dan modern, Kota Bekasi dan bangsa ini akan semakin maju dan berkembang."

Sependapat dengan Summarecon, Managing Director Bina Nusantara, Stephen Wahyudi Santoso, menjelaskan "Bina Nusantara (BINUS) terus berupaya melakukan inovasi dan berkomitmen menyelenggarakan pendidikan yang berkualitas bagi seluruh masyarakat Indonesia. Kehadiran Binus University di Summarecon Bekasi merupakan salah satu langkah nyata dalam mencapai komitmen tersebut dan diharapkan dapat mendukung perkembangan kota Bekasi yang berkelanjutan menjadi kota metropolis baru, serta memberikan kesempatan yang semakin besar kepada masyarakat Bekasi dan generasi muda Indonesia untuk memperoleh pendidikan yang berkualitas.

PERIODE 01 JULI 2015 - 04 JANUARI 2016

GRAND PRIZE

SMB
Friendship Card

'The Start of a True Friendship....'

1 unit
**ALL NEW NISSAN
GRAND LIVINA
1.5 SV MT ***



VOUCHER SMB
Rp. **25.000**



VOUCHER SMB
Rp. **40.000**



VOUCHER SMB
Rp. **100.000**

DAPATKAN 1 (SATU) POINT MINIMAL PEMBELANJAAN RP. 200.000,-
KUMPULKAN TERUS NILAI/POIN BELANJA ANDA UNTUK MEMENANGKAN GRAND PRIZE
DAN TUKARKAN DENGAN HADIAH LANGSUNG.

* Syarat dan ketentuan berlaku. Warna hadiah tidak sama dengan gambar (tergantung persediaan)

www.malbekasi.com

f Summarecon Mal Bekasi @malbekasi



Free Wireless Internet Broadband Access at

downtownwalk & L2



SENTRA SUMMARECON BEKASI Jl. Bulevar Ahmad Yani Blok M, Bekasi 17142 Ph (021) 2957 2888 Fax (021) 2957 2889



GATHERING

Relawan Tzu Chi 2015

PADA HARI KAMIS, TANGGAL 26 MARET 2015 LALU, **YAYASAN BUDDHA TZU CHI** BEKERJASAMA DENGAN **PT SUMMARECON AGUNG TBK** MENGADAKAN GATHERING BAGI SELURUH RELAWAN TZU CHI SUMMARECON DI TAMAN BUAH MEKARSARI, CILEUNGSI.

● Acara yang diikuti oleh 260 orang yang terdiri dari relawan Tzu Chi dari seluruh unit Summarecon ini, diadakan dengan tujuan utama sebagai bentuk apresiasi perusahaan terhadap kerja keras seluruh relawan yang telah terlibat aktif dalam gerakan kebajikan, yaitu program Celengan Bambu Tzu Chi yang diadakan setiap dua minggu sekali di seluruh unit Summarecon.

Dengan tema “Satu Hati, Satu Kasih”, acara gathering ini dibuka oleh Pandji Kiansantang selaku ketua panitia acara. Dalam sambutannya beliau berharap agar sesama relawan dapat lebih saling mengenal satu sama lain sehingga dapat semakin menyatukan hati seluruh relawan dalam bentuk kasih yang nyata untuk membantu sesama dengan cara bersumbangsih.

Satu hal yang menarik dari kegiatan ini adalah ketika Warno J. Williandi, selaku koordinator relawan Summarecon mengajak sharing seluruh relawan untuk membagikan pengalamannya selama menjadi relawan. Dimana tugas relawan ini bukanlah hal yang mudah untuk dijalankan, karena dibutuhkan ketulusan hati dan komitmen dari masing-masing pribadi untuk menjalankan tugas mulia ini. Pengalaman mengajak orang lain untuk berbuat baik melalui celengan bambu hingga pengalaman ditolak saat mensosialisasikan celengan bambu adalah hal yang sangat bekesan bagi para relawan Tzu Chi Summarecon.

Tidak hanya Relawan Summarecon yang diajak untuk berbagi pengalamannya, relawan dari Yayasan Buddha Tzu Chi Indonesia (Cun Meng, Hok Lay, dan Sudarno) juga menceritakan pengalamannya selama menjadi relawan. Keputusan mereka untuk menjadi relawan membawa banyak sekali dampak dan perubahan positif bagi hidupnya, diharapkan juga dapat menginspirasi setiap insan relawan Summarecon. Semangat untuk berbagi kasih pun semakin berkobar, acara dilanjutkan dengan berkeliling Taman Buah Mekarsari dengan menggunakan kereta Greenland Tour. Dalam perjalanannya, relawan melewati 3 pemberhentian yaitu menikmati buah di kebun Jambu Biji, memetik langsung dan makan sepuasnya di kebun Rambutan, dan menikmati jus buah segar di kebun Belimbing. Setiap relawan juga dibagikan sebuah bibit tanaman buah sebagai bentuk wujud konkrit untuk bersama melestarikan lingkungan. Semoga semangat dan niat baik kita semua untuk menyebarkan cinta kasih kepada sesama akan terus bergulir dan tidak berhenti terkikis waktu, sehingga walaupun hanya dengan dana kecil kita dapat melakukan perbuatan dengan amal besar dan dunia ini akan menjadi semakin indah dan terbebas dari bencana.

HEMAT BAHAN BAKAR

dengan *Eco Driving*

KENAIKAN HARGA BAHAN BAKAR MINYAK (BBM) BEBERAPA WAKTU LALU MEMILIKI EFEK YANG BERAGAM DALAM KEHIDUPAN MASYARAKAT.

Eco Driving merupakan teknik mengemudi yang dapat menghemat Bahan Bakar Minyak (BBM), keselamatan yang tinggi, dan berdampak pengurangan polusi. Pengertian kata Eco berasal dari kepanjangan Economic (hemat energi) dan bisa berarti Ecology (ramah lingkungan). Teknik mengemudi Eco Driving dapat menghemat biaya BBM sekitar 20% dan penghematan biaya perawatan mobil. Berikut ini beberapa teknik berkendara Eco Driving yang dapat Anda terapkan sehari-hari :

❶ Jangan Memanaskan Mobil Terlalu Lama

Untuk mobil yang sudah berteknologi injeksi, disarankan untuk memanaskan mobil tidak terlalu lama. Cukup satu menit memanaskan mesin mobil injeksi sebelum memulai perjalanan.

❷ Atur Akselerasi

Lakukan penambahan akselerasi dengan menekan pedal gas secara halus. Dalam percepatan tinggi, pastikan posisi percepatan berada di tingkat yang tinggi.

Karena digigit tertinggi dengan RPM rendah kecepatan kendaraan bisa dipacu lebih tinggi dengan mempercepat perpindahan transmisi gigi.

❸ Pergantian Posisi Percepatan

Berkendara secara eco driving, pergantian posisi percepatan disarankan pada RPM rendah.

❹ Jaga Kecepatan dan Jarak Aman

Mengurangi kecepatan dengan cara mengerem secara tiba-tiba akan membuat mesin lebih banyak meminum bahan bakar. Untuk itu, jaga jarak pandang jauh ke depan agar tidak melakukan rem mendadak. Lakukan pengereman dengan lembut, jaga kecepatan dengan mengikuti alur kondisi lalu lintas.

❺ Manfaatkan Momentum Tikungan, Tanjakan dan Turunan

Memanfaatkan medan jalan juga bisa dilakukan untuk menghemat bahan bakar. Ketika menghadapi sebuah tikungan, lakukan trik

dengan hanya melepas gas. Jika ingin menambah kecepatan, lakukan setelah badan mobil sudah benar-benar melewati tikungan. Di medan tanjakan, penurunan percepatan harus dilakukan pada saat yang tepat. Sementara di turunan, jangan terlalu banyak mengerem dan gunakan teknik engine brake.

❻ Matikan Penyejuk Udara / AC

Matikan AC jika cuaca tak begitu panas, karena kompresor AC menambah beban kinerja mesin dan menyebabkan konsumsi bahan bakar semakin boros.

❼ Mematikan Mesin Mobil dalam Kondisi Berhenti

Pada saat mobil berhenti dalam waktu yang lama seperti parkir drop off Anda dapat mematikan mesin karena bahan bakar tetap dikonsumsi meskipun mobil dalam kondisi berhenti.

Untuk mengurangi beban pengeluaran yang semakin membengkak, cara Berkendara dengan konsumsi bahan bakar yang lebih irit tentunya menjadi idaman para pengguna kendaraan bermotor saat ini.

Ragam BATIK NUSANTARA

MENURUT KAMUS BESAR BAHASA INDONESIA, BATIK ADALAH KAIN BERGAMBAR YANG PEMBUATANNYA SECARA KHUSUS DENGAN MENULISKAN ATAU MENERAKAN MALAM PADA KAIN ITU, KEMUDIAN PENGOLAHANNYA DIPROSES DENGAN CARA TERTENTU.

Batik yang merupakan warisan budaya Indonesia ditetapkan UNESCO sebagai Warisan Kemanusiaan untuk Budaya Lisan dan Nonbendawi (Masterpieces of the Oral and Intangible Heritage of Humanity) pada 2 Oktober 2009. Berikut adalah beberapa ragam batik Nusantara:

BATIK BETAWI.

Didominasi warna-warna cerah dengan sedikit corak seperti jingga, hijau, biru terang, merah muda terang, semarak seperti karakter orang Betawi yang meriah. Motif khasnya adalah ondel-ondel, topeng Betawi, tanjidor, menggembala kerbau, dan menumbuk padi.



Warna-warna cerah khas Batik Betawi



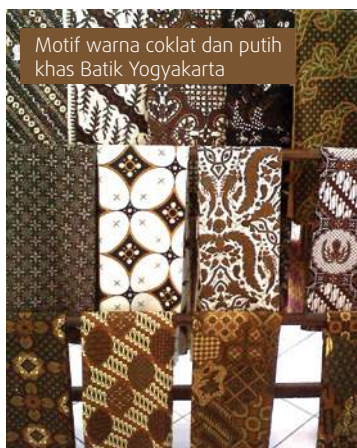
Desain Utara Jawa Pesisir khas Batik Pekalongan

BATIK PEKALONGAN.

Pengaruh dominannya datang dari China dan Belanda, selain India dan Arab, sehingga warnanya lebih beraneka ragam dan hiasannya lebih naturalistik. Pekalongan adalah salah satu daerah produksi utama batik dengan desain utara Jawa pesisir. Warna cerah dan motif yang sangat beragam membuat batik Pekalongan terlihat lebih dinamis.

BATIK YOGYAKARTA.

Awalnya dibuat terbatas hanya untuk kalangan keluarga keraton. Warna batik tradisional adalah biru hitam, serta soga coklat dan putih dari pewarna alam. Karakter motif batik Yogyakarta adalah tegas, formal, dan patuh pada pakem.



Motif warna coklat dan putih khas Batik Yogyakarta



Motif burung Cendrawasih khas Batik Papua



Mega Mendung khas Batik Cirebon

BATIK CIREBON.

Motif mega mendung adalah salah satu motif batik tulis Cirebon yang paling dikenal. Mega mendung juga memiliki makna religius dan filosofi. Garis-garis gambarnya melambangkan perjalanan hidup manusia dari lahir hingga akhir hayat.

BATIK PAPUA.

Berwarna dasar cerah seperti merah dan jingga dengan motif khas berupa burung cenderawasih, motif komoro, dan motif sentani. Batik Papua melambangkan budaya masyarakatnya dan juga menampilkan unsur sejarah.



Summarecon Serpong

● Pertumbuhan ekonomi dan kemajuan teknologi membuat peluang usaha bagi pelaku-pelaku bisnis baru berkembang dengan pesat, tuntutan akan tersedianya ruang perkantoran yang nyaman dan efisien terus meningkat seiring dengan banyak dibukanya unit-unit usaha baru.

ONE STOP *Office Space Solution*

Bagi para pelaku usaha yang ingin mengembangkan sayap bisnisnya tentu tidak mudah untuk mencari lokasi yang pas dan strategis yang akan digunakan sebagai kantor barunya.

