

Wonderful Life

Business, Culture, Social and Lifestyle Magazine from PT Summarecon Agung Tbk • Apr - June 2014



Feature

Membangun Kota Sejuta Makanan

11th

jakarta fashion&food festival

9 May - 1 June 2014
at Sentra Kelapa Gading

GADING NITE CARNIVAL 15 May, 6 pm

FASHION EXTRAVAGANZA 16 May - 1 June

Showcasing 11 Indonesian Designers

Stephanus Hamy | Barli Asmara | Itang Yunasz
Didiet Maulana | Rafi Ridwan | Ali Charisma
Lenny Agustin | Sofie | Deden Siswanto
Defrico Audy | Musa Widyatmodjo

Fashion Parade from more than 40 Designers

FASHION VILLAGE 15 May - 1 June

FOOD FESTIVAL 9 May - 1 June

**KAMPOENG TEMPO DOELOE
WINE & CHEESE EXPO**

Featuring

JAKARTA WINE & CHEESE RUN 2014 25 May

f Jakarta Fashion Food Festival

@JFFF_Info

www.jfff.info

PRESENTED BY



SUPPORTED BY



SPONSORED BY



OFFICIAL MEDIA PARTNERS





JAKARTA WINE & CHEESE RUN

SUNDAY, MAY 25th 2014
at La Piazza, Kelapa Gading | Starting at 6 AM

COME & JOIN

a Fun Race - Day in **COSTUMES** with **SPECTACULAR PRIZES!**

RACE CATEGORY:
10K, 5K, 1.2K

Costume Theme: Countries of the world & Their Carnival

Win Trip to attend Marathon Du Medoc in France for 6 people!***

Wine according to Body Weight* FREE membership of Celebrity Fitness

Online Registration Periode
12th March - 11th May 2014
www.wineandcheeseexpo.com

For detail information, please contact:
Atika (021) 453 1101 Ext. 314 / 0813 1469 4837
Simon (021) 452 4699 Ext. 111 / 0815 1120 4993

This event is inspired by Marathon Du Medoc
* Terms & condition apply
** This opportunity NOT eligible for the winners of Jakarta Wine & Cheese Run 2013 and only applied for 10K category

Jakarta Fashion Food Festival @jfff_info
www.jfff.info



Wonderful^{Life}

Vol 6 • 2nd | Apr - Jun 2014

publisher
PT Summarecon Agung Tbk

advisor
Board of Director
PT Summarecon Agung Tbk

editor in chief
Cut Meutia

deputy chief editor
Rulli Lazuardi

managing editor
Mardiansyah

art director
Rama Andhika

reporter
Christina Manihuruk,
Dewa Nugraha, Dimas Perdana,
Fika Ayu, Indriani Anwar, Inastu
Larasati, Lucky Sydharama,
Nila Nafiri, Regi Julian, Teguh
Priatna, Yassin Purnomo

creative
Emiliana

photography
Dokumentasi Summarecon

distribution
Manajemen
PT Summarecon Agung Tbk

CONTRIBUTOR

ARIE PARIKESIT •
Konsultan dan Pengamat Kuliner

ALEX MANDALA • Photographer

THANKS TO

STAR Dept. Store, Women's and Children Hospital St. Carolus Summarecon Serpong, Yayasan Buddha Tzu Chi Indonesia, Love Tea Kelapa Gading, Bumbu Den Serpong, Seluruh Staf Summarecon dan seluruh kontributor dan pihak lain yang tidak bisa kami sebutkan satu persatu.

WONDERFUL LIFE MAGAZINE, Dilarang mencopy sebagian atau seluruh isi dari majalah ini tanpa persetujuan dan izin dari penerbit. Isi di luar tanggung jawab percetakan. Komentar dan saran kiriman melalui wonderful@summarecon.com, copyright © 2014



Salam Wonderful ...

Memasuki edisi kedua tahun ini majalah *Wonderful* akan mengajak pembaca untuk melihat kembali perjalanan bisnis kuliner dikawasan Kelapa Gading, Serpong dan Bekasi dalam liputan utama. Kekayaan kuliner Nusantara yang berpotensi untuk memajukan perekonomian bangsa khususnya disektor pariwisata tak terlepas dari peranan berbagai pihak, yang salah satunya adalah para pelaku usaha, baik skala kecil maupun besar di bidang kuliner. Daya saing kuliner Indonesia di kancah dunia akan dibahas secara ringan dan menarik dalam rubrik *Intermezzo*.

Berbagai liputan menarik mengenai event Spring Festival di **Mal Kelapa Gading (MKG)**, semarak *Musical March* di **Summarecon Mal Serpong (SMS)** dengan berbagai atraksi dan penampilan dari artis-artis papan atas Indonesia, serta event spesial *Runway Meets Rhythm* yang memadukan *fashion show* dan *artist performances* yang digelar oleh **Summarecon Mal Bekasi (SMB)** dapat kita simak disini. *The Springlake* yang merupakan produk hunian vertikal terbaru persembahkan **Summarecon Bekasi** juga akan dibahas dalam rubrik *Wonderful Development*. Menyambut datangnya musim liburan sekolah, rubrik *Wonderful Journey* akan membahas tempat-tempat wisata seru dan penuh petualangan di Indonesia, selain itu rubrik *Wonderful Info* akan menyajikan informasi mengenai nomer telepon dan alamat travel agency yang Anda butuhkan untuk mempermudah liburan Anda sekeluarga.

Untuk menambah wawasan Anda, bisnis investasi dibidang pendidikan dan *brand-brand* kedai kopi terkenal yang ternyata adalah produk lokal akan disajikan secara menarik dirubrik *Wonderful Investment* dan *Wonderful Brand*. Tak ketinggalan informasi mengenai dunia *gadget* dan *automotive* khususnya untuk motor-motor yang akan menjadi primadona para *biker* ditahun 2014 juga akan dibahas dalam rubrik *Wonderful Automotive*.

Berbagai kegiatan dan lomba yang dapat diikuti selama berlangsungnya rangkaian event **Jakarta Fashion & Food Festival (JFFF)** pada bulan Mei nanti juga dapat kita lihat disini.

Semoga edisi kali ini dapat bermanfaat dan membawa keceriaan bagi kita semua. *Lets the festival begin ...*


Cut Meutia
Editor in Chief

Majalah ini juga bisa diunduh gratis pada aplikasi Scoop untuk Android, Apple Device, PC dan Mac.



Feature

- 16
- WONDERFUL FEATURE
- Membangun Kota Sejuta Makanan
- Bisnis Kuliner adalah salah satu bisnis yang tidak pernah mati di segala situasi dan kondisi. Makanan bukan lagi produk konsumsi untuk memenuhi kebutuhan biologis manusia semata.



Business & Culture

- 24
- WONDERFUL CULTURE
- Festival-festival Budaya di Indonesia
- 28
- WONDERFUL LEARNING
- Belajar Kreatif dan Fun di Global Art
- 34
- WONDERFUL INVESTMENT
- Berinvestasi di Bidang Pendidikan



- 35
- WONDERFUL VALUE
- Hasil Dari Sebuah Komitmen
- 36
- WONDERFUL DEVELOPMENT
- The Springlake Summarecon Bekasi
- 38
- WONDERFUL LIVING
- Menilai Hunian dari Lingkungan
- 42
- WONDERFUL MISSION
- Tzu Chi, Menggalang Hati Peduli Bencana
- 52
- WONDERFUL ACTIVITIES
- Beragam Aktivitas Terkini PT Summarecon Agung Tbk
- 53
- WONDERFUL RESPONSIBILITY
- Membantu Korban Banjir Melalui Gerakan “Karyawan Summarecon Berbagi”



"When you look at your life, the greatest happinesses are family happinesses."

Joyce Brothers

Lokasi: Bekasi Food City

Wardrobe provide by STAR Dept. Store

Social & Lifestyle

5	WONDERFUL EDITORIAL
7	WONDERFUL MOMENT
9	WONDERFUL TIME
10	WONDERFUL LIFESTYLE
	<i>Spring Festival</i>
12	WONDERFUL DOWNTOWN
	<i>One Month With A Thousand Stars..</i>
14	WONDERFUL TIME SQUARE
	<i>Runway Meets Rhythm</i>
26	WONDERFUL BEAUTY
	<i>Kulit Juga Butuh Nutrisi</i>
27	WONDERFUL FAMILY
	<i>Meraih Bahagia dengan Hal Sederhana</i>
30	WONDERFUL BRAND
	<i>Harumnya Kopi Asli Negeri Sendiri</i>
29	WONDERFUL HEALTH
	<i>Anda Mengalami Sensasi Panas di Dada?</i>
32	WONDERFUL FASHION
	<i>Warna-warni Liburan Si Kecil</i>



44	WONDERFUL TASTE & RECIPE
	<i>Love Tea Kelapa Gading dan Bumbu Den Serpong</i>
46	WONDERFUL TIPS
	<i>Persiapan Sebelum Karnaval</i>
48	WONDERFUL JOURNEY
	<i>Petualangan Penuh Sensasi di Perut Bumi</i>
54	WONDERFUL INFO
	<i>Travel Agency</i>
56	WONDERFUL GOODS
	<i>7 Headphone Pilihan Pecinta Musik</i>
57	WONDERFUL ENTERTAINMENT
58	WONDERFUL AUTOMOTIVE
	<i>Motor-motor Pencuri Perhatian 2014</i>
60	WONDERFUL SERVICE
	<i>Service Jam Tangan</i>
62	WONDERFUL DESIGN
	<i>Garasi Sempel</i>
63	WONDERFUL INTERMEZZO
	<i>Serangan Bertubi Makanan Dunia</i>
64	WONDERFUL PROMO
66	WONDERFUL NOTE & QUIZ



"What greater thing is there for human souls
than to feel that they are joined for life -
to be with each other
in silent unspeakable memories."

George Eliot
Lokasi: Summarecon Mal Bekasi

SPRING CELEBRATION AT MKG

Sentra Kelapa Gading



Pagelaran fashion show di acara Fashion Runway di Promo Atrium MKG 3

Perpaduan budaya Indonesia dan indahnya musim semi tahun ini hadir di **Mal Kelapa Gading (MKG)** dengan beragam penawaran menarik dan event-event seru terutama bagi para pecinta *fashion* Indonesia.

Dengan memadukan indahnya kebudayaan Indonesia dengan kesegaran nuansa musim semi, Mal Kelapa Gading mempersembahkan sebuah event dengan tema *Spring Fest* yang hadir mulai dari tanggal 6-16 Maret 2014. *Spring Fest* sendiri merupakan salah satu acara pembuka menjelang diselenggarakannya event

tahunan akbar, **Jakarta Fashion & Food Festival (JFFF)** dimana tahun ini merupakan tahun ke-11 penyelenggaraannya. Menghadirkan nuansa dekorasi yang menarik, pengunjung setia Mal Kelapa Gading akan dimanjakan dengan hadirnya beragam koleksi-koleksi rancangan busana dari para designer papan atas Indonesia, serta berkesempatan langsung untuk menyaksikan peragaan dari koleksi-koleksi terbaik mereka di tahun 2014 ini.

Spring Fest memiliki 5 event utama yaitu **Spring Fair**, merupakan sebuah konsep

bazaar dimana pengunjung setia Mal Kelapa Gading yang ingin mendapatkan koleksi-koleksi busana dari para *designer* dapat langsung berbelanja dan memilih beragam tren terbaru di tahun 2014. **Fashion Runway**, merupakan sebuah pagelaran *fashion show* yang diadakan di Promo Atrium MKG 3 yang menampilkan beragam rancangan busana dari Defrico Audy, Anne Avantie, 8eri, Se by Sere, serta beberapa pakaian *ready to wear* dari Accent, Urban Twist, Gaudi dan PS M2. **Fashion Treat**, sebuah program khusus bagi pengunjung setia Mal Kelapa

Gading yang berbelanja di kawasan *Spring Fair*, untuk mendapatkan kesempatan special berupa *voucher* untuk setiap pembelian minimum Rp 1.000.000,- atau Rp 750.000,- untuk pemegang kartu kredit Citibank.