Sejak bulan Maret 2015 lalu Regus telah hadir di **Scientia Business Park, Summarecon Serpong**. Di sini selain menyediakan 35 ruang kantor sewa, dengan 140 workstations, bagi perusahaan pemula, usaha rumahan, dan perusahaan-perusahaan yang baru mulai menjajaki pasar di negara baru, dapat menyewa fasilitas Regus Virtual Office tanpa harus mengeluarkan biaya sewa lokasi ruang kantor. Dengan fasilitas ini memungkinkan Anda hanya menyewa alamat kantor di berbagai lokasi pusat bisnis bergengsi, lengkap dengan nomer telepon yang akan di jawab operator dan fasilitas untuk menerima surat/dokumen bisnis.

Selain itu Regus juga menyediakan fasilitas meeting room dengan berbagai pilihan kapasitas ruangan sesuai kebutuhan, business lounge, high speed internet access, wi-fi dan jaringan video conference terbesar di dunia dengan dukungan teknologi terkini.



Regus, adalah solusi yang tepat bagi Anda yang mencari ruang perkantoran sewa yang nyaman dan fleksibel. Sebagai penyedia ruang kantor fleksibel terbesar di dunia dengan 2000 jaringan kantor di seluruh dunia dan 20 lokasi di Indonesia, Regus menyediakan ruang kantor yang dapat disewa mulai dari 1 hingga 50 orang, dengan jangka waktu bulanan hingga tahunan dengan pembayaran bulanan. Anda dapat fokus dalam memaksimalkan waktu Anda bekerja dan pengembangan bisnis Anda tanpa perlu menyediakan dana besar untuk menyewa tempat, cukup pilih sesuai kebutuhan Anda.

REGUS SUMMARECON SERPONG
Scientia Business Park, Jl.
Boulevard Gading Serpong Blok
o/2 Summarecon Serpong
☎ +62 21 2188 5200

MEMILIKI BENTUK BIBIR YANG INDAH ADALAH IDAMAN SETIAP WANITA DI DUNIA. LIPSTIK MERUPAKAN SALAH SATU MEDIA YANG DAPAT MEWUJUDKAN IMPIAN PARA WANITA ITU.

TETAP PEDE *dengan Lipstik Matte*

Memasuki pertengahan tahun 2015 ini, lipstik matte masih menjadi idola para wanita. Terbukti dengan makin banyaknya brand kosmetik yang mengeluarkan varian lipstik matte, dengan harga dan warna yang bervariasi.

Bagi Anda yang masih awam tentang produk ini, Lipstik matte adalah lipstik yang teksturnya kering dan memiliki daya tahan lebih lama dibanding jenis lipstik lain seperti lipstik glossy atau lipstik satin. Saat ini Lipstik matte memiliki jenis yang beragam, mulai dari yang stik, krayon, liquid dan pensil. Cara pemakaian lipstik matte pun berbeda dengan lipstik jenis lain, karena lipstik ini mengandung pelembab yang jauh lebih sedikit dibanding lipstik lain.

Berikut ini beberapa tahap sebelum memakai lipstik matte khususnya bagi Anda yang memiliki bibir kering :



Gunakan Scrub Bibir

Buat Anda yang memiliki masalah bibir terkelupas untuk menghilangkannya gunakan scrub bibir. Atau, Anda dapat membuat scrub bibir sendiri di rumah dengan madu dan gula pasir, lalu pijatkan dengan lembut ke bibir yang mengelupas hingga area yang terkelupas licin kembali.

Gunakan Lip Balm

Langkah kedua, setelah menggunakan scrub bibir, aplikasikan lip balm ke seluruh bibir. Ini untuk memberikan kelembaban ekstra pada bibir.

Gunakan Lip Base

Lip base berguna untuk membuat warna lipstik lebih keluar dan tahan lama.

Jangan Memulas Lipstik Matte Lebih dari Dua Kali

Dengan memulas lebih dari dua kali akan membuat lipstik menggumpal setelah kering. Aplikasikan cukup dua kali, agar merata sempurna.

Gunakan Lip Liner

Nah, biar bentuk bibir lebih sempurna, sebelum memulaskan lipstik ada baiknya membingkai bibir dengan lip liner dulu. Ini juga berfungsi agar lipstik tidak ke luar garis bibir dan hasilnya lebih sempurna.



WASPADAI KRISIS PERCAYA DIRI

Pada Anak



MASALAH SIKAP KURANG PERCAYA DIRI PADA ANAK-ANAK, ADALAH MASALAH YANG HAMPIR DIALAMI OLEH SELURUH ORANG TUA DI DUNIA.

● Dan memang benar bahwa masalah ini merupakan salah satu penghambat utama pada anak untuk meraih prestasi, baik di bidang studi ataupun di bidang-bidang yang lain.

Berbagai cara telah dilakukan para orang tua untuk membantu anak-anaknya menangani masalah krisis kepercayaan diri. Namun masih banyak yang belum tahu bagaimana cara yang efektif untuk menangani masalah itu.

Hampir semua balita, terlahir dengan memiliki rasa percaya diri yang tinggi. Seiring dengan semakin bertambahnya umur, rasa percaya diri yang ada pada anak-anak akan semakin berkurang dan untuk beberapa kasus ada yang sampai kehilangan rasa percaya dirinya

Ada beberapa faktor yang dapat menjadi pemicu anak kehilangan rasa percaya dirinya :

- Kurangnya bimbingan dan pelatihan orangtua kepada anak-anaknya untuk berani mengambil keputusan sendiri atas pilihannya. Sehingga pada akhirnya, anak-anak itu semakin lama semakin tidak yakin dengan kemampuan dirinya sendiri.
- Perasaan diabaikan dan tidak mendapat dukungan serta perhatian dari orangtua, dapat menyebabkan anak menjadi minder dan memiliki sifat tertutup.
- Tidak pernah mendapat pujian dan selalu disalahkan serta dimarahi adalah pemicu utama sifat pemberontak dalam diri anak dan ini akan menghilangkan rasa percaya dirinya.

Untuk mengatasi krisis kepercayaan diri pada anak beberapa hal berikut mungkin dapat membantu untuk Anda terapkan di rumah :

- Menjalin komunikasi yang baik dan terus menerus antara orang tua dan anak adalah kunci utama untuk meningkatkan rasa kepercayaan diri anak.
- Tunjukkan sikap empati pada anak, terlebih ketika anak menghadapi masalah. Berilah solusi yang bijak agar anak merasa nyaman dan terlindungi oleh orang tuanya.
- Berilah motivasi yang positif untuk hal-hal yang disukai oleh anak. Perbanyaklah waktu bersama dan jadikan momen berkumpul bersama keluarga ini menjadi momen yang berkualitas yang akan selalu di ingat oleh anak-anak Anda.
- Ajaklah anak sesering mungkin untuk bersosialisasi dengan lingkungan di luar rumah. Salurkan bakat dan hobinya dengan mendaftarkannya di tempat-tepat kursus atau sekolah-sekolah seni yang sesuai dengan minatnya. Interaksi dengan dunia luar akan menumbuhkan rasa kepercayaan diri anak.

LEMARI TANAM

Solusi Kreatif Untuk Ruang Penyimpanan

LEMARI MERUPAKAN BAGIAN PENTING DALAM SEBUAH RUMAH, PADA SAAT AKAN MENDESAIN SEBUAH RUMAH SEBAIKNYA ANDA SUDAH MEMIKIRKAN TENTANG TATA LETAK LEMARI DI DALAM SUATU RUANGAN, AGAR TIAP SUDUT RUANGAN SEBUAH RUMAH DAPAT TERISI PERABOTAN DENGAN BAIK DAN TERTATA RAPI.

Salah satu lemari yang dapat di aplikasikan bagi Anda yang memiliki rumah dengan keterbatasan lahan yaitu dengan lemari tanam atau walk in closet, metode lemari ini memanfaatkan luas ruangan dengan menempelkan lemari langsung pada dinding kamar. Keuntungan menggunakan lemari model ini adalah tidak terlalu banyak memakan tempat, sehingga ruangan akan tetap memiliki luas area yang tidak berubah dari ukuran semula. Seperti halnya dalam desain furniture, beberapa aspek keindahan dan fungsi walk in closet harus diperhatikan dengan baik. Berikut beberapa hal yang dapat Anda pertimbangkan saat akan mendesain walk in closet dirumah Anda :

Menentukan Ukuran Walk in Closet

Sebaiknya space ruang kosong yang akan dijadikan walk in closet tersebut cukup luas untuk menyimpan pakaian, sepatu, jaket dan barang barang lainnya. Biasanya letak ruangan untuk menempatkan walk in closet adalah kamar tidur atau area yang berdekatan dengan kamar mandi.

Buat Daftar Barang

Sebelum mendesain walk in closet sebaiknya buatlah daftar barang barang yang nantinya akan Anda simpan di dalam walk in closet tersebut. Hal ini untuk memudahkan desain furniture yang akan dibuat, seperti penambahan laci laci atau bila Anda ingin menyimpan sepatu dalam ruangan ini maka Anda membutuhkan lemari khusus untuk sepatu.

Menentukan Tata Letak Walk in Closet

Tentukan banyak lemari yang dibutuhkan dan ukurannya. Penataan letak perabot hendaknya dalam posisi yang tepat sehingga dapat memudahkan Anda beraktifitas dan memperhatikan unsur keserasian ruang secara keseluruhan.

Desain Furniture

Tentukan desain lemari sesuai tema yang ingin Anda hadirkan. Sebagai media penyimpanan dan furniture utama pada walk in closet, desain lemari menjadi hal yang harus diperhatikan. Anda dapat menentukan desain lemari dengan tertutup atau terbuka, bagaimana pintu dari lemari apakah ingin dibuat dari kaca, apakah perlu menggunakan pintu geser, dan lainnya. Penggunaan pintu geser (sliding door) adalah solusi untuk membuat furniture lemari yang hemat tempat.

Hadirkan Wajah Industri Hiburan DENGAN TEKNOLOGI TERKINI

SEJARAH PERFILMAN DI INDONESIA TIDAK DAPAT DIPISAHKAN DENGAN KEHADIRAN GEDUNG BIOSKOP SEBAGAI MEDIA PENGHUBUNG ANTARA FILM DENGAN PARA PENONTONNYA.

Film atau gambar idoeop masuk ke Indonesia pada tahun 1900 yang dibawa oleh Belanda. Satu tahun kemudian, layar tantjap muncul untuk pertama kalinya di Gambir, Lapangan Tanah Abang, Mangga Besar, dan Beos.

Seiring dengan perjalanan waktu, gedung bioskop di Indonesia yang pada masa itu masih dikelola secara mandiri, kemudian berkembang pesat dan mencapai puncaknya pada tahun 1986, setelah Pengusaha Sudwikatmono berhasil melakukan ujicoba sinepleks dengan mengubah ruang gedung bioskop Kartika Chandra di jalan MH Thamrin Kav 21 menjadi beberapa layar yang kemudian diberi nama Studio 21.

Selain memiliki jaringan bioskop terbesar dengan total 769 layar tersebar di 33 kota di 145 lokasi di seluruh Indonesia, tercatat Cineplex 21 adalah pelopor jaringan bioskop sinepleks pertama di Indonesia.

Setelah hadir dalam beberapa dekade, Cineplex 21 akhirnya melakukan beberapa

pembenahan, diantaranya dengan membentuk jaringan bioskop menjadi 3 merek terpisah, yaitu Cinema 21, Cinema XXI, The Premiere dan IMAX untuk target pasar yang berbeda. Setiap tahunnya, kemunculan Cinema XXI di kota-kota besar terus meningkat, menggantikan kemunculan Cinema 21. Tidak hanya itu, beberapa Cinema XXI maupun 21 masih terus melakukan pembenahan dan terus mengikuti perkembangan teknologi dengan melengkapi fasilitas-fasilitasnya seperti 2D dan 3D. Di tahun 2012, Cinema 21 telah menghadirkan pengalaman menonton dengan teknologi revolusioner yaitu IMAX teater. Kini sudah ada empat teater IMAX yang dimiliki oleh CINEMA 21, yang berlokasi di Mal Gandaria



City, Mal Kelapa Gading, Summarecon Mal Serpong dan yang paling terbaru ada di Summarecon Mal Bekasi. Untuk menjangkau keseluruhan kalangan penonton, beberapa pusat perbelanjaan memiliki lebih dari satu buah gedung bioskop di dalamnya, seperti Mal Kelapa Gading yang memiliki Gading 21, Gading XXI, The Premier dan Gading IMAX. Selain itu untuk melengkapi kenyamanan para penonton, kini telah diluncurkan sistem mobile ticketing (M-Tix) untuk pemesanan tiket melalui SMS dan situs web dan disediakan sejumlah fasilitas seperti games, cafe, lounge, hingga ruang merokok di sejumlah gerai XXI.

Back To Tunik & Kaftan FOR RAMADHAN

MENYAMBUT DATANGNYA BULAN RAMADHAN DAN HARI RAYA IDUL FITRI 2015, DIMANA SAAT SEMUA ORANG MUDIK KE KAMPUNG HALAMAN, BERSILATURAHMI, SALING MOHON MAAF, JUGA TIDAK LEPAS DARI BAJU BARU LEBARAN.

● Memakai baju baru telah menjadi tradisi turun menurun dalam merayakan Hari Raya Idul Fitri. Tak ada salahnya tampil stylish dengan perpaduan warna, motif serta bahan yang tepat sehingga menjadi lebih menarik, serasi dan anggun dipandang.

STAR Dept. Store Mal Kelapa Gading, Summarecon Mal Serpong dan Summarecon Mal Bekasi, menampilkan koleksi terbaru di bulan Ramadhan tahun ini. Beragam koleksi busana dengan berbagai merk serta berbagai bahan, warna dan motif dihadirkan untuk pria dan wanita, di antaranya adalah tunik, gamis, kaftan, batik, baju koko dan masih banyak lagi. Bisa juga koleksi busana tersebut dipadu padankan dengan berbagai aksesoris, berupa perhiasan, belt, cluth, hijab dan scarf. Agar tampil lebih sempurna lagi, lengkapi busana Anda dengan alas kaki yang berupa sepatu, selop atau sandal.

Busana yang banyak dicari untuk Hari Raya Idul Fitri, tentu saja warna dasar putih, karena kesucian Hari Raya memang dilambangkan dengan warna putih yang mengekspresikan perasaan suci bersih, karena warna putih mendominasi berbagai elemen.

Trend busana Idul Fitri tahun ini masih sama seperti tahun lalu, hanya motif, bahan dan warna saja yang berbeda. Koleksi busana yang bisa Anda jadikan pilihan, salah satunya yaitu Kaftan, merupakan baju yang berasal dari negara Timur Tengah dengan model dan detail yang lebih formal dan mewah. Kaftan sendiri dari negara asalnya identik dengan lengan pendek maupun lengan panjang dan terbuat dari bahan-bahan kain berkualitas tinggi seperti sifon dan santung, atau yang lebih tinggi lagi adalah sutra asli. Warna - warna busana kaftan juga sangatlah beragam seperti warna merah, hijau, biru, ungu, putih dan masih banyak lagi.

Koleksi lainnya adalah Tunik merupakan salah satu jenis pakaian yang nyaman, longgar, juga identik dengan suasana Idul Fitri. Apalagi tunik yang kaya akan aksesoris India. Tunik untuk perempuan, dan kaftan untuk pria bisa jadi pilihan untuk busana lebaran. Perpaduan antara desain modern dengan bahan yang nyaman merupakan koleksi yang cocok untuk mereka yang menginginkan tampilan modern khas urban tanpa berlebihan, tetapi tetap tampil penuh gaya di Hari Raya.



Blessfull RAMADHAN

Save up to
50%

8 JUNE - 26 JULY 2015

Ketupat Lebaran

Pada saat Late Nite Sale*

20, 27 Juni & 4 Juli 2015 di Mal Kelapa Gading

4 & 11 Juli 2015 di Summarecon Mal Serpong & Bekasi

Menangkan



3 MOTOR HONDA BEAT,
3 SAMSUNG GALAXY S6,
6 CAMERA SAMSUNG

DAN HADIAH MENARIK LAINNYA...

Purchase with Purchase

8 Juni - 26 Juli 2015

Belanja
Rp 2 juta*



ROYAL ALBERT
Rp 729.000

Belanja
Rp 1 juta*



LUMINARC
Rp 159.900

*Syarat dan Ketentuan Berlaku

STAR DEPARTMENT STORE :

- Mal Kelapa Gading I - Sentra Kelapa Gading, Jl. Bulevar Kelapa Gading, Blok M, Jakarta 14240
- Summarecon Mal Serpong I - Jl. Boulevard Raya Gading Serpong, Kelapa Dua, Tangerang 15820
- Summarecon Mal Bekasi - Summarecon Bekasi, Jl. Bulevar A. Yani, Blok M, Bekasi 17142



SUMMARECON KEMBALI MEMECAHKAN REKOR PENDAPATAN DAN LABA

PT SUMMARECON AGUNG TBK, PADA HARI INI, RABU, 10 JUNI 2015 MENYELENGGARAKAN RAPAT UMUM PEMEGANG SAHAM TAHUNAN (RUPST) DAN RAPAT UMUM PEMEGANG SAHAM LUAR BIASA (RUPSLB) YANG SALAH SATU AGENDANYA ADALAH MELAPORKAN TAHUN BUKU YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2014.



Laporan keuangan tahunan tersebut telah diterima dengan baik dan mendapatkan pengesahan serta persetujuan dalam RUPST. Dalam rapat tahunan tersebut, Direksi Perseroan melaporkan kinerja Summarecon pada tahun 2014 dengan prestasi yang sangat baik. Walaupun terjadi kenaikan suku bunga Bank Indonesia menjadi 7,75 %, melemahnya nilai tukar Rupiah terhadap Dolar Amerika Serikat dan pencabutan subsidi bahan bakar yang pada akhirnya

mengakibatkan menurunnya pertumbuhan ekonomi nasional menjadi sebesar 5,02 %, dan tingkat inflasi mencapai 8,36 %. Summarecon masih berhasil mencatat pendapatan dan laba tertinggi sepanjang sejarah Perseroan, dimana pendapatan tumbuh sebesar 30% menjadi Rp 5,33 triliun, atau meningkat Rp 1,2 triliun dari Rp 4,09 triliun pada tahun 2013.

"Kebijakan Bank Indonesia untuk memperketat Kredit

Pemilikan Properti atau KPP yang berlangsung sejak Oktober 2013, menjadi tantangan bagi Summarecon, dan juga seluruh developer, karena banyak konsumen yang sangat tergantung dengan pembiayaan perumahan dari bank. Kebijakan ini telah mengurangi jumlah permintaan dan potensi konsumen pembeli rumah. Namun demikian Summarecon, dengan melaksanakan strategi bisnis yang baik dan menjaga kualitas serta komitmen terhadap pelanggan, pada tahun 2014 masih mampu meraih pertumbuhan keuntungan.", demikian dijelaskan **Adrianto P. Adhi, Direktur Utama Summarecon.**

Unit bisnis Pengembangan Properti mencatat pendapatan sebesar Rp 3,78 triliun di tahun 2014, bertambah Rp 0,90 triliun (atau 31%) dari Rp 2,88 triliun pada tahun sebelumnya. Unit bisnis ini memberikan kontribusi sebesar 71% terhadap total pendapatan Perseroan di tahun 2014. Pendapatan dari unit ini berasal dari penjualan rumah sebesar Rp 1,67 triliun,

Ruko sebesar Rp 1,41 triliun,
Tanah Kavling sebesar
Rp 0,59 triliun dan
Apartemen sebesar Rp 0,12 triliun.
Pendapatan Pengembangan
Properti berasal dari Summarecon
Serpong sebanyak Rp 1,93
triliun, Summarecon Kelapa
Gading sebesar Rp 0,96 triliun,
dan Summarecon Bekasi
sebesar Rp 0,90 triliun.

Pada unit bisnis Pengembangan
Properti, kami mengakui bahwa
karena keterbatasan pembiayaan
KPP yang disediakan oleh
bank, maka keterjangkauan
pembeli menjadi masalah yang
utama, sehingga setelah itu
kami meluncurkan lebih banyak
produk properti yang lebih
kecil dengan rata-rata harga
jual per unit yang lebih rendah.
Kami pun menyesuaikan skema
pembayaran dengan pembayaran
bertahap yang lebih menarik
yaitu sampai dengan 48 bulan.
Dalam kondisi tersebut,
permintaan masih sangat
kuat, sehingga Perseroan
berhasil memperoleh penjualan
marketing sebesar Rp 4,6 triliun
atau meningkat sebesar 24%
dibandingkan tahun lalu.

Unit bisnis Properti Investasi,
Rekreasi dan Perhotelan yang
memberikan pendapatan
berkelanjutan bagi Perseroan
juga memberikan kontribusi
yang sangat berarti, meningkat
Rp 0,23 triliun atau 26% menjadi
Rp 1,11 triliun di tahun 2014.
Pusat-pusat perbelanjaan
seperti **Summarecon Mal Kelapa
Gading (MKG)**, **Summarecon
Mal Serpong (SMS)** dan
**Summarecon Mal Bekasi
(SMB)** mendatangkan sebanyak
75 juta pengunjung di sepanjang



tahun 2014 yang membawa
keuntungan bagi para penyewa
di pusat perbelanjaan.

Pendapatan unit bisnis Rekreasi
dan Hospitality tumbuh menjadi
Rp 434 miliar dari Rp 323 miliar,
naik 34% dari tahun 2013. Hal
ini terutama diperoleh dari
pendapatan stasiun pengisian
bahan bakar yang sudah mulai
beroperasi tahun ini, juga
pertumbuhan pendapatan
Rumah Sakit St Carolus dan
Harris Hotel Kelapa Gading.

Pada RUPS Tahunan ini telah
diputuskan bahwa pembagian
dividen adalah sebesar Rp 20,-
per lembar saham, atau setara
21 % laba bersih Perseroan.

Perseroan menunjuk Bapak
Adrianto Pitoyo Adhi untuk
menduduki jabatan Direktur
Utama menggantikan Bapak
Johanes Mardjuki yang telah
memasuki masa pensiun.
Perseroan memandang
tahun 2015 dengan optimis
dan terus mewaspadai
beberapa hal yang berpotensi

mempengaruhi pertumbuhan
sektor properti seperti pelemahan
nilai tukar Rupiah yang akan terus
berlanjut, kenaikan tingkat suku bunga,
kenaikan harga bahan bakar minyak
dan listrik. Selain itu, perubahan
regulasi mengenai pajak juga masih
terus membayangi jalannya bisnis
properti, hal ini dapat menyebabkan
biaya yang lebih tinggi bagi pembeli
rumah untuk membeli rumah.
Meski demikian, Summarecon
optimis untuk terus melanjutkan
pertumbuhan dengan melakukan
inovasi dan menjalankan strategi
bisnis berorientasi kepada pelanggan
dan pasar properti. Summarecon pada
tahun ini akan memperluas portofolio
proyek kawasan kota terpadu dengan
memulai pengembangan di luar
wilayah Jabodetabek. Pada tahun 2015,
Summarecon menargetkan pertumbuhan
sebesar 20% untuk penjualan marketing
dari sebesar Rp 4,6 triliun menjadi
Rp 5,5 triliun di tahun 2015. Berbekal
pengalaman sebagai pengembang
properti yang akan genap berusia 40
tahun di tahun 2015, Summarecon
akan semakin mantap berkiprah di
bisnis properti, tidak hanya di kawasan
Jabodetabek tetapi juga di kota-kota lain
di Indonesia pada masa mendatang.

BEBERAPA TAHUN LALU, BATU AKIK YANG JUGA MASUK KATEGORI BATU MULIA, MASIH JARANG DILIRIK ORANG APALAGI UNTUK DITEKUNI HINGGA MENJADI SEBUAH BISNIS YANG MENJANJIKAN. TAPI KINI BATU AKIK YANG MEMILIKI BERAGAM CORAK DAN JENIS ITU TELAH MENJADI PRIMADONA PELUANG USAHA BARU YANG BANYAK DIBURU ORANG.