Selain itu di **Fashion Attack**, bagi pengunjung yang berbelanja minimum sebesar Rp 2.000.000,- atau Rp 1.500.000,- khusus untuk pemegang kartu kredit Citibank, setiap pembelian di *tenant-tenant fashion* di Mal Kelapa Gading dan di area *Spring Fair* akan mendapatkan penawaran spesial. Tidak ketinggalan bagi

yang gemar melakukan *selfie*, kali ini ada program yang menghadirkan hadiah menarik bagi yang suka meng-*update* penampilannya setiap hari, dalam program **Spring It On!**. Dalam program ini untuk mendapatkan hadiah-hadiah menarik, pengunjung dapat meng-*upload* foto terbaik dengan *Outfit Of The Day* atau busana yang paling nyaman dan menarik di hari itu selama penyelenggaraan *Spring Fest*. Dan fotonya harus berada di lokasi Mal Kelapa Gading. Setelah itu kirimkan ke Facebook *fanpage Sentra Kelapa Gading* atau twitter dengan hashtag #OOTD_MKG.



Kemeriahan *Spring Fest* 2014 semakin semarak dengan hadirnya berbagai hiburan seperti *music performance* dari Michaelangelo dan *special performance* dari Kamasean yang sukses digelar pada tanggal 15 Maret lalu. Menyambut keceriaan musim semi tahun ini, Mal Kelapa Gading akan senantiasa menghadirkan beragam program dan event menarik khusus bagi para pengunjung setianya.

Kiri Michaelangelo band menarik perhatian pengunjung di atrium MKG 3

Kanan Penampilan Kamasean menghibur pengunjung Spring Fest di MKG 3

ONE MONTH WITH A THOUSAND STARS..

Sentra Gading Serpong



Kiri Penampilan Raisa di The Downtown Walk SMS

Kanan Rapper Senior IwaK masih tetap energik menghibur penonton di SMS

Summarecon Mal Serpong (SMS) memang tidak lepas dari kemeriahan dan suguhan acara setiap bulannya. Dalam rangka memperingati hari musik Nasional yang jatuh pada tanggal 9 Maret berbagai acara menarik pun telah disiapkan untuk para pengunjung setia SMS. *Musical March* adalah salah satu acara yang ditunggu oleh para penikmat musik setiap tahunnya, setelah sukses digelar tahun lalu, Summarecon Mal Serpong kembali menggelar acara *Musical March* yang berlangsung pada tanggal 8 - 31 Maret lalu.



Dengan mengangkat tema **"Present The Icon of 90's Indonesian Music"** event ini telah sukses membius penikmat musik khususnya pecinta musik tahun 90-an untuk merasakan suasana berbeda dari *Musical March* sebelumnya serta membantu menghilangkan kerinduan bagi para pencinta musik 90-an. Penampilan The Groove,

Andre Hehanusa dan group pop progresif Java Jive yang merupakan grup musik populer pada tahun 90-an telah berhasil menghibur dan membawa pengunjung bernostalgia menikmati lagu-lagu favorit mereka di area *The Downtown Walk* panggung *Broadway* dan *Unity* Summarecon Mal Serpong.

Tidak sampai disitu saja,



bersamaan dengan *Musical March* di bulan Maret, Summarecon Mal Serpong bekerjasama dengan *Jakcloth* mengadakan event **Summarecon Urban Bazaar With Jakcloth** pada tanggal 3 - 16 Maret lalu. Event ini diramaikan oleh 70 *Clothing Brands* seperti (Macbeth, Croz, Hatrick, Volion, Flo Distro, Chisel dan masih banyak lainnya). Bagi para *shopaholic* event ini memberikan penawaran menarik berupa *sale up To 70%*. Tidak hanya itu, sambil belanja para pengunjung juga disugahi oleh *performance* dari artis papan atas yang sudah tidak asing lagi seperti *Rocket Rockers*, Lampu Taman Band, Reza Artamevia, Pee Wee Gaskin, Payung Teduh, Neo, IwaK dan Samsaka (Tribute

to Iwan Fals) menjadi penutup yang indah dari rangkaian acara parade artis tahun 90-an ini.

Bagi Anda para pencinta *fashion*, kemeriahan di bulan Maret terus berlanjut dengan diselenggarakannya **Fashion Blast**, untuk ke-empat kalinya. **Fashion Blast** merupakan event *Fashion Bazaar* yang merupakan kerja sama SMS dengan para *tenant* dan komunitas *fashion*. Sebagai tema yang diangkat tahun ini adalah **"Indonesian Creative & Innovative Design From Lasalle College"**. Acara ini menampilkan beberapa *fashion show* koleksi pakaian dari *tenant-tenant* SMS yang diharapkan akan menjadi pelopor dari perkembangan gaya hidup serta menjadi inspirasi bagi



para pencinta *fashion* saat ini. Bertempat di Atrium Forum Summarecon Mal Serpong, *Fashion Blast* tahun ini lebih meriah dari tahun sebelumnya, dengan hadirnya penampilan dari Raisa dan Rio Febrian yang sangat menghibur dan berkesan.

Kiri Penampilan Pee Wee Gaskin ikut memeriahkan musical March SMS 2104

Kanan Neo masih setia dengan lagu-lagu rap andalannya

RUNWAY MEETS RHYTHM

Summarecon Mal Bekasi

Momen Spesial Fashion dan Musik



Antusias pengunjung SMB menyaksikan penampilan artis idola Raissa

Untuk memperingati Hari Musik Nasional dan menyambut *spring season* dalam dunia *fashion*, **Summarecon Mal Bekasi (SMB)** mengelak rangkaian event musik dan *fashion* spektakuler bertajuk **Runway Meets Rhythm**.

Fashion Show & Fashion Exhibition

Bagi Anda para pecinta mode, tentu sangat menantikan pergantian musim *fashion* yang spektakuler. Koleksi musim semi (*spring*) tahun ini yang cenderung *playful* dan kaya dengan print grafis, siluet segar serta detail yang tak terduga dapat terlihat dari koleksi

terbaru puluhan *brand* yang diperagakan pada event *fashion show* pada tanggal 29 Maret, 5 April, dan 12 April 2014 di panggung The Forum yang 'disulap' menjadi bergaya Eropa. Di sekeliling panggung *catwalk*, Anda juga bisa menemukan 22 *booth bazaar* dengan koleksi produk *fashion* terbaru. *Fashion Exhibition* ini berlangsung mulai tanggal 26 Maret 2014 hingga 13 April 2014.

Artist Performances

Tidak hanya event *fashion* saja, untuk memanjakan para pengunjungnya dan menyambut Hari Musik Nasional yang jatuh setiap tanggal

9 Maret, Summarecon Mal Bekasi mempersembahkan penampilan dari deretan musisi ternama tanah air. Timesquare Stage The Downtown Walk, semakin semarak dengan penampilan Abby Galabby, salah satu kontestan Indonesia Mencari Bakat (IMB) 3 pada tanggal 8 Maret, disusul dengan penampilan Petra Sihombing pada tanggal 15 Maret, dan penyanyi cantik Raissa yang berhasil mencuri perhatian pengunjung pada tanggal 22 Maret lalu. Selain itu Penampilan IDEAZ, Pada tanggal 30 Maret, 6 & 13 April juga sukses menghibur para pengunjung SMB.



PASAR SENGGOL
@ SUMMARECON MAL BEKASI

17 APRIL - 11 MEI 2014

Cerita Rasa Kuliner Nusantara



www.malbekasi.com

f Summarecon Mal Bekasi @malbekasi

SENTRA SUMMARECON BEKASI Jl. Bulevar Ahmad Yani Blok M, Bekasi 17142 Ph (021) 2957 2888 Fax (021) 2957 2889





Downtown Walk, Summarecon Mal Serpong



Membangun *Kota Sejuta Makanan*



Salsa Food City, Sentra Gading Serpong



Jalan Boulevard Raya Kelapa Gading sebagai pelopor kawasan Kota Sejuta Makanan

Bisnis kuliner adalah salah satu bisnis yang tidak pernah mati di segala situasi dan kondisi baik ekonomi sosial dan bahkan politik, malah hingga kini keberadaannya semakin menggurita. Makanan bukan lagi produk konsumsi untuk memenuhi kebutuhan biologis manusia semata.



Makanan saat ini telah menjadi sebuah gaya hidup baru di kalangan masyarakat dan berubah menjadi sebuah industri kuliner yang memberikan tidak hanya cita rasa tapi juga kebutuhan lain manusia untuk bersosialisasi maupun

beraktualisasi. Sebab, industri kuliner yang berkembang saat ini juga menyediakan ruang bagi konsumen untuk bisa berkumpul dengan komunitasnya melalui layanan ruangan maupun jasa lainnya.

Tidak mengherankan jika industri kuliner saat ini tumbuh sangat subur. Ada beberapa hal yang mengindikasikan hal tersebut. Hal ini setidaknya terlihat dari pola konsumsi masyarakat yang mulai bergeser ke makanan dan minuman siap saji. Selain itu, dari tahun ke tahun, usaha makanan atau restoran terus meningkat. Masuknya industri kuliner ke dalam bagian dari pengembangan industri kreatif di Indonesia merupakan kesadaran dari pemerintah akan besarnya potensi yang ada di dalamnya. Selain karena jumlah penduduk Indonesia

sebagai pasar domestik yang besar, Indonesia pun kaya akan keragaman lokal, yaitu beraneka makanan tradisional di tiap daerah. Pertumbuhan restoran atau usaha makanan di beberapa daerah di Indonesia semakin memperjelas hal ini.

Sebagai contoh, kawasan Kelapa Gading di Jakarta Utara yang mulai dikembangkan sejak tahun 70-an oleh Summarecon pada tahap awal pengembangannya kawasan yang dianggap orang sebagai tempat jin buang anak ini begitu sepi dan tidak banyak dilirik orang. Perlahan tapi pasti sejalan dengan berkembangnya bisnis kuliner di era 80-an, belajar dari kesuksesan para pedagang makanan Pecenongan yang terkenal di Jakarta pada waktu itu, kawasan ini mulai ramai didatangi para penyuka makanan dari seantero Jakarta untuk berburu makanan.

Kelapa Gading memang telah menjelma menjadi kota sejuta makanan. Setiap saat ada saja tempat-tempat makan baru yang bermunculan. Kawasan ini memang bisa dikatakan menjadi surga para pecinta kuliner karena berbagai jenis makanan dan minuman apapun yang dicari ada ditempat ini, mulai hidangan dari Sabang sampai Merauke sampai hidangan international dari manapun juga ada di Kelapa Gading, ditambah lagi pasarnya yang bertipe punya *euphoria* tinggi kalau ada sesuatu yang baru buka, oleh karena itu tak heran jika banyak restaurant dan *cafe* yang membuka cabang di Kelapa Gading.

Sejak tahun 80-an hingga era 90-an terjadi pergeseran tren masyarakat dalam menikmati sajian kuliner. Tempat makan dan minum yang tadinya hanya berupa rumah makan dan restoran yang terpisah satu sama lain, mulai berubah menjadi konsep sebuah kawasan khusus yang diisi oleh gerai-gerai makanan yang terkenal dan terenak pada waktu itu.

Perubahan gaya hidup yang menjadi tuntutan masyarakat inilah yang akhirnya melahirkan *spot-spot* kuliner baru di Jakarta. **Gading Food City** dan **Gading Batavia** adalah salah satu contoh *spot-spot* makanan yang banyak dikunjungi masyarakat waktu itu. Kehadiran *spot-spot* makanan baru ini membuat tingkat kunjungan dan antusiasme masyarakat untuk mencari makanan di Kelapa Gading Semakin meningkat dan hal ini tentu saja menguntungkan bagi para pedagang, sehingga



merekapun mulai banyak yang membuka usaha bisnis kuliner di kawasan ini. Hingga saat ini tercatat ribuan pedagang yang membuka usaha kuliner di Kelapa Gading. Kesuksesan kawasan Kelapa Gading yang menjadi surganya para pecinta kuliner ternyata berdampak positif bagi perkembangan industri kuliner di daerah-daerah sekitarnya. Kawasan Gading Serpong yang pada saat itu merupakan kawasan yang baru dikembangkan ternyata juga mampu menyaingi kepopuleran Kelapa Gading dengan hadirnya *spot-spot* kuliner seperti **Salsa Food City**. Perlahan tapi pasti kawasan inipun kini menjelma menjadi kota sejuta makanan.

Tren bisnis kuliner terus berkembang seiring dengan

kemajuan jaman dan budaya masyarakat. Tuntutan akan adanya inovasi-inovasi baru untuk memajukan industri kuliner terus bergulir. Industri kuliner mulai tumbuh menjadi salah satu sektor penting dalam memajukan perekonomian dan pariwisata, sehingga tak heran jika pemerintah memberikan dukungan yang penuh untuk mendukung kemajuan industri kuliner nusantara.