BISNIS BATU MULIA

Yang Kian Menggoda

Betapa tidak, batu kecil yang seperti tidak ada harganya itu, ketika sudah dipajang di showroom akan memiliki nilai yang sangat mahal sekali. Peluang usaha batu akik tidak hanya ada pada penjual atau pedagang batu akik itu sendiri, tapi juga pada penambang, pengasah batu akik sampai dengan perajin batu akik. Untuk harga sebuah batu akik, bisa mencapai jutaan bahkan sampai dengan ratusan juta rupiah. Itulah yang membuat bisnis ini menjadi sangat menggiurkan. Nah, jika Anda berminat ingin mulai berbisnis batu akik, berikut ini beberapa hal yang perlu Anda perhatikan :

KUASAI ILMU TENTANG SELUK BELUK BATU AKIK

Hal ini sangat penting karena begitu banyaknya jenis dari batu mulia tersebut. Untuk menghindari resiko yang tidak diharapkan, pelajari dengan benar bermacam-macam jenis batu, karakter batu, serta asal batu, karena dari masing-masing daerah di Indonesia mempunyai ciri khas tersendiri.

TENTUKAN TARGET MARKET

Target market yang Anda pilih akan sangat membantu fokus dalam bisnis batu akik Anda. Dalam menentukan target market, bisa ditentukan dari keahlian yang Anda kuasai. Baik itu kemampuan memoles batu, kemampuan menghias bingkai maupun juga kemampuan marketing atau pemasaran Anda.

SESUAIKAN MODAL USAHA DENGAN KEMAMPUAN

Karena mengingat bisnis ini adalah termasuk bisnis musiman yang artinya bisnis yang bukan berbasis pada kebutuhan masyarakat. Jadi, di sini Anda harus tetap memperhitungkan dengan seksama segala kemungkinan yang akan terjadi ke depan.

PANTAU PERKEMBANGAN HARGA DIPASARAN

Dalam bisnis ini kemungkinan perubahan harga di pasar sangatlah besar. Jadi semakin sering Anda mengecek harga, baik secara langsung maupun melalui internet, informasi yang didapat akan sangat berguna bagi perkembangan bisnis batu akik Anda.

SELALU MELAKUKAN INOVASI

Selain untuk menghindari kejenuhan dari konsumen, inovasi juga diperlukan untuk meningkatkan nilai dari batu akik itu sendiri. Inovasi bisa menjadi faktor pembeda diantara para pebisnis batu akik.



GANGGUAN

Pada Saat Menstruasi

Siklus menstruasi yang tidak teratur merupakan masalah yang sering dialami banyak wanita. Banyak dari kita yang merasa cemas dan tingkat emosi yang naik turun saat telat datang bulan. Bahkan, tidak sedikit juga yang berubah menjadi sangat sensitif. Berikut ini beberapa pertanyaan seputar masalah menstruasi pada wanita :



Dr. Djoko Kirana, SpOG

*Spesialis Kebidanan & Kandungan
RS St. Carolus Summarecon Serpong*

Apakah minum obat pereda sakit saat nyeri menstruasi itu aman?

Ada beberapa yang digunakan sebagai pereda nyeri haid, misalnya kita menggunakan parasetamol, memang efek analgetik agak kurang optimal, tetapi aman digunakan kecuali pada penderita dengan gangguan fungsi hati.

Selepas menstruasi apa perlu minum jamu-jamuan Dok? Sebab kata orang tua bisa menjaga bentuk badan.

Tidak perlu minum jamu setelah menstruasi sebab mekanisme tubuh sudah demikian baik sehingga selama tidak ada kelainan organik, maka siklus menstruasi akan kembali normal dengan rentang waktu antara 21 - 35 hari.



Q Saat menstruasi terasa nyeri sekali di perut sebelah kanan dan darahnya hanya banyak di hari pertama dan kedua. Apa itu normal Dok?

A Ada kemungkinan menderita endometriosis, gejala yang paling klasik adalah nyeri di 1-2 hari prahaid, dan mencapai puncak di hari ke 2 haid. Kadang bisa diikuti pula dengan keluhan sakit BAB, nyeri saat buang air kecil, atau sakit kepala yang tepat bersamaan dengan mens-nya. Dikatakan normal kita tidak menjumpai adanya kelainan organik, misalnya Mioma, kista, tetapi bila ada suatu kelainan kita golongkan kedalam dismenorea sekunder.

Q Biasanya, menstruasi di bulan ke 1, 2, 3 lancar dan telat di bulan ke 4. Bulan ke 5, 6, 7 lancar dan telat lagi. Begitu seterusnya dan sering telat lebih dari sebulan. Kenapa ya Dok? Dan, apa solusinya?

A Menstruasi seyogyanya akan datang setiap interval antara 21-35 hari sekali, dan tidak mungkin menstruasi memiliki periode berulang seperti tersebut. Mungkin ada sesuatu hal yang perlu kita periksa misalnya faktor kegemukan (bisa dilihat dari IMT) atau dari faktor eksternal misalnya stress, pola makan, adanya kelainan si kelenjar gondok atau gangguan di hormon yang mengatur produksi ASI.

SUMMARECON BEKASI

yang Semakin Bergengsi

SEJAK DIRESMIKAN DI TAHUN 2010, SUMMARECON BEKASI DIRANCANG SEBAGAI COMPACT CITY, SEBUAH KOTA MASA DEPAN YANG DILENGKAPI BERBAGAI FASILITAS MODERN BERSKALA KOTA UNTUK MENUNJANG KEBUTUHAN WARGA BEKASI DAN SEKITARNYA.

Selain adanya area hunian, Summarecon Bekasi juga akan dilengkapi dengan area komersial lengkap dengan berbagai fasilitas publik, hingga nantinya wilayah ini akan menjadi pusat komersial terkemuka untuk kawasan Bekasi dan sekitarnya.

Dalam perkembangannya ini, Summarecon Bekasi juga sangat memperhatikan aspek lingkungan, dengan menerapkan konsep environment friendly, yaitu bersahabat dengan lingkungan, dengan pengelolaan tata air yang modern serta menyediakan tempat bagi berbagai acara yang mengedukasi penghuni dan masyarakat untuk bergaya hidup sehat.



Tercatat berbagai event besar digelar di Summarecon Bekasi sejak beberapa tahun belakangan ini. Mulai dari event kuliner, musik, otomotif hingga event olah raga yang diikuti oleh ribuan orang telah sukses diselenggarakan di tempat ini.

Sebagai bentuk dukungan Summarecon terhadap



Tidak mau ketinggalan dengan event otomotif dan Kuliner, para pecinta olah raga juga kerap mengikuti berbagai kegiatan yang diselenggarakan di Summarecon Bekasi. Seperti pada bulan April 2014 lalu, Summarecon Bekasi sukses mengadakan event olahraga sepeda "SUMMARECON BEKASI BICYCLE FESTIVAL", dengan peserta mencapai 3000 orang lebih. Event olah raga lain yang sukses di gelar pada bulan november tahun lalu adalah "Summarecon Bekasi Run" yang merupakan kegiatan lomba lari 'Healthy Fun Run' dengan jarak tempuh maksimal 10K yang dikelompokkan dalam beberapa kategori lari, dengan rute melintasi berbagai kawasan hijau, perumahan, dan Flyover sepanjang 1K yang menjadi tantangan tersendiri, serta berbagai fasilitas modern di kota Summarecon Bekasi.

Untuk lebih mengenalkan kota Summarecon Bekasi sebagai compact city yang menerapkan konsep environment friendly yang dapat dijadikan sebagai tempat berbagai kegiatan bagi warga masyarakat, pada tanggal 10 Mei 2015 lalu, bekerja sama dengan Nutrilite, diselenggarakan event "NUTRILITE™ Health Run 2015" yang merupakan rangkaian event lari yang diadakan di 5 negara di kawasan asia tenggara dan merupakan tahun kedua NUTRILITE™ Health Run



pertumbuhan UKM dan komitmennya untuk terus melestraiakan kuliner Indonesia, Summarecon Bekasi melalui unit **Summarecon Mal Bekasi (SMB)** rutin menyelenggarakan berbagai event Kuliner yang digelar setiap tahunnya, seperti Festival Kuliner Bekasi dan Pasar Senggol.

Di bidang otomotif, bekerjasama dengan komunitas-komunitas pecinta otomotif, beberapa waktu lalu Summarecon Bekasi juga telah sukses menyelenggarakan event bertajuk Auto Fiesta yang bertepatan dengan pembukaan Auto Exhibition Center (AXC) di Summarecon Bekasi.

diadakan di Indonesia. Even ini sukses diikuti oleh ribuan peserta dari dalam dan luar negeri. Dengan diselenggarakannya berbagai event di Summarecon Bekasi, diharapkan warga masyarakat baik yang tinggal di dalam maupun di luar wilayah Bekasi dapat lebih mengenal kota Summarecon Bekasi sebagai sebuah kawasan dan perusahaan yang peduli dan mendukung kegiatan Green Environment Community yang telah menjadi tren masyarakat kaum urban sekarang.



Pengakuan Dunia Internasional untuk SUMMARECON

MEMBANGUN PERUMAHAN TAK LAGI SEKADAR MENDIRIKAN TEMPAT-TEMPAT YANG BERFUNGSI SEBAGAI TEMPAT TINGGAL, TETAPI MENJADI SEBUAH PERWUJUDAN GAGASAN MENCIPTAKAN EKOSISTEM YANG SEHAT DENGAN LINGKUNGAN YANG ASRI. KONDISI INILAH YANG KEMUDIAN MEMBUAT SEJUMLAH LEMBAGA PEMERHATI REAL ESTAT DAN PROPERTI MENCIPTAKAN RUANG APRESIASI BAGI PENGEMBANG YANG MENUNJUKKAN KELAS PROFESIONALNYA.



Di dalam lingkungan pengembang properti, setidaknya dikenal dua lembaga internasional bergengsi yang tiap tahun menyelenggarakan kompetisi untuk memberi penghargaan terhadap hasil karya terbaik dari pengembang-pengembang profesional dari seluruh dunia. Mereka yaitu FIABCI dan International Property Awards.

FIABCI merupakan singkatan dari Federation Internationale des Administrateurs de Bien-Conselis Immobiliers atau Federasi Real Estate Internasional. Didirikan pertama kali di Perancis pada 1948, kini FIABCI telah memiliki kantor cabang di 60 negara dan membawahkan 120 asosiasi profesional real estat dengan total anggota mencapai 500.000 pengembang profesional di seluruh dunia.

Sejak 1992, tiap tahun lembaga ini menyelenggarakan “The FIABCI Prix d’Excellence”, untuk memberi penghargaan atas karya unggulan di dunia properti. Pada 2015, FIABCI memberi penghargaan dalam 12 kategori yang terdiri atas rehabilitasi/konservasi lingkungan, restorasi/konservasi bangunan bersejarah, hotel, master plan, perkantoran, infrastruktur/fasilitas publik, bangunan khusus, apartemen/kondominium, perumahan, resor, pertokoan, dan bangunan hemat energi (sustainable development).

Penilaian itu hampir sama dengan yang dilakukan pada kompetisi International Property Awards (IP Awards). IP Awards yang telah mulai menyelenggarakan kompetisi hasil karya properti sejak 1995 ini adalah lembaga pemberi penghargaan tingkat regional dan internasional. Wilayah regional yang diperlombakan meliputi kawasan Afrika, Asia Pasifik, Arabia, Kanada, Karibia, Amerika Tengah dan Selatan, Eropa, Inggris, dan Amerika Serikat.



Property Awards (kategori Best International/ Terbaik di Dunia) untuk proyeknya TK Pahoa.

Setiap proyek yang diajukan oleh pengembang untuk dilombakan, akan dinilai oleh sejumlah juri profesional dari berbagai negara. Penilaiannya meliputi berbagai sisi, mulai dari arsitektur dan desain bangunan, proses pembangunan dan konstruksi, pembiayaan dan pemasaran, dampak lingkungan, sampai manfaatnya untuk masyarakat.

WORLD GOLD WINNER

Menjadi yang terbaik di level internasional dalam karya properti adalah impian setiap pengembang real estat. Summarecon telah mencapai posisi itu ketika pada 2014 mendapatkan dua penghargaan dari FIABCI World Prix d’Excellence 2014 di Luxembourg (piala emas dan perak) dan sebuah penghargaan International

Kerja keras menggapai impian ternyata terus berlanjut bagi Summarecon hingga kembali menuai apresiasi. Pada Mei 2015, pengembang properti papan atas di Indonesia ini mendapat dua penghargaan sekaligus untuk kategori residensial. Summarecon dinobatkan sebagai “The World Gold Winner” dan mendapatkan piala emas dalam The FIABCI Prix d’Excellence yang diselenggarakan tahun ini atas usahanya membangun kawasan hunian The Springs di Summarecon Serpong. Proyek yang sama juga dinobatkan sebagai peraih “5 Star”, atau predikat Terbaik Indonesia oleh International Property Awards.