Tak cukup hanya dengan memperbanyak para pengusaha kuliner untuk membuka cabang diberbagai wilayah, untuk lebih memajukan industri kuliner nusantara agar lebih dikenal di mancanegara, strategi promosi yang tepat dan efektif sangatlah dibutuhkan. Penyelenggaraan berbagai *event* berskala nasional



Event yang bertajuk Jakarta Fashion & Food Festival ini merupakan sebuah perayaan tahunan di kawasan Sentra Kelapa Gading, Jakarta Utara yang menampilkan tiga agenda besar : Fashion, Food dan Gading Nite Carnival.



Suasanma Kampoeng Tempo Doeloe, JFFF

yang berhubungan dengan kekayaan budaya bangsapun perlu dilakukan secara rutin agar misi yang ingin dicapai dapat segera terwujud.

Melihat potensi dan dukungan yang diberikan pemerintah tersebut, untuk pertama kalinya, di bulan Mei tahun 2004, di kawasan Kelapa Gading digelar *event* berskala nasional yang menggabungkan unsur *Fashion*, *Food* dan *Entertainment* menjadi satu kesatuan *event* budaya yang menarik dan mampu mengundang perhatian jutaan pengunjung setiap tahunnya.

Event yang bertajuk **Jakarta Fashion & Food Festival**

(**JFFF**) ini merupakan sebuah perayaan tahunan di kawasan Sentra Kelapa Gading, Jakarta Utara yang menampilkan tiga agenda besar : **Fashion**, menyajikan karya rancangan para desainer ternama Indonesia lewat sejumlah peragaan busana dan pameran; **Food**, menyuguhkan berbagai hidangan kuliner Nusantara dalam **Kampoeng Tempo Doeloe** dan **Wine and Cheese Expo** yang menyajikan berbagi jenis wine dan keju serta kuliner dari manca negara. Selain itu **Gading Nite Carnival** yang merupakan pelopor karnaval malam hari di Indonesia menyajikan berbagai parade mobil hias, atraksi penari dan beragam kreasi kesenian

rakyat dari berbagai daerah di Indonesia, bahkan mancanegara. Kampoeng Tempo Doeloe sebagai salah satu perintis *event* makanan tradisional terbukti sukses mengenalkan konsep wisata kuliner baru yang memadukan unsur makanan dan minuman tradisional yang selama ini mulai sulit ditemukan dan memadukannya dengan suasana perkampungan tempo dulu yang dikelola secara profesional. Sepanjang penyelenggaraannya Kampoeng Tempo Doeloe telah berhasil menarik perhatian jutaan pengunjung dan secara tidak langsung *event* ini juga telah mengangkat derajat kuliner tradisional nusantara ke level yang lebih tinggi.



Era tahun 2000-an adalah eranya berbagai event kuliner dan *fashion*. Jika melihat perkembangannya, pada waktu itu banyak pusat-pusat perbelanjaan dan pusat-pusat keramaian di Jakarta yang menggelar event-event kuliner dan *fashion* yang dikemas dalam format modern dengan berbagai tema yang menarik. Selain itu penyelenggaraannya pun dilakukan dalam rentang waktu yang cukup panjang, sehingga memberikan kesempatan kepada penyelenggara untuk dapat menarik jumlah pengunjung sebanyak-banyaknya. Hal ini tentu saja sangat menguntungkan bagi para pedagang dan pengusaha kuliner.

Dulu, mungkin orang tak begitu peduli dengan masalah makanan sehat. Yang dicari orang kebanyakan adalah makanan cepat saji yang memiliki rasa lezat dan nikmat. Kesehatan dan keamanan makanan bukanlah menjadi hal yang utama. Namun belakangan, sejak isu pola makanan sehat berkembang di masyarakat, bisnis kuliner mengalami perubahan.



Festival Kuliner Bekasi, Summarecon Mal Bekasi

Kini para pedagang tidak hanya memerhatikan rasa makanannya saja, tapi berbagai faktor seperti mutu, kualitas dan kebersihan dari makanan yang disajikan telah menjadi perhatian utama. Selain itu tingkat kesadaran para pelaku industri kuliner dalam melestarikan kekayaan kuliner tradisional pun semakin tinggi. Menu-menu tradisional yang dulunya hanya dapat dijumpai di warung-warung kaki lima atau di jajakan langsung oleh pedagang keliling, kini telah naik kelas menjadi menu yang banyak diminati oleh kalangan menengah ke atas.

Wisata kuliner di Indonesia adalah salah satu faktor penting dalam perkembangan pariwisata di Indonesia. Kita pun bisa menemukan berbagai jenis kuliner dengan cita rasa yang khas yang mengusung kearifan lokal di setiap daerah. Konsep acara festival kuliner adalah sebuah upaya untuk

mengenalkan dan memajukan industri kuliner di tanah air, serta juga memberikan alternatif wisata kuliner dan hiburan bagi masyarakat.

Kesuksesan kuliner tradisional menjadi tuan rumah di negeri sendiri telah dibuktikan dengan banyaknya event kuliner yang digelar di luar Jakarta. Sebagai contoh event **Festival Kuliner Serpong (FKS)** yang diselenggarakan oleh **Summarecon Mal Serpong** sejak tahun 2011 lalu dan event **Festival Kuliner Bekasi (FKB)** yang diselenggarakan oleh **Summarecon Mal Bekasi**, telah berhasil memberikan nuansa baru dalam konsep penyajian dan pengelolaan event kuliner tradisional. Walaupun menu dan tema yang ditampilkan adalah produk lokal dan tradisional, tapi dengan kemasan yang modern dan menarik, serta dikelola dengan profesional maka event ini telah menjadi favorit



Keunggulan lain dari konsep The Downtown Walk ini adalah dengan hadirnya beberapa panggung hiburan yang dilengkapi fasilitas F&B Pad ..



F&B Pad, Summarecon Mal Serpong

masyarakat baik sebagai sarana sosialisasi maupun rekreasi yang murah dan menghibur.

Perkembangan tren budaya masyarakat dalam menikmati sajian kuliner terus berlanjut. Para pelaku bisnis dan industri kuliner terus berupaya mengembangkan konsep-konsep baru yang dapat menarik lebih banyak pengunjung. Tidak cukup hanya dengan menggelar berbagai event, kini masyarakat yang kebanyakan adalah kaum urban yang umumnya masih berada di usia produktif, memiliki sudut pandang yang jauh lebih kompleks terhadap konsep menikmati sajian kuliner. Tuntutan masyarakat terhadap industri kuliner yang berkembang saat ini tidak hanya dari cita rasa dan jenis makanan yang disajikan, tapi juga tersedianya ruang bagi para pengunjung untuk bisa berkumpul dengan komunitasnya dan melakukan berbagai aktivitas

yang cukup menghabiskan waktu. Selain itu kebutuhan akan berbagai fasilitas yang mendukung perangkat multi media seperti jaringan internet gratis telah menjadi hal yang wajib disediakan bagi para pengelola usaha kuliner.

Menjawab kebutuhan masyarakat tersebut, Summarecon Mal Serpong yang mulai beroperasi sejak tahun 2007 lalu menghadirkan **The Downtown Walk** yang merupakan area terbuka yang asri dengan fasilitas berupa *tropical garden* dan *water feature* yang menghadirkan suasana *alfresco* yang nyaman untuk *hang-out* serta diisi dengan berbagai *tenant-tenant* yang menyajikan berbagai jenis kuliner lezat baik lokal maupun mancanegara. Keunggulan lain dari konsep The Downtown Walk ini adalah dengan hadirnya beberapa panggung hiburan yang dilengkapi fasilitas *F&B*

Pad, yaitu bangunan 2 lantai yang menjanjikan *best view* untuk menyaksikan *live music* dan pertunjukan hiburan lainnya. Serta *giant screen* yang dapat digunakan para pengunjung untuk menyaksikan tayangan-tayangan favoritnya secara bersama-sama. Di Downtown Walk para pengunjung tidak hanya dapat menikmati sajian kuliner yang lezat, tapi juga akan dihibur dengan pertunjukan *live music* dan hiburan lainnya yang dapat disaksikan melalui *giant screen*.

Kesuksesan Konsep The Downtown Walk dalam menarik pengunjung telah menjadi sebuah tren baru yang kini banyak diikuti oleh pusat-pusat perbelanjaan dan tempat hiburan di Jakarta dan wilayah lainnya. Tak ketinggalan Summaecon Mal Bekasi yang baru dikembangkan Summarecon pun ikut menerapkan konsep The Downtown Walk ini.

Profil Icon Kuliner di Kelapa Gading dan Serpong

Kesuksesan Kawasan Kelapa Gading dan Gading Serpong sebagai Kota Sejuta Makanan tidak dapat dipisahkan dari peran serta para pelaku bisnis kuliner di kedua wilayah tersebut. Berikut ini kami tampilkan beberapa Profil Icon Kuliner yang telah menjadi bagian dari sejarah perkembangan bisnis kuliner di Kelapa Gading dan Gading Serpong :

Nasi Campur memang merupakan salah satu makanan khas *Chinese* yang sudah muncul cukup lama, tetapi tidak pernah hilang dan selalu memiliki penggemar. Salah satu restoran khas *Chinese* yang cukup terkenal dan masih terus bertahan sampai sekarang di Kawasan Kelapa Gading adalah Restoran Kaca Mata. Mengawali usaha keluarga yang dikelola di Medan dilakukan sejak 60 tahun lalu, Resto Kaca Mata telah berkembang dan memiliki 6 cabang yang tersebar di

Jakarta. Berdiri sejak tahun 1983 di Jakarta, Resto Kacamata menjadi salah satu resto favorit bagi penikmat Nasi Hainam dan Chasiu Garing Madu di daerah Jakarta. Nama Kaca Mata diambil dari salah satu anggota keluarga yang pada saat itu memotong daging memakai Kaca Mata tebal sehingga para pengunjung menamainya Resto Kaca Mata. Mengusung konsep restoran keluarga, Resto Kaca Mata cocok dikunjungi oleh pengunjung dari berbagai usia dan kalangan.



Mie Si Jempol



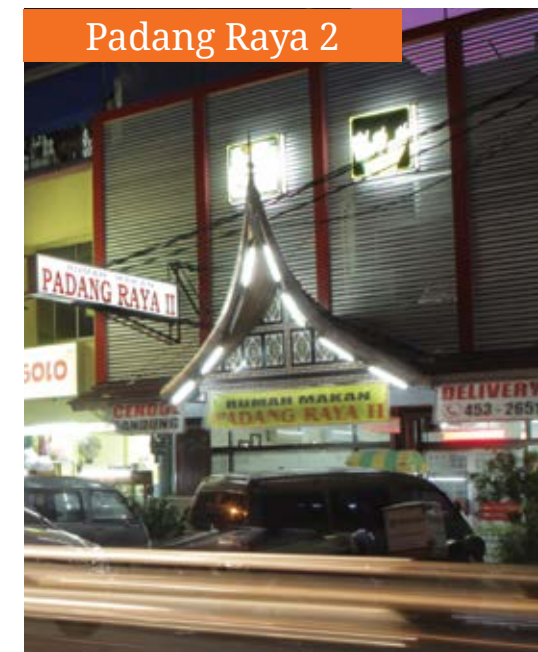
Tempat makan yang sudah cukup lama keberadaannya ini telah menjadi salah satu saksi sejarah perkembangan bisnis kuliner di kawasan Kelapa Gading. Berawal dari usaha kaki lima yang dijajakan disekitar bundaran Kelapa Gading, kini Mie Ayam Si Jempol telah memiliki beberapa cabang yang tersebar di beberapa lokasi. Berawal dari mie ayam kini Mie Si Jempol memiliki beberapa menu andalan seperti Bakmi, Bihun, Kwetiau Ayam, Pangsit dan Baso Kuah, Bubur Ayam, Cap Cay, dan aneka masakan *Chinese food* lainnya.

Nasi Campur Kaca Mata



Rumah Makan yang menyajikan berbagai menu khas daerah Minangkabau ini pertama kali dibuka di Kelapa Gading pada tahun 1986 oleh H. Fahmi Rais. Pada tahun pertama dibuka, rumah makan ini masih mengontrak ruko di Jl. Bulevard Raya. Mengandalkan manajemen yang dikelola keluarga, rumah makan ini berkembang dengan sangat pesat, dan ditahun kedua, lokasi yang disewa sebagai tempat usaha pun akhirnya berhasil dibeli. Padang Raya merupakan salah satu rumah makan Padang yang sukses dan masih terus bertahan di Kelapa Gading.