Penghargaan-penghargaan kelas dunia ini semakin membuktikan bahwa Summarecon, di usianya yang ke 40 tahun, patut diperhitungkan sebagai pengembang properti yang diakui profesionalitasnya di tingkat internasional.



Serpong

BERMULA DARI SEBUAH NAMA MENU DI WARUNG MAKAN "RUMAH BETAWI" MILIK PASANGAN DANIEL DAN YANTI DI DAERAH TANGERANG SELATAN YANG BERDIRI SEJAK JUNI 2008.

Nikmantnya Kongko-kongko di Ayam Mercon

Kini Ayam Mercon telah menjadi nama restoran yang memiliki menu khas ayam pedas yang unik dengan racikan rempah-rempah asli Indonesia dan diolah secara tradisional untuk menjaga cita rasa sebagai makanan lokal yang diproyeksikan sebagai maskot Rumah Betawi. Tak membutuhkan waktu lama kenikmatan Ayam Mercon langsung mendapat respon yang sangat positif oleh para konsumennya. Sehingga hal inilah yang mendasari pemilik Ayam Mercon untuk segera membuka cabang di beberapa lokasi.

Setelah sukses membuka cabang di Summarecon Mal Serpong, Summarecon Bekasi dan Summarecon Kelapa Gading, sejak bulan Juni tahun lalu Ayam Mercon hadir di area Garden Walk, Summarecon Digital Center. Tidak hanya itu Ayam Mercon juga dipercaya untuk ikut berpartisipasi dalam event Festival Kuliner Serpong yang diselenggarakan oleh Summarecon Mal Serpong beberapa waktu lalu.

Pasangan Daniel dan Yanti yakin bahwa Ayam Mercon sebagai produk dengan citarasa lokal, yang mengusung tema Indonesia akan memberikan warna tersendiri pada industri kuliner di Indonesia dan tidak akan kalah bersaing dengan resto-resto modern yang sudah ada.

Anda bisa mencicipi menu makanan seperti Ayam Mercon Pedas Meledak, Ayam Lengkuas, Ayam Sensasi, Nasi Goreng Kota, Nasi Goreng Teri Cabe Ijo, Bandeng Nyelenong, Soto Bang Pitung, Pisang Abang Nona, Risol Duren, Es Selendang Mayang, Es Jeruk Koko dan masih banyak lagi.



AYAM MERCON
Garden Walk, Summarecon
Digital Center (SDC)
📞 08:00 - 01:00 WIB
(Senin - Minggu)
💰 Rp 5.000 s/d Rp 40.000

Ayam Mercon

Bahan

• 1 ekor ayam, dipotong sesuai selera • 1 sdt air jeruk nipis • 2 lembar daun salam, daun jeruk • 2 batang serai, memarkan • Lengkuas secukupnya • 1/2 sdt garam • 1/4 sdt merica • 1 sdt gula • Minyak secukupnya, untuk menumis dan menggoreng

Bumbu (Tumbuk Kasar)

• 4 buah cabai merah • 8 buah cabai merah keriting • 10 buah cabai rawit merah • 17 butir bawang merah

1
Ayam yang telah dibersihkan dan dipotong-potong, dilumuri dengan garam, merica, air jeruk nipis dan didiamkan selama 10 menit.

2
Panaskan minyak untuk menggoreng, goreng ayam hingga kuning kecoklatan.

3
Panaskan minyak, tumis bumbu tumbuk kasar, daun salam, daun jeruk, serai dan lengkuas hingga harum dan kemudian masukkan ayam, diaduk hingga rata.

4
Masukkan garam, merica dan gula, diaduk hingga rata. Tuang air kaldu, diamkan hingga matang meresap, lalu disajikan.

Kelapa Gading

BAGI PARA KEPITING LOVERS DIJAMIN PASTI PENASARAN DENGAN RESTO YANG SATU INI. CUT THE CRAB MENAWARKAN CARA MAKAN KEPITING DENGAN KONSEP BARU YANG CUKUP "UNIK".

Sensasi Unik Makan Kepiting di CUT THE CRAB

Cut The Crab menyajikan makanan laut yang disajikan di atas meja tanpa piring atau garpu dan sendok. Yap... Anda diharapkan untuk makan dengan kedua tangan, dibantu oleh palu perak kecil untuk membuka cangkang kepiting yang tangguh. Seafood yang disajikan ditempat inipun diolah dengan baik dan bersih.

Jangan khawatir baju kotor, karena kita akan mendapat apron/celemek bergambar si kepiting khas Cut the crab gratis untuk menutupi baju agar terhindar dari cipratan saus atau kepiting yang disajikan.

Menu utama di Cut The Crab adalah kepiting yang didatangkan langsung dari Papua dan Sulawesi. Ada berbagai ukuran kepiting yang bisa kita pilih dengan berbagai pilihan saos racikan sendiri serta ada beberapa jenis Seafood Mix yang dibagi menjadi paket hemat dan paket puas. Sebagai pelengkap makan seafood kita dapat memilih nasi, jagung, kentang, ubi dan menu pendamping lainnya. Untuk level kepedasan anda dapat memesan sesuai selera. Selain itu untuk menetralkan kolesterol setelah makan Seafood, resto ini juga menyajikan menu sayuran seperti brokoli dan salad.



Menu utama di Cut The Crab adalah kepiting yang didatangkan langsung dari Papua dan Sulawesi.



Sebelum makanan datang, pramusaji akan menggelar kertas coklat yang biasa dipakai sebagai pembungkus di atas meja hingga menutupi seluruh bagian atas meja, dan pada saat makanan datang pramusaji dengan cekatan langsung menuang semua pesanan di atas meja, sehingga pada saat selesai makan pembersihan meja cukup dilakukan dengan membungkus seluruh sisa makanan untuk langsung dibuang, sangat praktis dan efisien.



Tips Cara Tepat Mengolah Kepiting Sebelum Dimasak

1. Sebaiknya membeli kepiting yang masih hidup dan gerakannya lincah. Untuk mengeceknya sebaiknya kepiting dilepaskan dari ikatannya agar tahu kepiting tersebut tidak mati.

2. Angkat kepiting dan rasakan beratnya. Kepiting yang berkualitas baik adalah yang terasa berat dan gerakan matanya keluar masuk dengan aktif.

3. Pilihlah kepiting yang sudah agak tua yang banyak dagingnya. Sebab jika memilih yang masih muda Anda akan kesusahan saat mengeluarkan daging dari cangkang.

4. Sebelum kepiting dimasak, sebaiknya kepiting direbus dulu. Masukkan kayu arang ke dalam rebusan tujuannya untuk menghilangkan racun yang masih ada dalam kepiting. Merebus kepiting jangan terlalu lama atau terlalu singkat, biasanya berkisar 15-20 menit. Karena jika terlalu lama, daging kepiting justru akan mengeras.

CUT THE CRAB KELAPA GADING

Jl. Boulevard Barat Raya Blok LC-6 No.7, Kelapa Gading, Jakarta Utara
☎ +62 818 990 582 | 🕒 11:00 - 23:00 WIB (Senin - Minggu)
💰 Rp 35.000 - Rp 1.800.000

Wisata ke Negeri Tetangga

Oleh SHINTA PERMATA

AUSTRALIA

SIAPA BILANG WANITA INDONESIA TIDAK BISA JADI SOLO TRAVELLER, APALAGI NEGARA YANG MENJADI TUJUANNYA BERADA JAUH DI BENUA YANG BERBEDA. MENGIKUTI JEJAK PARA SOLO TRAVELER SEBELUM NYA, PADA BULAN DESEMBER LALU SAYA MEMBULATKAN TEKAD UNTUK MENGHABISKAN SISA LIBURAN AKHIR TAHUN, DENGAN BERKUNJUNG KE NEGERI KANGGURU DAN KOALA, AUSTRALIA, SEORANG DIRI.



Langkah pertama yang saya lakukan adalah mengurus Visa Turis yang ternyata sangat mudah dan cepat dibandingkan dengan visa kunjungan ke negara-negara Uni Eropa. Setelah semua urusan beres, kini tiba saatnya saya memulai petualangan sebagai solo traveller.

Day One

Menggunakan pesawat Malaysia Airline pada tanggal 29 Desember 2014, saya memulai perjalanan dari Jakarta menuju Kuala Lumpur dilanjutkan Kuala Lumpur - Sydney selama 10 Jam. Tiba di Bandara Sydney, atau juga dikenal dengan Bandara Kingsford-Smith, saya langsung menuju apartemen tempat saya

akan menginap di daerah Sussex Street di tengah kota Sydney, untuk melepas jet lag selama perjalanan yang melelahkan.

Day Two

Setelah puas beristirahat, kini saatnya memulai petualangan di kota Sydney. Untuk memudahkan perjalanan, kita harus membeli kartu OPAL seharga 40 \$, yang dapat digunakan untuk beberapa jenis alat transportasi seperti kereta api, bus dan ferry yang mulai diberlakukan di Sydney sejak 1 September 2014 lalu. Walau terdapat berbagai alat transportasi, namun kota Sydney sangat mengutamakan para pejalan kaki. Trotoar berderet rapi dan baik di sepanjang jalan kota, selain itu taman kota dan

sepanjang pantai yang berada di kota ini juga nyaman untuk dijadikan area berjalan kaki sembari menikmati pemandangan kota.

Pada hari pertama di Sydney saya menghabiskan waktu untuk berkunjung ke :

- **Opera House**

Bangunan ikonik yang dibangun antara tahun 1959-1973 yang menghabiskan dana hingga mencapai \$102 juta. Di gedung Opera House ini terdapat 7 teater, dimana teater ini menjadi tempat diselenggarakannya berbagai kegiatan sepanjang tahun.

- **Darling Harbour**

Darling Harbour adalah tempat dari berbagai pusat kegiatan dan atraksi. Wisatawan dapat

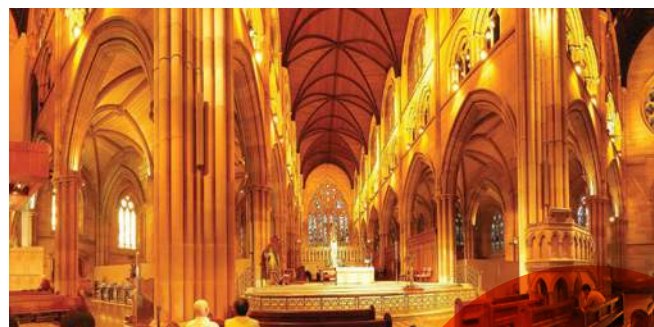
mengunjungi pusat rekreasi, taman, pusat perbelanjaan (shopping di Market City), Sydney Aquarium, Entertainment Centre, Sydney Wildlife World dan lainnya.

- **Harbour Bridge**

Harbour Bridge merupakan jembatan paling lebar di dunia yaitu dengan lebar 48,8 meter dan sekaligus tercatat sebagai jembatan lengkung berkerangka besi tertinggi di dunia dengan puncaknya berada pada ketinggian 134 meter di atas permukaan laut. Wisatawan dapat mengikuti tur mendaki Sydney Harbour Bridge sampai setinggi 134 meter.

- **Katedral St. Mary**

Gereja ini bergaya Gothic terbesar di Sydney.



Day Three

Liburan akhir tahun di Sydney selalu high season karena Sydney kota pertama yang memasuki tahun baru di dunia. Di hari ke-3, tepatnya tanggal 31 Desember 2014, saya mengunjungi Paddys Market untuk berbelanja souvenir khas Australia dan sore harinya menunggu perayaan malam tahun baru sejak jam 4 sore, di Harbour Bridge untuk menunggu fireworks yang diluncurkan tepat jam 12 malam, sungguh merupakan pengalaman perayaan tahun baru yang tidak akan pernah saya lupakan.

Pada tahun 2008, Gereja St Mary menjadi pusat perayaan World Youth Day dan dikunjungi Paus Benedict XVI.



Day Four

Keesokan harinya saya mengunjungi Taronga Zoo dengan menaiki ferry dari Circular Quay selama 30 menit demi melihat kanguru dan koala yang tentunya tidak ada di negara lain. Puas melihat kanguru dan koala saya melanjutkan petualangan mengunjungi Blue Mountain National Park di daerah Katoomba sekitar 2 jam naik kereta api, merupakan tempat wisata yang menarik bagi Anda yang mencintai alam bebas dan tempat ini akan dipenuhi salju pada musim dingin. Pemandangannya sangat menakjubkan dengan pengunungan yang berbukit-bukit.



Day Five

Pada tanggal 3 Januari 2015 saya melanjutkan perjalanan menuju Melbourne. Setelah sempat mengalami insiden ketinggalan pesawat akhirnya sampailah saya di kota Melbourne siang hari. Di sini saya menginap di Westin Hotel yang berada di Collin Street. Hari pertama, meng-explore kota Melbourne yang lebih sepi dibandingkan Sydney, saya mencoba menggunakan tram untuk berkunjung ke South Melbourne dan berjalan-jalan di Swanston Street, serta mengunjungi Federation Square yang menjadi tempat kumpulnya orang-orang di Melbourne. Banyak kedai-kedai kopi di dalam gang kecil sekitarnya.

Di Queen Victoria Market ini kita akan dimanjakan dengan barang-barang berkualitas dengan harga yang cukup murah.



Day Six

Keesokan harinya setelah memesan tour ke Great Ocean Road seharga 99\$, karena informasi yang kurang jelas, saya akhirnya ketinggalan tour. Tidak mau menyia-nyiakan waktu, saya memutuskan untuk berkeliling di Melbourne sendirian, dan karena pada hari itu hari Minggu, saya berinisiatif mengunjungi Gereja disebelah hotel bernama Cathedral St. Paul, yang ternyata bukan katedral Katolik melainkan Gereja Inggris Anglican. Akhirnya saya tidak jadi ikut misa dan memutuskan untuk melanjutkan jalan-jalan keliling Melbourne dengan menaiki tram ke arah James Park dan dilanjutkan menuju Queen Victoria Market untuk berbelanja mulai dari fashion hingga buah-buahan segar. Di tempat ini kita akan dimanjakan dengan barang-barang berkualitas dengan harga yang cukup murah. Selain itu ditempat ini juga banyak terdapat barang-barang bermerk dari butik-butik ternama yang ditawarkan dengan harga miring, tentunya akan sangat menyenangkan bagi orang-orang yang gemar berbelanja seperti saya.

Bagi Anda yang baru pertama berkunjung ke Melbourne, jika ingin menggunakan tram, sebaiknya tanyakan dulu kepada petugas yang ada apakah tram tersebut gratis atau bayar, karena saya hampir didenda 212\$ karena salah naik tram yang saya kira gratis ternyata harus bayar. Untunglah polisi di sana sangat kooperatif dengan para wisatawan sehingga saya tidak jadi didenda.

Day Seven

Hari terakhir tanggal 4 Januari, saya memutuskan untuk berkunjung ke Brighton Beach dengan naik kereta sekitar setengah jam dari pusat kota. Tempat ini menawarkan pantai dengan pasir kecoklatan dan laut biru serta jajaran rumah warna-warni dipinggir pantainya. Perjalanan saya ditutup dengan mengikuti misa harian di Katedral St. Patrick yang merupakan gereja Khatolik dengan arsitektur bangunan lama yang sangat indah dan megah. Lalu kembali ke hotel untuk berkemas-kemas pulang ke Indonesia. Good bye Australia... See u next time...



**Rp.5000
DONATION**
for every purchase (including in the price)



Special Ramadhan Package

@HARRIS Kelapa Gading

Tajil Buffet Dinner

Only
Rp **60.000***
Nett/Person

Breakfasting Buffet Dinner

Only
Rp **172.000***
Nett/Person

Halal bi Halal Buffet Dinner

Only
Rp **215.000***
Nett/Person

GET 20% DISCOUNT for Meeting Packages

Valid from

- 16th June - 2nd August 2015
- Booking periode : June 1st, 2015



*terms & conditions apply

Find us in: **BATAM • JAKARTA • BEKASI • BOGOR • BANDUNG • MALANG • BALI**

More to come: **BATAM • JAKARTA • TANGERANG • CIKARANG • SEMARANG • SOLO • MADIUN • KEDIRI • SURABAYA • BALI • LUWUK • KENDARI • MAKASSAR • PALU • PONTIANAK • SAMARINDA • BALIKPAPAN • BANJARMASIN**

HARRIS Hotel & Conventions Kelapa Gading

Jl. Bulevar Kelapa Gading Blok M Jakarta 14240, Indonesia
t. +62 21 4587 8200 f. +62 21 4587 8222





Peresmian PLAZA SUMMARECON BEKASI

Summarecon Bekasi

fasilitas perkantoran modern seperti internet broadband network dengan backbone fiber-optic, serta keamanan terpadu yang didukung oleh penggunaan kamera CCTV di ruang-ruang strategis. Selain itu gedung PSB juga dirancang dengan konsep ramah lingkungan, dengan penggunaan desain bukaan dan material kaca yang memiliki efek mengurangi panas sinar matahari dan memaksimalkan pencahayaan alami. •

Melengkapi Fasilitas di Kawasan Summarecon Bekasi sebagai compact city yang dilengkapi berbagai fasilitas modern berskala kota, pada tanggal 31 Maret 2015 dilaksanakan acara peresmian **Plaza Summarecon Bekasi (PSB)**. Peresmian dilakukan oleh

jajaran Direksi dan Komisaris Summarecon dan dihadiri oleh para kepala bagian, unit head dan para tamu undangan lainnya.

Dibangun diatas lahan seluas 10.000m², Plaza Summarecon Bekasi memiliki 11 lantai dan 1 basement dengan berbagai

Penandatanganan Kerjasama SUMMARCON BEKASI DAN BINA NUSANTARA

Summarecon Bekasi

Setelah menghadirkan pusat perbelanjaan, hiburan dan gaya hidup, gedung perkantoran, apartemen dan fasilitas publik berupa sekolah dan tempat ibadah di kawasan Summarecon Bekasi, pada tanggal 29 April 2015, bertempat di Plaza Summarecon Bekasi telah dilakukan penandatanganan Perjanjian antara Summarecon dengan Bina Nusantara dalam rangka pengembangan Kampus Binus University di Kota Summarecon Bekasi.



Penandatanganan Perjanjian yang dilakukan oleh **Adrianto P Adhi selaku Direktur PT Summarecon Agung Tbk.**, dan **Francis Budiraharja S. selaku Managing Director BINA NUSANTARA**

adalah bagian dari kerjasama dalam pengembangan kampus BINUS UNIVERSITY yang rencananya akan dibangun diatas lahan seluas 36.400 m², yang lokasinya berada di Jalan Lingkar Bulevar Kota Summarecon Bekasi. •



PENGHARGAAN KARYAWAN 2015

Summarecon Kelapa Gading

Sebagai bentuk apresiasi perusahaan kepada karyawan, **PT Summarecon Agung Tbk** setiap tahunnya selalu menyelenggarakan acara Penghargaan Karyawan yang dipersembahkan untuk karyawan yang telah melewati masa bakti tertentu dan juga untuk karyawan yang disiplin. Acara yang berlangsung di Ruang Gading Agung Klub Kelapa Gading pada tanggal 30 April 2015 ini dihadiri oleh para Komisaris, Direksi dan Karyawan Summarecon. Penghargaan berupa piagam dan perhiasan emas diberikan kepada para karyawan yang telah melewati masa bakti 10, 20, 25, 30 dan 35 tahun. Pada tahun ini, tercatat sebanyak 163 orang dengan masa kerja 10 tahun, 37 orang dengan masa kerja 20 tahun, 12 orang dengan masa kerja 25 tahun, 7 orang dengan masa kerja 30 tahun dan 1 orang dengan masa kerja 35 tahun yang mendapatkan penghargaan berupa perhiasan dan koin emas dengan logo Summarecon. Sementara itu, untuk 272 orang karyawan disiplin atau tidak pernah terlambat perusahaan memberikan apresiasi berupa uang tunai dan plakat. •

Pembukaan GADING NITE CARNIVAL 2015



Summarecon Kelapa Gading

Gading Nite Carnival sebagai event pembuka rangkaian acara Jakarta Fashion & Food Festival, pada tanggal 14 Mei 2015 lalu, resmi dibuka oleh Gubernur DKI Jakarta Basuki Tjahaja Purnama, Menteri Pariwisata Areif Yahya, dan Chairman JFFF Soegianto Nagaria beserta jajaran Direksi dan komisaris PT Summarecon Agung TBK. Acara yang ditandai dengan penekanan tombol sirine ini, kembali menampilkan satu jalinan cerita yang diwakilkan oleh ikon Mat Gading, yang telah memiliki keahlian menyanyi. Dengan mengangkat tema "Odyssey In Harmony", Gading Nite Carnival menghadirkan konsep 5 elemen alam antara lain es, air, api, pasir, dan emas dalam rangkaian sekuensnya. Gading Nite Carnival kali ini melibatkan ratusan peserta yang terdiri atas penari dan pengisi acara dengan balutan kostum fantastis nan atraktif, serta parade beberapa mobil hias lengkap dengan dekorasinya yang unik dan menarik. Sebagai salah satu dari gelaran akbar JFFF, Gading Nite Carnival tidak sekedar menampilkan keseragaman tarian para penari yang mengenakan kostum



luar biasa dan warna warni, tetapi juga memadukan konsep teatral dengan permainan multimedia menggunakan video mapping di panggung utama. Diakhir acara Gading Night Carnival tahun ini ditutup dengan pertunjukan kembang api yang spektakuler. •

BEASISWA SUMMARECON *untuk Pelajar Berprestasi di Bandung*

PT SUMMARECON AGUNG TBK., MELALUI UNIT USAHANYA SUMMARECON BANDUNG DALAM PROGRAM YAYASAN SUMMARECON PEDULI MELAKUKAN PENYERAHAN BEASISWA BAGI SISWA DAN SISWI BERPRESTASI DI KOTA BANDUNG.



Pemberian beasiswa ini merupakan bagian dari program kepedulian terhadap masyarakat. Upacara pemberian beasiswa dilakukan pada hari Senin, 25 Mei 2015, bertempat di SMA Negeri 27, Gedebage Bandung.

Penyerahan beasiswa dilakukan oleh jajaran Direksi dan Komisaris PT Summarecon Agung Tbk, bersama-sama dengan Perwakilan dari Pemerintah Kota Bandung, Perwakilan dari Dinas Pendidikan Pemerintah Kota Bandung dan juga disaksikan oleh Muspika, tokoh masyarakat, perwakilan guru dan siswa penerima beasiswa serta tamu undangan lainnya.

"Pemberian beasiswa ini merupakan upaya kami untuk ikut berkontribusi terhadap dunia pendidikan di Kota Bandung. Melalui beasiswa ini, diharapkan akan menghasilkan para anak

bangsa yang cerdas dan berkualitas, yang akan turut memberikan kemajuan pada Kota Bandung dan juga bangsa." demikian dijelaskan Hindarko Hassan, Direktur Executive Summarecon Bandung.

Dalam pemberian beasiswa yang dilakukan di Kota Bandung, tidak kurang dari 72 siswa menerima beasiswa dalam bentuk uang tunai. Penerima beasiswa, diantaranya berasal dari:
18 Siswa SD Negeri Rancasagatan
18 Siswa SD Negeri Cimencrang
18 Siswa SD Negeri Sandariah
9 Siswa Al Zahra
9 Ssiwa SMA Negeri 27 Bandung

Pemberian Beasiswa merupakan salah satu program kepedulian Summarecon terhadap masyarakat dan lingkungan. Program lainnya yang telah dilakukan di wilayah Jakarta, Serpong dan Bekasi adalah, pemberian bantuan pangan dan sandang kepada masyarakat kurang mampu, bebenah rumah untuk warga yang memiliki tempat tinggal kurang layak, daur ulang dan kampanye ramah lingkungan, pemberian bantuan bencana, dan lainnya. Program-program kepedulian ini juga akan dilakukan di Kota Bandung sebagai bentuk kepedulian Summarecon terhadap masyarakat Bandung, untuk membangun kota Bandung lebih maju.