Padang Raya 2



Rumah Makan Santai Malam 1001

Kuliner di kawasan Kelapa Gading memang tidak ada matinya, terutama masakan *seafood*, banyak rumah makan yang baru buka maupun yang sudah cukup lama bertahan di tempat ini. Salah satu tempat makan *seafood* yang cukup lama eksis dan bertahan di Kelapa Gading adalah rumah makan Santai Malam 1001 ini, lokasinya persis disebelah Mal Kelapa Gading, resto ini merupakan salah satu pionir rumah makan *seafood* di Kelapa Gading, karena masakannya yang terkenal enak dan harganya pun tidak terlalu mahal. Menu andalan yang banyak dipesan orang di tempat ini adalah kerang hijau saos padang, kangkung cah, ikan bawal goreng saos tauco, udang dan cumi goreng tepung.



Soto merupakan salah satu makanan khas Indonesia, menu satu ini cukup banyak penggemarnya di Indonesia. Soto Kaki Sapi yang merupakan racikan Pak Hapid yang asli Tangerang ini memiliki cita rasa yang khas tak kalah dari soto-soto betawi terkenal yang diracik oleh para pedagang di Tanah Abang. Menempati lokasi di **Salsa Food City, Sentra Gading Serpong** sejak lokasi ini diresmikan pada tahun 2004 kini soto pak Hapid telah menjadi salah satu ikon kuliner yang ikut mengangkat kawasan Gading Serpong menjadi kota sejuta makanan.



Soto Kaki Sapi ala Tanah Abang Pak Hapid

Festival-festival Budaya di Indonesia

Begitu kayanya Indonesia, tak hanya aspek alamnya yang dapat menjadi daya tarik wisata, unsur budayanya pun dapat menjadi daya tarik tersendiri karena begitu beragam dan atraktif.



FESTIVAL BAU NYALE DI LOMBOK, NUSA TENGGARA BARAT

Tradisi mencari Nyale, sejenis cacing laut, yang hanya muncul setahun sekali di beberapa titik tertentu di Pantai Selatan Pulau Lombok pada pertengahan malam hingga menjelang subuh. Kebiasaan ini dipercaya mendatangkan kesejahteraan bagi yang menghargainya.



FESTIVAL KESENIAN YOGYAKARTA

Festival yang berisi karnaval budaya, pasar seni tradisional, serta pementasan kesenian tradisional berupa seni tari, musik tradisional, maupun drama tradisional. Merupakan acara tahunan yang diselenggarakan Dinas Pariwisata dan Kebudayaan DI Yogyakarta.

FESTIVAL LEMBAH BALIEM, PAPUA

Sebuah festival yang menjadi ajang adu kekuatan antar suku. Berakar dari kepercayaan bahwa perang bukan hanya konflik kekuasaan dan kepentingan, tetapi juga lambang kesuburan dan kesejahteraan.

FESTIVAL TELUK KENDARI, SULAWESI UTARA

Lomba perahu Naga, pesta musik, serta acara tradisional masyarakat Kendari yang digelar setiap bulan April. Tujuannya untuk melestarikan seni dan budaya daerah serta mempromosikan potensi pariwisata daerah.

RAMBU SOLO, SULAWESI SELATAN

Upacara adat di Tana Toraja, yaitu prosesi pemakaman leluhur yang telah meninggal beberapa tahun sebelumnya. Hal yang paling menyedot perhatian adalah parade dan adu kerbau, biasa disebut Mapasilaga Tedong. Kerbau dianggap suci oleh suku Toraja.



* Promo ini berlaku untuk pernikahan pada tanggal 1 Februari s/d 31 Agustus 2014

PROMO WEDDING 2014

KLUB KELAPA GADING

- Gading Agung
Rp. 88.000.000 (400 Pax)
- Janur Sari
Rp. 57.000.000 (250 Pax)

* Syarat & Ketentuan Berlaku

informasi telp. (021)
453 2771/4517619

Jl. Bulevar Kelapa Gading Blok KGC, Summarecon Kelapa Gading
Jakarta 14240 | www.klubkelapagading.com

membership programs

KLUB KELAPA GADING

MEMBERSHIP CORPORATE

Corporate Family 1 Tahun
- 10 Anggota Family @ Rp. 12.100.000
- 5 Anggota Family @ Rp. 13.325.000

Corporate Single 1 Tahun
- 10 Anggota Single @ Rp. 7.100.000
- 5 Anggota Single @ Rp. 7.875.000

* syarat & ketentuan berlaku
- sudah termasuk Fitness & PPN 10%



YOUNG EXECUTIVE MEMBERSHIP

6 Bulan Rp. 4.825.000 *
12 Bulan Rp. 8.425.000 *

* syarat & ketentuan berlaku
- untuk usia 23-35 tahun
- termasuk fitness single
- harga sudah termasuk PPN 10%



PROGRAM REMAJA

1 Bulan Rp. 485.000 */orang

* syarat & ketentuan berlaku
- untuk usia 16-22 tahun
- termasuk fitness single
- minimal pembayaran 6 bulan
- harga sudah termasuk PPN 10%



Klub
Kelapa
Gading

informasi telp. (021)
4520740-42, 46

Jl. Bulevar Kelapa Gading Blok KGC, Summarecon Kelapa Gading
Jakarta 14240 | www.klubkelapagading.com

Kulit Juga Butuh Nutrisi

Kulit juga butuh perawatan agar tetap terlihat menarik dan yang paling penting juga terjaga kesehatannya. Semakin berjalannya usia, maka kelenturan dan juga kelembaban kulit semakin berkurang, untuk itu, menjaga kesehatan kulit sejak dini perlu dilakukan.

Beberapa pilihan nutrisi untuk kulit kini telah tersedia, baik dalam bentuk *lotion* maupun *butter*. Keduanya baik untuk Anda, tinggal memilih mana yang paling sesuai selera dan kebutuhan.

Body Lotion

Jenis pelembab yang satu ini biasanya sangat sesuai untuk anda yang memiliki kulit normal dan sedikit berminyak. Biasanya tekstur *body lotion* lebih cair dan langsung meresap ke dalam kulit dalam beberap kali usapan. Perhatikan masing-masing *label lotion* yang akan Anda gunakan agar dapat dipakai sesuai tujuan. Beberapa produk *lotion* memiliki pelindung tabir surya, yang dikenal dengan nama *SPF (Sun Protector Factor)* sangat direkomendasikan bagi Anda yang sering langsung terpapar sinar matahari. *Body lotion* juga sangat dianjurkan

dipakai bagi Anda yang banyak beraktivitas di ruangan dengan pendingin udara. Saat ini tersedia beragam *body lotion* dengan aneka keharuman, pilih yang paling sesuai dan mencerminkan kepribadian Anda.

Body Butter

Body butter memiliki tekstur yang lebih kental namun lembut, hal ini dikarenakan kadar minyaknya yang sangat tinggi. Untuk itu *Body butter* sangat sesuai untuk Anda yang memiliki kulit cenderung kering. Berbeda dengan *body lotion*, *body butter* perlu diusapkan pada kulit berulang kali agar nutrisinya meresap. Usapkan sedikit saja pada kulit karena jika berlebihan akan menimbulkan kesan terlalu berminyak pada kulit. *Body butter* juga bertahan lebih lama, sehingga dapat menjaga kulit dari resiko dehidrasi lebih dari 12 jam. Saat terbaik memakai

body butter adalah pada setiap selesai mandi, atau sesaat sebelum tidur. Karena kulit akan menyerap nutrisi terbaiknya pada saat kita beristirahat. Beberapa bahan baku *body butter* yang terkenal adalah *shea*, *cocoa*, *honey* dan *olive*.

Spray Moisturizer

Karena aktivitas manusia yang berjalan cepat menuntut adanya kemudahan, maka memakai *body butter* dan *lotion* bisa jadi dianggap terlalu membuang waktu. Untuk itu kini telah banyak ditawarkan pelembab dalam bentuk *spray*. Sekilas seperti air, namun di dalamnya telah diperkaya dengan beragam formula yang melembabkan kulit. *Spray moisturizer* biasanya hanya digunakan di wajah, leher dan lengan. Kelembabannya hanya bertahan singkat, namun sangat praktis, bisa dipergunakan setiap saat.



Waktu adalah sesuatu yang sangat berharga dalam kehidupan setiap manusia. Sehingga tidak heran kalau kita melihat banyak orang bekerja keras demi meraih segala yang diinginkannya, yang terkadang membuat orang lupa dan cenderung menyepelekan hal-hal kecil yang sebenarnya dapat membuat hidupnya lebih berarti dan bahagia.



The Spring, Summarecon Serpong

Bahagia itu sederhana, berkumpul menghabiskan waktu bersama keluarga, adalah salah satu bentuk kebahagiaan yang tidak mudah untuk dicapai saat ini. Di zaman yang serba sibuk seperti sekarang ini, karena berbagai alasan dan kesibukannya, semakin jarang keluarga yang melakukan aktivitas bersama-sama, bahkan untuk sarapan atau makan malam. Berdasarkan penelitian, anak-anak, terutama remaja yang menghabiskan waktu bersama keluarganya, baik saat makan malam atau kegiatan lainnya, cenderung lebih sehat dan bahagia, serta berpeluang lebih besar terhindar dari pengaruh narkoba, rokok dan alkohol. Penelitian ini menepis mitos anak-anak lebih bahagia ketika menghabiskan waktu dengan

Meraih Bahagia dengan Hal Sederhana

bermain *game* atau menonton TV. Justru anak-anak lebih bahagia ketika bisa berinteraksi dan berkumpul bersama keluarga dan saudara-saudaranya. Berikut ini beberapa tips untuk meningkatkan *quality-time* Anda bersama keluarga :

1. Sarapan Bersama

Biasakan untuk bangun lebih awal agar dapat berkumpul untuk sarapan bersama sebelum memulai aktivitas masing-masing. Tidak perlu mempersiapkan makanan yang rumit, walau hanya sarapan sederhana kita bisa mendapatkan moment berharga berkumpul bersama keluarga untuk sekedar ngobrol maupun bercengkrama. Terlebih lagi, sarapan adalah waktu makan yang paling penting untuk memulai segala aktivitas secara maksimal.

2. Gunakan Waktu Libur untuk Keluarga

Saat *weekend* atau *off* adalah saat terbaik bagi keluarga untuk dapat berkumpul bersama. Jadi bagi Anda yang terbiasa bekerja di waktu libur, mulailah mengurangi kebiasaan ini, karena bagaimanapun juga tubuh dan otak Anda perlu untuk beristirahat. Dan keluarga Anda juga masih sangat membutuhkan perhatian Anda.

3. Buatlah Aktivitas Spontan dan Seru

Ketika tiba-tiba seluruh anggota keluarga berkumpul dalam satu hari dan Anda tidak punya rencana apa-apa? Tanpa pikir panjang, buatlah kegiatan dadakan. Masak bersama, makan malam di luar, bermain kartu atau menonton DVD sambil makan *popcorn*, bisa menjadi kegiatan spontan yang menyenangkan. Karena belum tentu kejadian ini bisa terulang di bulan-bulan berikutnya.

4. Rencanakan Liburan Bersama

Pasanglah kalender besar di pintu lemari es atau tempat yang sering dilewati dan mudah dilihat seluruh anggota keluarga. Buatlah rencana liburan seru bersama keluarga ketempat-tempat wisata idaman Anda dan keluarga yang belum sempat diwujudkan. Jadikan *moment* ini menjadi *moment* yang paling berkesan bagi setiap anggota keluarga.

5. Kurangi Waktu Menonton TV

TV memang hiburan yang cukup populer dan disenangi hampir semua orang. Jika ingin lebih dekat dengan keluarga, cobalah kurangi jam menonton TV dan perbanyak waktu untuk mengobrol bersama pasangan maupun anak-anak Anda. Maka ikatan Anda dengan mereka akan terasa lebih dekat.



Yang menjadi keunggulan dari Global Art adalah metode kursusnya yang sistematis dan terpadu sehingga memudahkan anak-anak untuk mengembangkan kemampuannya dalam menggambar.



Belajar Kreatif dan Fun di Global Art

Menggambar merupakan aktifitas yang menyenangkan dan sekaligus mampu menjadi sarana untuk mengembangkan imajinasi bagi anak-anak maupun remaja.

Salah satu kunci untuk mengembangkan kemampuan motorik halus anak Anda adalah dengan melatihnya untuk melakukan sesuatu secara rutin dan terus menerus sejak ia masih kecil. Kita bisa melatih kemampuan motorik halus anak dengan aktivitas menggambar. Kegiatan seperti menggambar, menulis dan mewarnai sangat bagus untuk diberikan sesering mungkin kepada anak-anak sejak mereka duduk di bangku TK atau SD.

Aktivitas yang baik untuk melatih motorik halus anak-anak adalah menggambar dan menulis. Kalau ditanya mana aktivitas yang paling sulit, tentu semua akan menjawab menggambar. Hal ini dikarenakan saat menggambar, anak-anak harus menggunakan kemampuan mereka yang minimal melibatkan 4 jenis kemampuannya yaitu kemampuan anak menggunakan tubuhnya untuk mengekspresikan ide atau perasaannya (cerdas gerak), kemampuan berpikir yang

dituangkan dalam gambar (cerdas gambar), pengetahuan mengenai diri sendiri dan kemampuan untuk bertindak berdasarkan pengetahuannya tersebut (cerdas diri) dan kemampuan untuk menyampaikan maksudnya melalui gambar (cerdas bahasa).

Untuk memaksimalkan kemampuan anak dalam menggambar, saat ini telah banyak lembaga-lembaga yang membuka kelas menggambar khusus untuk anak-anak, yang salah satunya adalah Global Art.



Global Art merupakan kursus menggambar yang berasal dari Singapura dan kini telah tersebar di beberapa negara di dunia. Di Indonesia tempat kursus ini telah hadir sejak tahun 2001 dan tersebar dari Aceh hingga pulau Bali. Yang menjadi keunggulan dari Global Art adalah metode kursusnya yang sistematis dan terpadu sehingga memudahkan anak-anak untuk mengembangkan kemampuannya dalam menggambar. Hingga saat ini tercatat ratusan ribu siswa telah belajar di tempat ini. Dengan menggunakan metodologi pembelajaran kreatif yang bertujuan untuk meningkatkan

disiplin belajar anak, diharapkan akan memberikan hasil yang maksimal, sehingga para siswa akan menjadi lebih kreatif dalam kehidupan sehari-hari mereka.

Di Global Art Indonesia anak-anak akan diajak untuk berimajinasi dan menggali kreativitas sambil bercerita tentang cita-cita mereka melalui gambar. Kreativitas memang menjadi fokus perhatian dari Global Art. Untuk itu ditempat ini kemampuan menggambar para siswa dapat disesuaikan dengan kelas yang akan diikuti yang terdiri dari *Junior Programme, Foundation, Basic Level, Intermediate,*

Advanced Level, Cartoon & Comic, Handicrafts, Acrylic Painting, Holiday Programme.

Untuk keterangan lebih lanjut dapat menghubungi:

Global Art Kelapa Gading
Jl. Hybrida Timur
Blok R B 3 No. 19
Kelapa Gading Permai
Jakarta Utara
☎ +62 21 4585 8445

Global Art Gading Serpong
Golden 8, Jl. Ki Hajar Dewantara
Blok G8C No. 5 Sektor Golden 8
Sumarecon Serpong
Gading Serpong Tangerang
☎ +62 21 9766 8001

Harumnya Kopi Asli Negeri Sendiri



Indonesia pernah dikenal sebagai negeri subur yang berlimpah dengan hasil kekayaan alam. Selain rempah-rempah, Indonesia juga menjadi harum diantara para penjelajah dunia karena keunggulan hasil produksi kopinya. Tidaklah mengherankan jika beberapa produk kopi asal Nusantara menghiasi kedai-kedai kopi manca negara. Bahkan kopi termahal di dunia berasal dari negeri kita.

Kebiasaan masyarakat Indonesia yang juga mengonsumsi kopi kemudian juga membuka peluang bisnis. Kesempatan ini dimanfaatkan oleh beberapa pewartalaba cafe lokal.

Excelso Cafe

Banyak yang masih menduga cafe ini berasal dari luar Indonesia, padahal Excelso adalah salah satu anak perusahaan dari Kapal Api Group, yang sebelumnya telah lebih dulu terkenal dengan produk kopi instan Kapal Api. Memulai usahanya sejak tahun 1991, kini Excelso hampir pasti ditemui di pusat-pusat perbelanjaan besar di seluruh Indonesia.

Kopi Luwak

Memulai usahanya sejak tahun 1999, di bawah naungan PT Java Prima Abadi. Awalnya berasal dari industri rumah tangga berskala kecil di kota Semarang. Usaha ini dirintis oleh Tan Hok Seng yang kemudian mempopulerkan Kopi Luwak sebagai kopi termahal di dunia. Kopi Luwak terkenal dengan kualitas produknya yang selalu terjaga dan premium.

Bengawan Solo

Awalnya dari sebuah gerai kecil di sebuah pusat perbelanjaan, namun perlahan tapi pasti, Bengawan Solo menjadi perbincangan publik karena racikan kopinya yang sesuai dengan selera masyarakat luas. Bengawan Solo kemudian bertransformasi menjadi sebuah cafe yang nyaman dan rajin melakukan berbagai promosi. Menemukan cafe ini semakin mudah, karena cabangnya telah tersebar di berbagai pusat perbelanjaan terkemuka.

J.Coffee

Banyak yang lebih mengenalnya dengan J.Co, karena memang menyatu dengan produsen donut terkenal ini. J.Coffee saat ini memiliki lebih dari 35 varian minuman yang terdiri dari bahan dasar coffee dari biji kopi Arabica pilihan Costa Rica, Guatemala, Brazil, Colombia dan Indonesia. Berbagai varian pilihan coffee ini akan terasa sempurna disantap dengan pilihan donut lezat.

OPENING SOON

SDC

SERPONG

Your digital life starts here



for more information :

www.sdc-serpong.com



SDC Serpong



@SDCSerpong

Warna-Warni Liburan Si Kecil

Apparel dengan warna cerah adalah pilihan pas. Berbagai warna ceria dapat merepresentasikan kegembiraan dan semangat mereka. Warna-warna menarik, seperti merah, kuning, hijau, biru, oranye, dan ungu bisa jadi pilihan. Jangan takut untuk tabrak warna. Perpaduan beberapa warna ceria bisa menjadi mood booster untuk si kecil.

Euphoria liburan sekolah dengan berbagai persiapan liburan akan segera datang. Rencanakan *itinerary* liburan seru sekeluarga, piknik di kebun teh, bermain-main ombak di pantai, atau sekedar bertandang ke tempat-tempat wisata monumen di ibukota. Jangan lupa juga untuk mempersiapkan busana liburan si kecil. Tambahkan semangat si kecil dengan busana-busana menarik yang bisa menjadi tambahan energi liburan mereka.

Untuk perjalanan di dalam kota, persiapkan si kecil dengan baju-baju santai. T-shirt dan celana cargo pendek adalah yang paling pas. Memudahkan anak bergerak dan beraktifitas. T-shirt juga bisa dipasangkan dengan rok untuk anak perempuan atau celana jeans untuk jagoan kecil Anda.

Piknik atau naik kuda di lokasi perkebunan yang sejuk? Jaket simpel dan sepasang sepatu kets nyaman dengan warna menarik pastinya tidak boleh sampai ketinggalan. Untuk memberikan aksesoris tambahan, kenakan baju tumpuk pada si kecil. Kaos lengan panjang yang lalu ditumpuk dengan kaos lengan pendek atau *polo shirt*. Ingat! Tabrak warna tidak masalah. Selamat berlibur!

All this fashion items are available at STAR Department Store



Spring Festival

GORGEOUS AT WORK
1 - 17 April 2014

LINGERIE & UNDERWEAR FAIR
18 - 30 April 2014

CASUAL & DENIM
1 - 14 Mei 2014

BAG & SHOES FAIR
15 - 27 Mei 2014

STAR DEPARTMENT STORE :

- Mal Kelapa Gading I - Sentra Kelapa Gading, Jl. Bulevar Kelapa Gading, Blok M, Jakarta 14240
- Summarecon Mal Serpong I - Jl. Boulevard Raya Gading Serpong, Kelapa Dua, Tangerang 15820
- Summarecon Mal Bekasi - Summarecon Bekasi, Jl. Bulevar A.Yani, Blok M, Bekasi 17142

f STARDeptStore

@STARDeptStore

STAR
Your Department Store

Berinvestasi di Bidang Pendidikan

Pendidikan di Indonesia saat ini sudah menjadi sebuah komoditas yang penting paling tidak bagi orang-orang yang hidup di kota-kota besar. Hal ini tidak terlepas dari peningkatan kesadaran masyarakat terhadap pentingnya pendidikan bagi anak-anaknya.



Al-Azhar, Summarecon Bekasi

Para orang tua pun rela mengeluarkan uang banyak demi mendapatkan layanan pendidikan yang terbaik bagi putra-putrinya.

Hal ini mencerminkan prospek bisnis yang potensial bagi Anda yang saat ini sedang mencari kesempatan bisnis guna menginvestasikan uang Anda agar terus berputar. Ya, membangun bisnis di

bidang pendidikan adalah salah satu kesempatan bisnis yang bisa Anda tekuni.

Ada beberapa contoh investasi yang bisa Anda ambil sebagai kesempatan dari bidang pendidikan ini. Contoh investasi pertama adalah tentunya sekolah. Sekolah adalah bentuk investasi yang paling umum dilakukan oleh orang-orang yang ingin mengambil bagian dalam bidang pencerdasan anak bangsa ini. Anda bisa menjadi investor dari sekolah yang memiliki predikat di masyarakat baik dan berkualitas. Predikat ‘sekolah favorit’ masih merupakan jurus ampuh pihak sekolah untuk menarik orang tua dan calon murid untuk mendaftarkan diri ke sekolah tersebut. Bagi Anda yang hendak menanamkan uang yang banyak untuk bisnis pendidikan ini, mendirikan gedung sekolah bisa menjadi sebuah alternatif pilihan yang tepat untuk Anda. Andalah pemimpin dari sekolah ini dan memberikan arah bagi keberhasilan sekolah ini.

Bagi Anda yang memiliki modal tidak terlalu banyak, investasi dengan membuka lembaga pendidikan informal seperti bimbingan belajar atau lembaga kursus keterampilan bisa dijalani. Jika Anda termasuk pemula

dalam berinvestasi, membeli *franchise* pendidikan adalah pilihan yang tepat dengan risiko yang relatif rendah. Berikut ada beberapa hal yang perlu diperhatikan sebelum membeli *franchise* pendidikan, antara lain:

1. Pilih *franchise* pendidikan yang sesuai dengan minat Anda misalnya *franchise* bimbel cara berhitung, bimbel Bahasa Inggris, atau bimbel persiapan masuk perguruan tinggi.
2. Pelajari dan pahami bagaimana sistem waralabanya dan seberapa besar *support* atau dukungan yang *franchisor* berikan kepada kita.
3. Pahami serta pelajari secara seksama sejarah dan rekam jejak usaha *franchise* pendidikan tersebut.
4. Ikuti sistem yang telah dibangun oleh *franchisor* dan ikuti aturan serta perjanjian yang telah disepakati bersama.

Contoh-contoh investasi yang dijabarkan diatas adalah sedikit contoh dari investasi yang bisa Anda ambil sebagai peluang menjalankan perputaran uang Anda. Ada banyak contoh investasi dalam dunia pendidikan lainnya yang bisa Anda lihat dan coba jalankan sebagai peluang usaha Anda.



Suasana launching Bluebell Residence, Summarecon Bekasi

Hasil Dari Sebuah Komitmen

Banyak kalangan menilai bahwa bisnis properti di tahun 2014 akan mengalami perlambatan akibat dari melemahnya kondisi ekonomi Indonesia yang sudah dirasakan sejak kuartal ke empat tahun 2013 lalu. Oleh karena itu, hanya pengembang berkualitas yang mampu bertahan dan tetap memberikan hasil yang baik ditengah kelesuan ini.

Bicara mengenai pengembang yang berkualitas, maka tidak lepas dari komitmen pengembang kepada para konsumennya. Komitmen tersebut antara lain berupa pelayanan penjualan, pemenuhan hak-hak konsumen, penyediaan fasilitas dan pelayanan purna jual. Saat ini yang tidak kalah penting adalah komitmen pengembang terhadap aspek lingkungan.