Selangkah Menjadi PUSAT MODE DAN KULINER DI ASIA

MENGINJAK TAHUN KE-12 PENYELENGGARAANNYA, JAKARTA FASHION AND FOOD FESTIVAL (JFFF, BACA: JE EF TRI) YANG KONSISTEN MENJADI WADAH BAGI INDUTRI KREATIF, KHUSUSNYA INDUSTRI MODE DAN KULINER TERPILIH, SEMAKIN MENGOKOHKAN KEBERADAANNYA.

Acara persembahan PT Summarecon Agung Tbk dan Pemerintah Provinsi DKI Jakarta melalui Dinas Pariwisata dan Kebudayaan ini bukan hanya menjadi agenda tahunan pembuka rangkaian kemeriahan peringatan ulang tahun DKI Jakarta yang jatuh pada 22 Juni. Kehadiran JFFF sejak penyelenggaraan pertama pada 2004 diharapkan dapat memberikan dampak positif bagi perekonomian Indonesia, khususnya dalam industri mode dan kuliner berbasis budaya atau industri kreatif, yang sangat dekat dengan usaha kecil dan menengah maupun perajin yang perlu mendapat perhatian untuk dapat terus berkembang.

Dalam perjalanannya, komitmen menampilkan produk-produk kuliner dan fashion terbaik Indonesia itu mengantar JFFF, yang juga merupakan bagian dari program Enjoy Jakarta itu, dapat mengemban

tugas menjadi rujukan pusat mode dan kuliner di Asia.

Harapan itu dilontarkan Wakil Gubernur DKI Jakarta Djarot Saiful Hidayat dalam preview program JFFF 2015 di Balaikota penggal akhir April lalu. Sekaligus Pemprov DKI Jakarta menyatakan janji tak henti mendukung keberlangsungan acara ini hingga terwujud mimpi Jakarta dikenal sebagai pusat mode atau kuliner di Asia.

Keyakinan itu lahir karena Jakarta memiliki kekayaan budaya yang tak terbantahkan, mulai dari kekayaan kuliner, seni, dan budaya, untuk lebih bergaung di dunia internasional.

JFFF 2015 hadir melalui tiga rangkaian utama acaranya, Gading Nite Carnival, Fashion Festival, dan Food Festival, dengan inovasi dalam semua suguhan acara yang dihadirkan.

JFFF 2015 akan diawali Food Festival pada 13 Mei 2015 yang terdiri atas Kampoenng Tempo Doeloe dengan kehadiran ragam kuliner Nusantara. Tak ketinggalan Wine & Cheese Expo untuk ajang skala internasional dengan salah satu rangkaian acaranya, Jakarta Wine & Cheese Run pada 31 Mei 2015 yang ditunggu-tunggu para pecinta lari. Diadaptasi dari lomba maraton di Prancis, Jakarta Wine & Cheese Run memiliki konsep unik karena peserta berlomba



Oleh ENDAH DWISOTYATI

lari dengan mengenakan kostum sesuai tema yang ditentukan, terbuka bagi dewasa dan anak-anak, sehingga seluruh anggota keluarga dapat berpartisipasi.

Gading Nite Carnival memeriahkan JFFF 2015 pada 14 Mei 2015, memadukan konsep teatrikal dan permainan multimedia atraktif yang dapat dinikmati masyarakat luas.

Rangkaian Fashion Festival melengkapi JFFF 2015 melalui peragaan busana hasil karya desainer maupun produk Indonesia terpilih, bazaar mode Nusantara Fashion Village, penghargaan Fashion Icon Awards, dan ajang bakat pelaku mode yakni Gading Model Search, Gading Model Search Kids Category, dan Next Young Promising Designers.

JFFF yang hadir 13 Mei - 7 Juni 2015 di Summarecon Kelapa Gading menjadi kesempatan yang sangat baik untuk mengenal, merasakan, dan menjadi bagian dari beragam kemajuan karya anak bangsa.

Summarecon

SHUTTLE BUS

Fasilitas Penyatuan Kawasan

Transportasi merupakan salah satu fasilitas yang sangat dibutuhkan untuk menunjang kelancaran pergerakan orang dan perekonomian di setiap kawasan. Summarecon yang menyadari pentingnya alat transportasi sebagai penghubung antar

wilayah yang dikembangkannya, sejak beberapa tahun lalu telah menyediakan fasilitas Shuttle Bus yang dapat digunakan bagi warga maupun pengunjung yang datang ke wilayah Kelapa Gading,

Summarecon Serpong, dan Summarecon Bekasi. Berikut ini info Jadwal Shuttle Bus yang ada di wilayah Summarecon Kelapa Gading, Summarecon Serpong, dan Summarecon Bekasi :



RUTE LA PIAZZA KELAPA GADING - SUMMARECON BEKASI

Senin - Jum'at

10.00, 12.00, 14.00, 18.30

Sabtu, Minggu & Hari Libur

10.30, 14.30, 19.00

💰 Rp 21.000,-

RUTE KELAPA GADING - SUMMARECON SERPONG

Senin - Jum'at

09.00, 10.00, 11.00, 13.00,
14.00, 15.30, 17.30, 18.30

Sabtu, Minggu & Hari Libur

09.00, 10.30, 13.00,
14.30, 17.00, 18.15

💰 Rp 24.000,-

☎ +62 21 9251 2738

RUTE SUMMARECON SERPONG - KELAPA GADING

Senin - Jum'at

06.30, 07.30, 09.00, 11.00,
12.00, 14.00, 15.00, 16.00

Sabtu, Minggu & Hari Libur

07.30, 08.30, 11.00,
12.30, 15.00, 16.15

💰 Rp 24.000,-

☎ +62 21 711 24535

RUTE SUMMARECON BEKASI - LA PIAZZA KELAPA GADING

Senin - Jum'at

05.00, 08.15, 09.30,
12.00, 17.10, 17.40

Sabtu, Minggu & Hari Libur

07.30, 12.00, 16.30

💰 Rp 21.000,-

☎ +62 21 2957 2888

SMART SHOPPING

PROMO BELANJA DI MALAM HARI ATAU LEBIH POPULER DENGAN ISTILAH 'MIDNIGHT SALE' SAAT INI TELAH MENJADI TREN SEKALIGUS GAYA HIDUP BAGI MASYARAKAT PERKOTAAN KHUSUSNYA DI JAKARTA.

1 Harga yang murah, jenis dan merk produk yang ditawarkan adalah salah satu daya tarik event sale seperti pada Jakarta Great Sale beberapa waktu lalu. Nah, bagi Anda yang hobi belanja dan hunting barang bagus dengan harga murah, pasti akan datang ke event sale tersebut. Berikut ini tips belanja yang mungkin bermanfaat saat promo sale berlangsung :

2 *Cari tahu juga produk apa yang akan dijual.*

Pastikan juga Anda mengetahui merk dan produk apa saja yang akan dijual pada event promo belanja dengan sale yang menarik tersebut.

4 *Bawalah uang tunai.*

Uang tunai ini dapat mempermudah dan mempercepat dalam proses pembayaran. Dan ini akan lebih memudahkan Anda dalam mendapatkan barang yang lain.

5 *Jika perlu lakukan survei lokasi outlet yang akan Anda tuju.*

Anda dapat memprediksi berapa lama perjalanan Anda dari satu outlet ke outlet lainnya untuk menghindari resiko kehabisan stock barang yang Anda inginkan.

6 *Catat produk apa saja yang akan dibeli.*

Ini lebih memudahkan Anda agar tidak terlalu lama dalam memilih barang dan menghemat banyak waktu untuk pindah ke outlet lainnya.

7 *Cek keadaan fisik barang.*

Biasakan untuk teliti dalam melakukannya. Karena barang yang sudah dibeli biasanya tidak dapat tukar lagi jika sudah dibawa pulang.

1 *Carilah informasi lebih awal.*

Bisa melalui surat kabar atau media online mengenai waktu, tanggal dan outlet atau tenant apa saja yang ikut dalam program sale yang akan berlangsung dan berapa discount atau penawaran menarik yang ditawarkan.

3 *Jangan datang terlambat.*

Jika diperlukan datang lebih awal sebelum event promo belanja/sale dibuka. Anda bisa mulai memilih-milih barang yang diinginkan dan agar menghindari mengantri. Juga agar Anda tidak kehabisan barang yang sedang dicari dan dibeli.





JAM TANGAN PINTAR, TEMAN SETIA PENGGANTI SMARTPHONE

SAMSUNG GEAR S

Samsung yang sudah lebih dulu bermain di produk jam tangan pintar mengeluarkan Samsung Gear S yang merupakan smartwatch ke 6. Perbedaan desain yang mencolok dibandingkan produk Smart Watch lainnya terletak pada layar perseginya dengan desain melengkung. Dengan kapasitas RAM 512 MB, Samsung Gear S menggunakan sistem operasi yang berbeda dari biasanya bernama Tizen. Perangkat ini juga dibekali konektivitasnya yang cukup beragam, diantaranya Bluetooth, USB, Wifi, dan slot nano SIM card. Samsung Gear S sudah dijual di Indonesia sejak akhir tahun lalu dengan harga Rp 3.500.000,-.

SONY SMART WATCH 3

Serupa dengan para pesaingnya, Sony juga membuat produk jam tangan pintar yang dinamakan Sony Smart Watch 3 dengan tipe SWR50. Sony Smart Watch menggunakan RAM 512 dan internal memori 4GB serta ketahanan terhadap air. Smart Watch yang menggunakan operating sistem Android Jelly Bean ini dilengkapi dengan fitur GPS, pemutar musik khas Sony, dan fitur perintah suara. Sony Smart Watch 3 ini dibanderol dengan harga sekitar Rp 3.500.000,-

APPLE SMART WATCH

Salah satu produsen gadget ternama, Apple akhirnya secara resmi merilis jam tangan pintar dengan nama Apple Smart Watch pada Maret 2015 lalu dengan desain yang premium dan body yang modern berbentuk persegi. Apple Smart Watch memiliki 3 model yaitu Apple Watch Sport, Apple Watch Regular, dan Apple Watch Edition yang dilengkapi kemampuan yang mumpuni, seperti memiliki fitur kebugaran, pemantau denyut jantung dan fitur navigasi. Perangkat ini compatible dengan produk yang dihasilkan dari produsen yang sama yakni iPhone dan iPad. Dengan semua fitur dan bahan-bahan yang digunakan, tidak heran kalau harga yang dibanderol untuk produk ini paling tinggi dibanding produk serupa besutan produsen lainnya yakni mulai dari USD 349 hingga USD 10.000.



FANTASTIC FOUR

Sutradara Josh Trank

Produser Simon Kinberg, Jeremy Slater, Josh Trank

Pemain Miles Teller, Kate Mara, Jammie Bell, Michael B. Jordan, Tobby Kebbell, Tim Blake Nelson, Reg E. Catrey

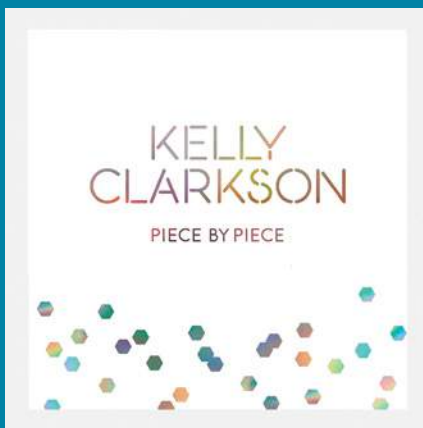
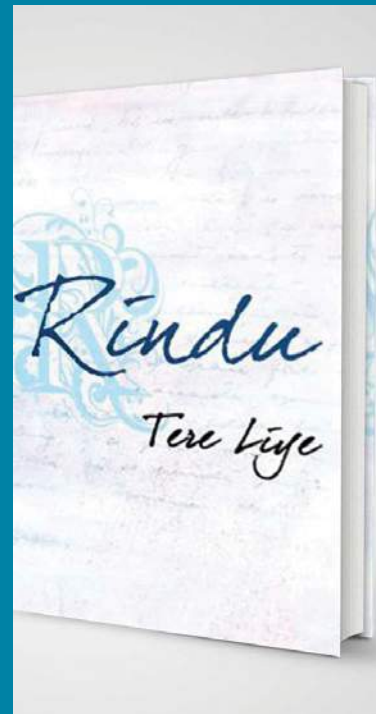
Rilis 7 Agustus 2015

Film "The Fantastic Four" kali ini mengisahkan sebuah team yang akan melakukan teleportasi ke luar bumi, mereka melakukan berbagai persiapan dan perencanaan yang sempurna demi tercapai misinya tersebut.