Komitmen inilah yang secara konsisten dijalankan oleh Summarecon yang sudah berkiprah di bisnis properti selama 39 tahun, sehingga kepercayaan konsumen terus meningkat. Hal ini terbukti pada saat penjualan perdana klaster Faraday di Summarecon Serpong pada tanggal 1 Maret

2014 yang merupakan produk pertama yang diluncurkan di tahun 2014. Summarecon berhasil menjual sebanyak 376 unit rumah atau 98% dari unit yang ditawarkan. Dengan menyasar kalangan menengah, klaster Faraday ditawarkan dengan harga berkisar Rp. 1,5 miliar – Rp. 2 miliar.

Di tahun 2014 ini Summarecon tetap optimis dengan terus melakukan inovasi terhadap produk-produk yang akan dipasarkan. Dengan target penjualan *pre-sales* sebesar Rp 4 triliun atau meningkat 7,2% dibandingkan penjualan *pre-sales* tahun 2013, pengembangan akan dilakukan di 3 lokasi yang sudah ada yaitu Summarecon Kelapa Gading, Summarecon Serpong dan Summarecon Bekasi.

Selain itu, Summarecon juga merencanakan untuk mengembangkan kawasan hunian (*township*) baru yang diharapkan sudah dapat memberikan kontribusi dalam pencapaian target penjualan *pre-sales* tahun ini.

Selain unit pengembangan properti, unit properti investasi juga menunjukkan kinerja yang terus meningkat. Pusat perbelanjaan yang dimiliki oleh Summarecon seperti **Mal Kelapa Gading**, **Summarecon Mal Serpong** dan **Summarecon Mal Bekasi** menawarkan kenyamanan dan keamanan bagi para pengunjungnya sehingga jumlah pengunjung pusat perbelanjaan Summarecon terus meningkat dari tahun ke tahun. Hal ini tentunya juga akan membawa keuntungan bagi para penyewa pusat perbelanjaan tersebut. Unit rekreasi dan *hospitality*, mulai tahun ini lebih diperkuat dengan akan dioperasikannya **Pop! Hotel Kelapa Gading**, **Harris Hotel Bekasi** dan **Springs Club Summarecon Serpong**.

Semakin bertambahnya jumlah penduduk, terutama di kota-kota besar, menyebabkan ketersediaan lahan kosong untuk tempat tinggal semakin hari semakin langka.



Artist Impression The Springlake Summarecon Bekasi



Akibat keterbatasan lahan tersebut, memiliki rumah di dalam kota Jakarta dan sekitarnya menjadi tidak mudah dan memerlukan dana yang cukup besar. Sebagai solusinya, konsep hunian vertikal seperti apartemen kini semakin banyak dilirik orang. Mengikuti jejak kesuksesan **Summarecon Kelapa Gading** dan **Summarecon Serpong** dalam mengembangkan hunian vertikal berupa apartemen dan gedung perkantoran, **Summarecon**

Bekasi sebagai kawasan pengembangan baru juga sedang menyiapkan satu konsep hunian vertikal dengan nama **Apartemen The Springlake**. The Springlake yang berada di kawasan Summarecon Bekasi, merupakan kompleks apartemen terpadu yang terdiri dari 12 tower. Untuk tahap pertama, akan dipasarkan dan diselesaikan terlebih dulu satu tower dengan pilihan tipe studio, dua kamar dan tiga kamar, dengan harga dibuka mulai

dari 300 jutaan perunitnya. Tentu saja harga ini sangat terjangkau untuk sebuah apartemen yang punya akses langsung ke pusat komersial. Dengan semakin lengkapnya Kota Summarecon Bekasi, maka banyak yang ingin segera tinggal disini dan apartemen The Springlake akan menjadi *alternative* investasi yang sama menariknya dengan *landed house*. Selain itu keberadaan Bekasi yang merupakan salah satu kota satelit dan kota penyangga Jakarta, memiliki potensi yang luar biasa dan sangat menguntungkan dari segi *investment value* sebagai properti di *prime area* dengan kelebihan letaknya yang strategis.

Berbeda dengan apartemen pada umumnya, apartemen The Springlake akan berdiri terintegrasi dengan Kawasan **Sentra Summarecon Bekasi** yang merupakan jantung kehidupan di Summarecon Bekasi. Saat ini, bisa dibilang Summarecon Bekasi telah menjadi kawasan tujuan wisata dan beragam aktivitas bagi warga Bekasi pada umumnya. Aktivitas bisnis, hiburan, perdagangan dan rekreasi ada disini.

Kawasan **Sentra Summarecon Bekasi** adalah Kawasan yang luasnya 22 Hektar dengan berbagai fasilitas penunjang kehidupan yang nyaman dan modern.

Ada pasar segar modern Sinpasa, **Summarecon Mal Bekasi (SMB)** yang berdampingan dengan Hotel Harris. Kedepan kawasan tersebut akan menjadi pusat komersial yang dilengkapi pula dengan bursa mobil, *office tower*, dan pusat komersial lainnya.

Target market The Springlake adalah profesional muda, pekerja industri, expatriat di Jakarta, Bekasi dan sekitarnya, tak ketinggalan keluarga muda. Bagi keluarga muda dengan

anak usia sekolah, tinggal di apartemen Summarecon Bekasi adalah salah satu pilihan yang sangat tepat. Pasalnya, posisi apartemen bersebelahan dengan sekolah Al Azhar dan dekat dengan sekolah BPK Penabur. Untuk memenuhi standar mutu yang telah ditetapkan perusahaan, apartemen The Springlake dibangun dengan konsep yang ramah lingkungan dengan tetap memperhatikan kenyamanan, keamanan para penghuni dan lingkungan sekitarnya.

Berbagai fasilitas disediakan di tempat ini seperti jalan yang lebar, tempat parkir luas untuk kendaraan roda dua dan empat, *shuttle bus* gratis, ruang *public* yang luas, kolam renang, *children playground*, ruang komersial, serta *foodcourt* dengan *view* yang menghadap ke danau. Selain itu untuk keamanan didukung oleh keberadaan petugas *security* 24 jam dengan standar keamanan internasional, CCTV dan akses masuk satu pintu yang hanya bisa dibuka oleh penghuni.

Untuk memberikan kemudahan akses bagi para penghuni, Summarecon Bekasi akan

membangun *skybridge* & *underpass* serta *pedestrian* yang menghubungkan apartemen dengan area komersial, terutama Summarecon Mal Bekasi yang nantinya cukup hanya dengan berjalan kaki saja penghuni dapat dengan mudah berjalan ke mal dan fasilitas-fasilitas komersial lainnya.

Kemudahan lain yang ditawarkan apartemen The Springlake adalah pengelolaan gedung yang akan berada dibawah **Summerville Properti Management** sebuah perusahaan pengelolaan gedung yang sudah berpengalaman bertahun-tahun yang akan mengurus segala kebutuhan penghuni apartemen.

Bagi para penghuni dan eksekutif yang bekerja di Jakarta dan sekitarnya, kemudahan akses juga dapat dirasakan karena jarak antara apartemen The Springlake dengan Stasiun Kereta Api Bekasi hanya lima menit saja. Selanjutnya dari Stasiun Bekasi ke Stasiun Dukuh Atas di Jakarta hanya sekitar 25 menit sehingga hal ini dapat menjadi akses alternatif yang bebas macet dan sangat efisien dalam menghemat waktu.

Kiri Artist impression Pool side The Springlake Summarecon Bekasi

Kanan Artist impression Bird View The Springlake Summarecon Bekasi



Menilai Hunian dari Lingkungan



Hasil survei sentimen pasar properti di Asia 2013 yang dilakukan oleh iProperty Group menunjukkan gejala menarik. Selain faktor harga dan lokasi, faktor lingkungan tempat tinggal mulai menjadi pertimbangan utama bagi calon pembeli rumah. Padahal, faktor ini belum menonjol dalam survei yang dilakukan tahun sebelumnya. Survei dilakukan di Malaysia, Singapura, Hong Kong, dan Indonesia dengan 28.024 responden.

Di perkiraan, faktor lingkungan ini akan menyebar ke beberapa negara Asia lainnya dan akan menguat sebagai tren dalam memilih properti terkait dengan perhitungan investasi jangka panjang. Berdasarkan survei tersebut, masyarakat Indonesia masih berkuat pada lokasi, harga, dan potensi apresiasi modal sebagai pertimbangan dalam membeli properti. Namun bukan berarti konsumen Indonesia tidak memikirkan faktor lingkungan. Meski belum masuk ke dalam tiga besar pertimbangan utama dalam membeli properti, kondisi psikologis calon pembeli di Indonesia cenderung mengarah kesana.

Masih dari survei tersebut, wilayah Jabodetabek tetap menjadi pilihan utama dalam membeli rumah.

Responden yang kebanyakan generasi muda ini, sebanyak 45 persen berumur 20-30 tahun, mengatakan motivasi kuat membeli rumah adalah untuk investasi jangka panjang dan masa pensiun.

Melihat motivasi itu, memilih rumah dengan lingkungan yang baik menjadi pertimbangan wajib saat ini. Membeli rumah tidak sekadar membeli kaveling tanah dengan bangunan di atasnya, tetapi lebih jauh melihat kalau kualitas lingkungan yang baik akan memberi nilai tambah, baik pada kesehatan penghuni maupun pada nilai investasinya. Jadi kita harus mempelajari dan mencermati komitmen pengembang terhadap pemeliharaan lingkungan perumahan sehingga setelah dibeli dengan jangka waktu yang lama, nilainya tidak stagnan atau malah jatuh.

Faktor lingkungan yang memengaruhi tidak berkembangnya nilai *real estate* bisa macam-macam. Sebut saja kualitas jalan dan infrastrukturnya yang buruk, tiadanya komitmen pengembang untuk memelihara taman dan lingkungan rumah pasca pembelian, minimnya fasilitas pendukung, dan keamanan yang tidak terjaga baik.

Sekarang ini, tren pemilihan tempat tinggal melalui penilaian aspek *dignity* (gengsi) semakin tinggi. Contohnya, rumah tidak lagi sekadar tempat berteduh dan tinggal, tetapi bisa menjadi aset untuk meningkatkan martabat. Semakin baik lingkungan perumahan dengan lingkungan sosial yang baik, nilai aset rumah akan menjadi semakin tinggi.



Ahli Teknik Lingkungan Universitas Indonesia Firdaus Ali pernah mengatakan, orang bisa beli pesil (kavling), dengan bangunan bagus. Namun, orang tidak bisa membeli lingkungan, kenyamanan, dan keamanan. “lebih lagi, kita tidak bisa beli *dignity* dan *legacy* untuk masa depan. Lingkungan yang baik akan memberi rasa yang kuat dan peningkatan harga diri, serta keinginan untuk menjaga dan mewariskannya,” ujarnya.

Komitmen Pada Lingkungan

Komitmen pada lingkungan menjadi satu ciri yang sangat khas yang bisa ditemui pada pengembang perumahan Summarecon Serpong, Tangerang. Jika kita menyusuri jalan di lingkungan perumahan milik Summarecon, bisa terlihat komitmen tersebut dengan penataan infrastuktur yang baik.

Lihat saja jalan dengan ketebalan, bahan, dan kualitas aspal yang prima, serta keasrian taman-taman di sepanjang jalan mengantarkan penghuni pulang ke rumah dengan nyaman. Pada beberapa kluster lama, buah-buahan ranum

juga bergelantungan diatas kebun yang tetap terawat rapi. Perawatan jalan dan tanaman ini dikelola oleh manajemen perumahan.

Perawatan langsung inilah yang membuat tanaman dirumah-rumah yang tidak ditinggali penghuni tetap terawat, rumput terpankas rapi, dan pelataran tetap bersih dari sampah. Saluran air pun terjaga kebersihannya. Pengembang juga memiliki sistem pengolahan sampah terpadu yang dikelola dengan mengikutsertakan peran warga. Pengolahan sampah bersama ini justru menjadikan ikatan sosial antar warga semakin kuat dan *dignity* setiap warga juga meningkat karena mereka turut menyumbang peran dalam kelestarian alam.



Summarecon Serpong juga memperhitungkan dengan seksama suplai oksigen bagi warga. Kebutuhan oksigen diukur dan diterapkan dalam kebijakan penanaman pohon. Pada titik-titik tertentu ditanam jenis pohon yang berkemampuan kuat mengikat karbondioksida.

Selain memperhatikan sarana fisik, keamanan dan fasilitas pendukung kehidupan lainnya adalah ciri yang melekat pada kawasan ini. Satu karakter yang menonjol di perumahan ini

Halaman sebelumnya Asri dan alam adalah kelebihan cluster Summarecon Serpong

Kiri Program daur ulang mengolah sampah menjadi sesuatu yang berharga

Bawah Lingkungan yang sarat pohon mendekatkan penghuni dengan alam

adalah diterapkannya “Standar Summarecon Serpong” pada tiap kluster, antara lain memiliki sistem keamanan dengan bantuan CCTV (*closed-circuit television*) sendiri, fasilitas berkumpul (kolam renang, *children playground*, *mini club*), dan *estate management*.

Keberlangsungan hidup (*life sustainability*) sebagai sebuah kawasan perumahan terpadu menjadi perhatian yang terus ditransformasikan ke dalam aneka kebijakan ramah lingkungan. Di Summarecon Serpong, pengembangan dan pengelolaan lingkungan berjalan seiring dengan edukasi untuk menerapkan kelestarian alam.

Wilayah ini sendiri telah berkembang menjadi sebuah kota terpadu yang memiliki sarana perekonomian, kesehatan, dan pendidikan sendiri. mal, rumah sakit (RS St. Carolus Summarecon Serpong), dan sejumlah sarana pendidikan dari TK hingga perguruan tinggi tersedia.

Kehadiran kawasan besar **Scientia Garden** yang meliputi lokasi hunian, pertokoan, perkantoran, sarana rekreasi, dan pendidikan makin memperkuat pemenuhan kebutuhan penghuni. Dengan desain arsitektur yang ramah lingkungan dan komitmen pengembang yang tinggi terhadap keberlangsungan hidup, menempati rumah disini ibarat memelihara warisan yang berharga.

(Dok Kompas)

Anda Mengalami Sensasi Panas di Dada?

Selamat sore dokter, usia saya 37 tahun seorang karyawan. Saya pernah suatu ketika mengalami kondisi dimana saya merasakan nyeri di ulu hati seperti panas terbakar didada yang membuat saya sampai sesak nafas, saya pernah membaca di internet tentang GERD apakah ini merupakan gejala tersebut, mohon bantuan penjelasannya ya dok? Terima kasih.

Lina Wijaya, 37 tahun, Karyawan

Dr. Dianwaty, SpPD

Dokter Spesialis Penyakit Dalam
RSIA St. Carolus Summarecon Serpong

Jadwal Praktek

Senin dan Jumat
17.00 - 20.00 WIB



Jl. Gading Golf Boulevard
Kav 08 Gading Serpong
Pin BB. 74C179D5
Fax. (021) 5422 0810
Poliklinik. (021) 5422 0811
IGD. (021) 5422 0818
Kamar Bersalin. (021) 5422 0828
Laktasi. (021) 5422 0838
www.carolussummarecon.com

Sebagian dari kita tentu pernah mengalami gejala nyeri ulu hati, kembung, sendawa, dan rasa nyeri seperti terbakar di dada. Ternyata ini sebenarnya adalah suatu gejala akibat refluks (naiknya) asam lambung ke dalam kerongkongan, yang dikenal sebagai *Gastroesophageal Reflux Disease (GERD)*. Saat kita makan, makanan masuk melewati kerongkongan (esofagus) lalu turun ke dalam lambung. Di antara esofagus dan lambung terdapat suatu otot melingkar yang berfungsi seperti katup. Tugasnya mengatur agar makanan yang sudah masuk ke dalam lambung tidak kembali ke esofagus. Pada kondisi dimana katup ini menjadi lemah atau akibat tekanan dalam lambung yang lebih besar (contohnya pada kehamilan, obesitas, atau setelah makan berlebihan) maka terjadilah refluks dari asam lambung masuk ke dalam esofagus. Biasanya pasien akan merasa sensasi rasa asam di mulut, rasa nyeri atau panas

terbakar di dada (disebut *heartburn* yang sering dikira sebagai serangan jantung) atau kerongkongan, mual dan sering bersendawa. Gejala lain yang tidak spesifik namun ternyata dapat disebabkan juga oleh refluks asam lambung ini adalah batuk-batuk lama, suara parau, bau mulut, sulit menelan, sesak nafas serta sensasi mengganjal di tenggorokan.

GERD dapat terjadi pada semua kelompok usia, mulai dari anak-anak sampai dewasa. Biasanya frekuensi lebih sering terjadi pada mereka yang merokok, peminum alkohol, memiliki berat badan berlebih, dan pada wanita hamil terutama trimester kedua dan ketiga. Faktor psikis juga dapat memicu produksi asam lambung. Faktor makanan yang dapat mencetuskan GERD antara lain kopi, coklat, makanan dengan kandungan lemak tinggi, makanan bersifat asam dan pedas serta minuman bersoda. Selain itu, beberapa

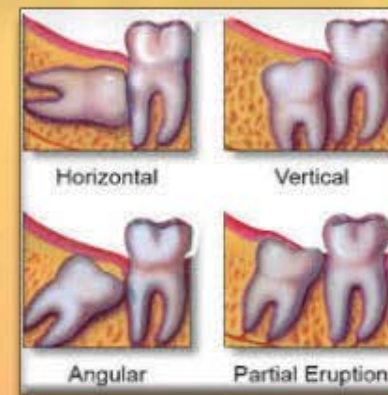
jenis obat juga dapat memicu terjadinya GERD (seperti golongan obat untuk asma, aspirin, jenis antibiotik tertentu, hormon progesteron, anti radang *non-steroid* dan *steroid*).

Pengobatan GERD pada dasarnya ditekankan pada modifikasi gaya hidup, antara lain dengan diet menghindari makanan yang dapat merangsang produksi asam lambung (asam pedas, kopi, coklat, lemak tinggi), olahraga teratur, stop merokok dan alkohol. Asupan makanan dianjurkan dengan jumlah sedikit tapi sering, berhenti makan sebelum rasa kenyang berlebihan dan jeda waktu minimal 3 jam antara makan dan posisi berbaring tidur. Jika keluhan tidak membaik, maka diperlukan obat-obat untuk menurunkan kadar asam lambung dan memperbaiki gejala GERD ini.

Semoga penjelasan saya dapat membantu dan ibu tetap dapat menjaga pola hidup sehat.

TALK SHOW Pk. 09.00 - 11.00 WIB Lobby RSIA St. Carolus Summarecon Serpong

Sabtu, 12 April 2014
“ Mengapa Gigi Terbenam (Impaksi) Harus di Operasi ?... ”



Drg. Johanes H, M.Kes, SpBM

Sabtu, 07 Juni 2014



“ Mengenal Osteoarthritis & Bagaimana Solusinya ”

Dr. Yusuf Ahmad, SpOT



DONOR DARAH

Rabu, 21 Mei 2014
Pk. 10.00 - 13.00 WIB
Auditorium

RSIA St. Carolus Summarecon Serpong
“ Setetes Darah Kita Bermanfaat Bagi Sesama ”

Tzu Chi

Menggalang

Hati

Peduli

Bencana

Saat bencana alam melanda, tak seorang pun dapat menduga dan meramalkan kapan terjadinya. Seperti bencana alam yang melanda Indonesia: banjir bandang di Manado dan erupsi Gunung Kelud di Jawa Timur.

Peduli Bencana Manado

Banjir Bandang yang menimpa Manado merupakan bencana dahsyat yang mengakibatkan kerusakan berat dan ribuan warga masyarakat harus mengungsi. Banjir bandang ini menimpa 4 wilayah di Sulawesi Utara: Manado, Tomohon, Minahasa, dan Minahasa Utara. **Yayasan Buddha Tzu Chi Indonesia** pun ikut peduli pada korban bencana alam ini dengan memberikan bantuan berupa sandang, pangan, dan bantuan obat-obatan serta menghibur para korban dengan mengajak para warga untuk memeragakan isyarat tangan. Sudah 3 tahap Tzu Chi menyalurkan bantuan banjir bandang di Manado. Para relawan dan

tim medis dari Tzu Chi yang turun memberikan bantuan kemanusiaan tidak hanya berasal dari Jakarta, relawan Tzu Chi dari seluruh Indonesia juga ikut dalam penyaluran bantuan ini. Relawan Tzu Chi juga menggerakkan masyarakat setempat melakukan pembersihan tempat tinggal, jalanan, dan lokasi bencana. Program ini disebut Program Solidaritas dan Kepedulian, yang tujuannya adalah membangkitkan semangat dan membantu masyarakat agar dapat cepat memulihkan kehidupannya. Tim medis Tzu Chi juga membuka posko pengobatan darurat di beberapa tempat, diantaranya di Gereja Siloam.

Peduli Bencana Gunung Kelud

Kamis, 13 Februari 2014 pukul 23.50 WIB, diperoleh kabar bahwa Gunung Kelud kembali meletus. Letusan gunung disertai hujan abu vulkanik yang sangat kuat hingga menyebar di beberapa daerah di Jawa Timur, Jawa Tengah, dan Yogyakarta, bahkan sampai di Ciamis Bandung, Jawa Barat. Relawan Tzu Chi segera berkordinasi untuk memberikan bantuan kepada para korban pengungsi erupsi Gunung Kelud dan mengimbau masyarakat untuk mengenakan masker agar mencegah masuknya debu vulkanik ke paru-paru karena berbahaya bagi kesehatan dan dapat menimbulkan gangguan pernapasan. Hujan deras yang terjadi juga membuat air bercampur dengan material letusan Gunung Kelud sehingga mengakibatkan banjir lahar. Melihat kondisi bencana yang semakin parah, Relawan Tzu Chi segera membuka Posko Peduli Bencana Gunung Kelud dengan memberikan barang bantuan yang dibutuhkan oleh para korban bencana seperti air mineral, sarung, masker, biskuit, peralatan mandi, obat-obatan, susu, bubur bayi, diapers, bumbu masak dan masih banyak lagi. Insan Tzu Chi berharap para korban bisa segera melewati masa sulit ini. Demikianlah insan Tzu Chi bersumbangsih dengan penuh cinta kasih. Kita harus menjadi lokomotif untuk dapat membangkitkan cinta

kasih masyarakat untuk tergerak membantu orang lain. Himpunan donasi dari banyak orang bisa digunakan untuk membantu orang yang membutuhkan. Inilah yang disebut menggalang hati dan menggalang dana demi menolong orang yang menderita. Semoga kekuatan cinta kasih ini bisa menjauhkan kita dari bencana. Marilah kita semua berdoa bagi para pengungsi agar mereka segera dipulihkan dari bencana alam ini serta berharap agar dunia dapat membangkitkan cinta



SENSASI TEH TRADISIONAL DENGAN CITA RASA MODERN

Teh merupakan minuman yang baik untuk menenangkan pikiran, mengandung antioxidant tinggi yang dapat mengurangi stres dan membantu mengatur keseimbangan tubuh.



Love Tea menawarkan cara minum teh modern dengan mencampurkan topping dan berbagai rasa. Lebih dari 60 varian menu minuman teh ditawarkan di tempat ini, seperti *fresh fruits*, *fresh milk* dan beberapa pilihan plain tea dalam ukuran *regular* dan *large*. Selain itu disini kita bisa menentukan sendiri komposisi gula dalam minumannya, dengan pilihan *non-sugar*, *normal sugar*, dan *extra sugar*, sehingga tingkat kemanisan bisa disesuaikan dengan selera kita. Pilihan *topping* pun beraneka ragam, yaitu *bubble*, *red bean*, *aloe vera*, *egg pudding*, dan masih banyak lagi.



Resto asal Taiwan yang di buka di Kelapa Gading sejak bulan Mei lalu ini tidak hanya menjual berbagai minuman, tetapi juga menyediakan lebih dari 30 menu makanan dengan berbagai pilihan mulai hidangan berat dan ringan. Diantara beberapa cabang Love Tea yang tersebar di Jakarta, Love Tea Kelapa Gading adalah resto kedua yang menyediakan menu makanan. Untuk harga makanan dan minuman mulai dari Rp 13.000 – Rp 200.000, sebanding dengan rasa khas dan enak yg disajikan. Resto ini juga melayani *delivery order* untuk area Kelapa Gading dengan minimum pembelian Rp 100.000. Juga melayani pesanan untuk *catering*, arisan, acara kantor, ulang tahun dll.