Ketika keempat orang yang terpilih akan mencobanya, hal tak terduga telah terjadi. Mereka berubah bentuk dan fisik dan memiliki kekuatan super, yakni Ben Grimm (Jamie Bell) sebagai The Thing, Johnny Storm (Michael B. Jordan) sebagai Human Torch, Reed Richards (Miles Teller) sebagai Rubber Man dan Sue Storm (Kate Mara) sebagai The Invisible Woman.

RINDU *Tere Liye*

Dalam novel RINDU ini, Tere Liye memberi banyak sekali warna pada plot cerita. Indahnya masa kanak-kanak ketika yang diketahui mereka hanya tertawa dan bermain. Novel ini tentang masa lalu yang memilukan. Tentang kebencian kepada seseorang yang seharusnya disayangi. Tentang kehilangan kekasih hati. Tentang cinta sejati. Tentang kemunafikan. Lima kisah dalam sebuah perjalanan panjang kerinduan.



PIECE BY PIECE *Kelly Clarkson*

Kelly Clarkson bisa dibilang sebagai artis jebolan dari American Idol dengan karier musik paling sukses dibandingkan alumni idol yang lain. Carrie Underwood dan Jennifer Hudson, mungkin adalah dua alumni Idol lain yang punya karier musik sama kerennya dengan Kelly Clarkson dalam berkarya. Salah satu bukti adalah album "Piece by Piece" di 2015 ini, album urutan ketujuh sejak Kelly merilis debut album "Thankful" telah berhasil menduduki tangga lagu pertama lewat singlenya "Heartbeat Song".

Sentra Kelapa Gading



www.malkelapagading.com

Sentra Kelapa Gading

@MKGLaPiazza



Krispy Kreme

Rp 60.000 untuk 1 dozen
dengan CC BCA
Periode s/d 31 Desember 2015

Calliope

Diskon 20% CC UOB All Item
Periode s/d 5 Desember 2015

Pizza Marzano

BNI Diskon 20% setiap
hari + Redem up to 50%
dengan BNI Reward Point
Periode s/d 30 July 2015

Pancious

Reward Point City 15%
Periode s/d 30 July 2015

Cold Stone

BNI Diskon 30% CC BCA upsize
everyday, Pay 1 for 2 (weekend)
Periode s/d 31 Januari 2016

Ippeke Komachi

ANZ Diskon 10%
Periode s/d 31 Desember 2015

Factor

Diskon 15% for CC Mandiri
Periode s/d 31 Desember 2015

The Duck King

- CIMB Platinum Diskon 20%
Periode s/d 31 Desember 2016
- Debit Permata Priority
Potongan Rp 100.000
Periode s/d 31 Desember 2015

7.CO

- Permata Bank beli 2
dozen Rp 99.000
- BNI Free Upsize minuman
Periode s/d 30 September 2015

Auntie Anne's

UOB Treat Minimal pembelian
Rp 500.000 dalam 1 struk
free Premium Pretzel
Periode s/d 31 Agustus 2015

Downtown Walk 1

Summarecon Mal Serpong

Downtown Walk 2

The Coffee Bean & Tea Leaf

Disc Mega Card 30-50%

Sagoo Kitchen

- Disc 20% BCA Card Food Only minimal Rp. 200.000 (Senin - Jumat)
- Dan Rp. 250.000 sebelum tax & service (setiap Sabtu & Minggu)

The Barrels

- Buy 2 get 1 beer Bintang & Heineken (Senin-Kamis) berlaku pukul 09.00 s/d 17.00 WIB.
- Buy 2 get 1 beer Bali Hai (Setiap hari)

Tamani

- Buy 1 get 1 Coffee (weekday)
- Free Nasgor berlaku dari jam 21.00 WIB sampai dengan closing setiap pembelian main course minimal Rp 100.000

Chicken Village

Buy 2 get 1 beer Bintang
Promo dimsum 30%

Olive House

Promo beer Bintang buy 2 get 1

Pizza Hut

Beli 2 Pizza lebih hemat. Ukuran sedang Rp 150.000, besar Rp 200.000 dan Disc 15% BCA Card (setiap Sabtu & Minggu)

Dante Coffee

Dinner Package Senin - Jumat
17.00 s/d 20.00 WIB

Fish & Co

ANZ Monday buy 1 get 1
ANZ 15% food only everyday

Hong Tang

Promo Rekening Ponsel
disc% (CIMB)

QQ Kopitiam

Permata setiap transaksi
Rp 100.000 mendapatkan voucher Rp 20.000 setiap transaksi Rp 150.000 free tea tarik berlaku kelipatan

Oldtown

- Frienship card disc 10%
- Free Oldtown White Coffee dengan debit Citibank minimal transaksi Rp 150.000

Kenny Rogers

- Promo Card Permata 20% min Rp 250.000
- Promo baru food special cheese rice festival dengan harga Rp 39.000
- All items BCA 15% min Rp. 250.000

Bengawan Solo

Danamon disc 20%
min Rp. 75.000

Warung Talaga

Setiap pembelian min Rp. 200.000 mendapatkan free satu porsi cemilan asin.

Bakerzin

- Cross branding voucher Berrybenka - Bakerzin
- Promo cash voucher Rp 50.000

Term & codition :

- Cash Voucher Rp 50.000
- Minimum Purchase Rp 200.000
- Tidak ada penambahan point bagi member
- 1 voucher berlaku untuk 1 transaksi
- Promo tidak dapat digabung dengan promo yang lain

Sunny Side Up

Setiap customer menunjukkan employee card/kartu pelajar free coffee & half boiled egg (Setiap Senin & Selasa)

Eastern Kopitiam

Setiap pembelian minimal Rp 150.000 dapat disc 10% menggunakan Permata Bank & setiap pembelian minimal Rp 150.000 mendapatkan voucher Rp 20.000 (berlaku untuk hari berikutnya)

www.malserpong.com

Summarecon Mal Serpong (SMS)

@SMS_serpong





Summarecon Kelapa Gading

Dear Wonderful,
Sebagai penggemar fashion, khususnya fashion yang mengangkat budaya lokal, saya sangat tertarik untuk bisa menonton langsung peragaan busana yang digelar dalam event JFFF. Bagaimanakah caranya untuk mendapat tiket atau undangan untuk menonton Peragaan Busana? Mohon infonya dan terima kasih atas dimuatnya tulisan ini.

Putri, Cakung Jakarta Timur

Dear Putri,
Peragaan Busana dalam event **Jakarta Fashion & Food Festival** yang telah berlangsung mulai dari tanggal 20 – 28 Mei 2015,

Wonderful NOTE

Kirimkan komentar, keluhan, kritik, pertanyaan, saran dan tanggapan Anda kepada Redaksi Wonderful Life Magazine di nomor fax. +62 21 471 4507 atau email ke wonderful@summarecon.com

di adakan di dua tempat yang berbeda. Yaitu di The Forum Mal Kelapa Gading 3 dan Harris Hotel Kelapa Gading. Untuk Peragaan Busana yang diadakan di Forum MKG 3, para pengunjung mal dapat melihat langsung karena berada di area outdoor. Sedangkan untuk Peragaan Busana yang diadakan di Harris Hotel, karena keterbatasan tempat maka acara ini lebih

dikhususkan untuk tamu undangan. Tapi jangan berkecil hati, bagi para pengunjung yang ingin mendapatkan undangan Peragaan Busana di Harris Hotel Kelapa Gading dapat mengikuti quiz di sosial media yang sering diadakan selama event JFFF berlangsung, dengan hadiah berupa undangan untuk beberapa orang.

Wonderful QUIZ

DAFTAR PEMENANG
KUIS WONDERFUL
EDISI 4, JAN-MAR 2015

Melisa Olivia
Kelapa Molek, Jakarta

Elfiati Haryono
Kelapa Nias, Jakarta

Fonny S.
Gading Putih, Jakarta

Selamat kepada para pemenang dan terima kasih atas partisipasinya.

Kirimkan jawaban Anda melalui email ke wonderful@summarecon.com atau fax. + 62 21 471 4507

Menyambut Bulan Ramadhan dan Hari Raya Idul Fitri 2015, Sentra Kelapa Gading menggelar berbagai event yang menarik bagi para pengunjungnya. Untuk itu kami sediakan hadiah berupa voucher belanja masing-masing sebesar 150 ribu rupiah bagi 3 orang pemenang pertama yang beruntung menjawab pertanyaan berikut ini :

- 1 Sebutkan nama event kuliner menyambut bulan Ramadhan yang digelar di La Piazza Sentra Kelapa Gading ?
- 2 Apakah nama menu makanan favorit dalam event ini yang dirintis oleh Gibran Rakabuming Raka yang merupakan anak sulung dari Presiden Joko Widodo?
- 3 Sebutkan minimal 3, kuliner khas kota Solo yang berpartisipasi dalam event yang digelar di La Piazza sejak tanggal 19 Juni hingga 5 Juli lalu?

Noted!!! Quiz ini tidak berlaku bagi semua karyawan Summarecon dan anak usahanya.

SUMMARECON MAL SERPONG

BLISSFUL RAMADHAN

12 JUN - 26 JUL '15



DYGTA

27 JUN | 4PM



**ELLYN, LITTLE GIANT,
CLINTON, COLE & CLAY**

28 JUN | 4PM



ROSSA

4 JUL | 4PM



PUTRI BELLA

5 JUL | 4PM



TIKET

11 JUL | 4PM



B3

12 JUL | 4PM

SPECIAL PERFORMANCES:

TANOURA DANCE | SUFI DANCE | RAMPAK BEDUG | FASHION SHOW

BLISSFUL SURPRISES, WEEKDAY SHOPPING REWARDS, 8 JUN - 30 JUL

**1001
NIGHT SALE**

4 & 11 JUL | START FROM 8PM

DISC
UP TO

80%

SHOPPING SPREE
29 JUN - 2 JUL

GET SMS
SHOPPING VOUCHER
ONLY IDR 800,000,
WORTH
IDR 1,000,000

20%
OFF



connected with us:
www.malserpong.com

[@SMS_Serpong](https://twitter.com/SMS_Serpong)

[Summarecon Mal Serpong \(SMS\)](https://facebook.com/Summarecon%20Mal%20Serpong)

[@SMS_Serpong](https://twitter.com/SMS_Serpong)

[Summarecon Mal Serpong](https://www.summarecon.com)

[PermataBank](https://www.permatabank.com)

Supported by:



Mal Kelapa Gading
presents

Treasure Island

18 JUNE - 26 JULY



CJR 21 June, 2 PM



ABBY IDOL JUNIOR
BY WISHING STAR ACADEMY
28 June, 2 PM



TITI DJ FEAT DARAJANA
5 July, 2 PM

PIRATE COSTUME COMPETITION

5 July, 4 PM

STORYTELLING

"Tales of 1001 Nights" by Poetri Suhendro
20, 27 June & 4 July 2PM

DRAMA MUSICAL

"Pirate Princess of Treasure Island"
20, 27 June & 4 July 4PM

**FIND THE TREASURE* | GOLDEN TREASURE MAP*
PLAY ON TREASURE ISLAND | TREASURE DELIGHT SENSATION*
VICTORY OF TREASURE ISLAND* | SHOPPING VOUCHER PRE-SALE***

Dance Performances | Oud Orkes
Gambus Orkes | Nasyid Acapella | and many more..

* Terms & Conditions Apply



Sentra Kelapa Gading



@MKGLaPiazza



www.malkelapagading.com



Mal Kelapa Gading

Apply now: 0804 1000 269 or anz.co.id/apply_cc

Info: anz.co.id/promotions