Bahan

- 46 kantong teh celup • 1.000 ml air mendidih • 100 ml susu kental manis putih • 300 gram es batu

Bahan Bubble

- 4100 gram tepung ketan • 100 ml air • 1/4 sendok teh garam • 60 gram gula pasir • 50 gram cokelat masak pekat, dilelehkan • 15 gram mentega putih

Bubble Milk Tea

Cara Memasak

- 1 Bubble : tuang air ke campuran tepung ketan dan garam. Aduk rata. Saring sampai halus. Tuang ke dalam pinggan tahan panas.
- 2 Kukus di atas api sedang 30 menit sampai matang. Angkat. Panas-panas, masukkan cokelat masak pekat. Mixer menggunakan kaki spiral sambil ditambah gula pasir dan mentega putih sampai kalis. Biarkan dingin. Gulung panjang, potong-potong 1 cm. Sisihkan.
- 3 Celup teh di dalam air mendidih. Diamkan sampai warnanya pekat. Tambahkan gula pasir. Aduk sampai gula larut. Dinginkan. Masukkan susu kental manis. Aduk rata.
- 4 Sajikan milk tea bersama bubble dan es batu. Untuk 5 gelas

LOVE TEA KELAPA GADING

Jl. Boulevard Raya Blok WA2 No.17, Kelapa Gading, Jakarta Utara ☎ +62 21 9888 6898
🕒 **Senin-Kamis: 09.00-00.00; Sabtu-Minggu: 09.00-02.00**



BUMBU DEN IKAN MAS DAN IKAN LAUT KHAS MANADO

Kabar gembira untuk para pecinta kuliner masakan Manado. Mungkin sebagian dari Anda sudah pernah mencicipi menu masakan Manado sebelumnya. Namun, restoran yang satu ini bisa dijadikan pilihan lokasi bersantap bersama keluarga atau teman.

Bumbu Den Restaurant, yang sebelumnya membuka outlet pertama di kawasan Kelapa Gading, Jakarta, kini hadir di Gading Serpong. Restaurant asal Manado ini sudah mendapatkan tempat tersendiri di hati para pengunjung setianya.

Bumbu Den menawarkan berbagai macam pilihan menu yang disajikan dengan ciri khas masakan Manado, salah satunya Ikan Gurame Bakar Rica yang memang dapat memanjakan lidah pengunjung. Koki Bumbu Den memang sudah ahli dalam racik-meracik bumbu, mengolah ikan tersebut dengan membakarnya dilumuran bumbu rica-rica khusus khas Manado. Menu lain yang wajib untuk cicipi yaitu Cakalang Fufu Goreng Saos Rica. Tidak ketinggalan menu Ikan Tude Woku atau Kuah Asam yang dimasak dengan kuah bumbu kunyit, Kangkung Tumis Bunga Pepaya, Perkedel Jagung ala Bumbu Den, Kepiting Saos Ala Bumbu Den, Cumi Bakar Rica dan Air Lemon Cui, jeruk khas Manado yang pastinya pas untuk melepas dahaga. Untuk harganya pun cukup terjangkau mulai dari Rp 10.000 - Rp 100.000 tergantung pilihan menu yang Anda pesan untuk dinikmati.



Bahan

- 3 sendok makan minyak untuk menumis • 500 gram daging ikan cakalang asap • 2 batang serai, di memarkan • 1 buah jeruk limau, ambil airnya saja • 1 ikat daun kemangi, ambil daun nya • 5 lembar daun jeruk, di iris2 halus • 2 cm lengkuas, di memarkan • 3 cm jahe, di memarkan

Bahan Bumbu Halus

- 1 sendok teh terasi bakar (harus di bakar) • 8 buah cabai merah • 1 sendok teh garam • 7 buah cabai rawit merah • ½ sendok teh gula pasir • 8 buah bawang merah

Ikan Cakalang Pedas

Cara Memasak

- 1 Suwir-suwir daging ikan cakalang, goreng sebentar kemudian sisihkan.
- 2 Tumis bumbu halus, jahe, serai, daun jeruk, lengkuas sambil diaduk sampai harum .
- 3 Masukkan suwiran ikan cakalang, aduk hingga rata. Masak sambil diaduk sampai bumbu meresap.
- 4 Tambahkan kemangi dan air jeruk limau, kembali aduk rata. Masak sampai matang. Untuk 5 porsi.

BUMBU DEN

Ruko Diamond Blok DMD 3 No. 38
Jl. Boulevard Padang Golf, Gading Serpong - Tangerang
🕒 **Senin - Minggu: 10.00 - 21.30**



Persiapan Sebelum

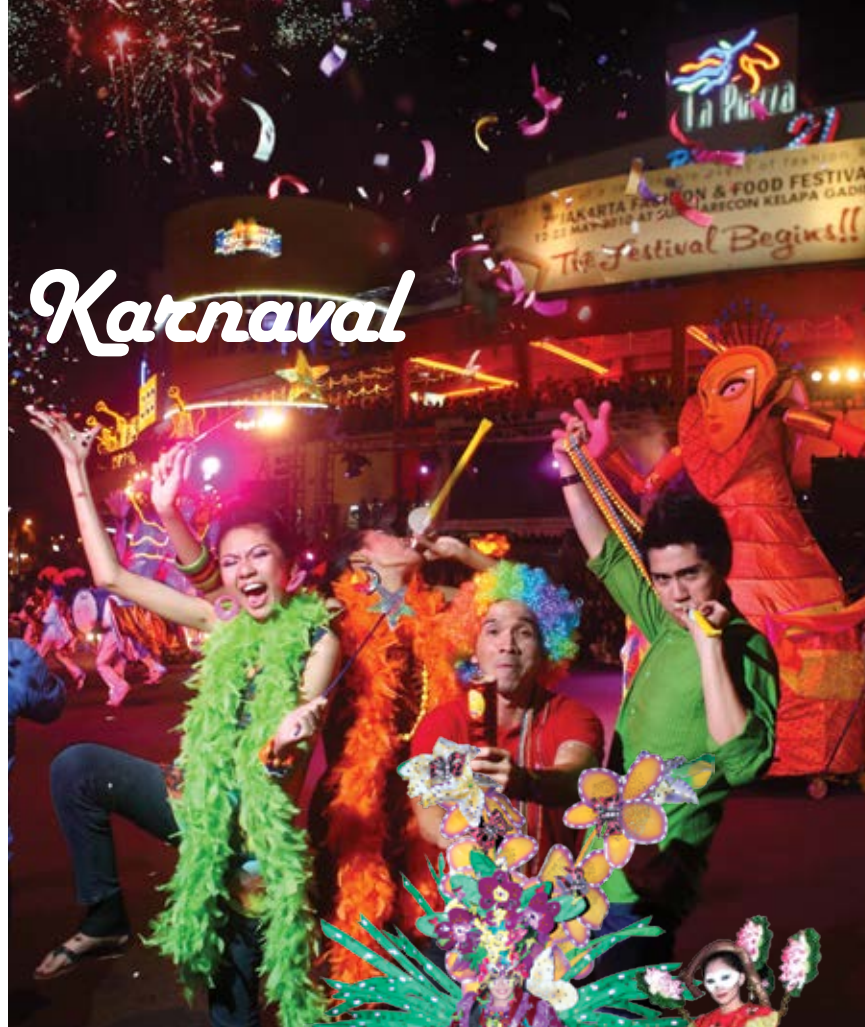


Suasana Gading Nite Carnival, Sentra Kelapa Gading

Gading Nite Carnival (GNC) adalah salah satu atraksi menarik dalam rangkaian acara **Jakarta Fashion & Food Festival (JFFF)**. Banyak hiburan, dan pemandangan menarik dalam acara ini. *Event* spektakuler ini sayangnya hanya berlangsung setahun sekali, jadi jangan sampai terlewat dan pastikan Anda menikmatinya dengan cara yang paling maksimal.

- 1 Seperti juga penyelenggaraan pada tahun sebelumnya, beberapa ruas jalan akan ditutup untuk kepentingan acara ini. Acara akan mulai berlangsung sejak jam 6 sore, dan penutupan jalan dilakukan menjelang acara. Datanglah lebih awal, karena Anda bisa menghabiskan waktu dengan menyenangkan diri di dalam mal, seperti melihat dan memilih koleksi kain dan pakaian terbaru dari desainer lokal di area **Fashion Village**, atau mencicipi makanan tradisional yang lezat di **Kampoeng Tempo Doeloe (KTD)**.

Karnaval



- 2 Cari informasi mengenai acara karnaval dengan lebih detail, agar Anda dapat memahami dan menikmati pertunjukan dengan baik.
- 3 Ketika acara berlangsung, area pertunjukan dan sekitarnya akan padat oleh pengunjung. Pastikan Anda telah merasa nyaman dan tercukupi ketika menonton, jangan sampai perut keroncongan dan Anda jatuh pingsan karena menahan lapar di tengah-tengah pertunjukan.
- 4 Siapkan kamera jika Anda menyukai fotografi, dan pastikan *smartphone* Anda memiliki baterai yang terisi penuh. Tentunya Anda tak ingin terlewat untuk meng *update* status Anda dengan foto-foto menarik dari para pengisi karnaval yang spektakuler.
- 5 Pakai pakaian casual, sehingga Anda bebas bergerak, dan bebas berkeringat.
- 6 Akan lebih seru dan menyenangkan jika Anda menyaksikan karnaval bersama teman atau keluarga, semakin ramai semakin baik.
- 7 Jika Anda menonton bersama anak kecil, pastikan ia selalu dalam jarak penglihatan Anda.
- 8 Berikan masukan kepada panitia agar penyelenggaraan acara karnaval dapat berjalan lebih baik lagi di tahun yang akan datang. Caranya, kunjungi website www.jfff.info



11th **jakarta**
fashion & food
festival

GADING MODEL SEARCH

KIDS CATEGORY

CALLING ALL CUTIES!



Menangkan hadiah uang tunai, trophy, dan hadiah menarik lainnya

Semi Final: 27 April 2014, Pukul 15.00 WIB, La Piazza

Grand Final: 29 Mei 2014, Pukul 14.00 WIB, Mal Kelapa Gading

Info lebih lanjut: Sentra Kelapa Gading, Jalan Bulevar Kelapa Gading Blok M Jakarta 14240. Telp. (021) 453-1101 (Benny)
E-mail: jfff@summarecon.com [Jakarta Fashion Food Festival](https://www.facebook.com/JakartaFashionFoodFestival) [@JFFF_Info](https://twitter.com/JFFF_Info)

Penutupan Pendaftaran 17 April 2014

presented by



supported by



PETUALANGAN PENUH SENSASI DI PERUT BUMI

Menyusuri sungai yang mengalir melewati gua-gua bawah tanah menjadi salah satu petualangan wisata yang penuh sensasi, terutama bagi Anda yang suka dengan wisata yang sedikit memacu adrenalin, menyusuri sungai di dalam gua atau dikenal dengan istilah *cave tubing* ini patut dicoba.

Cave Tubing merupakan jenis petualangan yang memadukan aktivitas *caving* (susur gua) dan *body rafting* yang dikemas dengan menggunakan *tube* (ban)/perahu karet sebagai media utamanya. Perlengkapan yang dipergunakan agak mirip dengan olahraga *rafting*/ arung jeram seperti pelampung, *life jacket*, dan perlengkapan keselamatan lainnya. Di dunia, aktivitas *cave tubing* ini banyak

dilakukan oleh para petualang-petualang yang berpengalaman dalam menghadapi medan yang jarang dijamah manusia. Dan umumnya aktivitas ini dilakukan di daerah-daerah pedalaman yang banyak terdapat di Mexico dan New Zealand. Saat ini, di Indonesia aktivitas ini mulai populer dan menjadi salah satu alternatif wisata pilihan, sejak ditemukannya beberapa

gua di daerah Jawa yang memiliki aliran sungai didalamnya. Yang salah satunya adalah Gua Pindul. Gua yang merupakan rangkaian dari 7 gua dengan aliran sungai bawah tanah yang ada di Desa Bejiharjo, Karangmojo ini, menawarkan sensasi petualangan tersebut. Gua Pindul memiliki panjang sekitar 350 meter dengan lebar rata-rata 5 meter yang dapat ditempuh dalam waktu 45

menit. Kedalamannya mencapai 5-12 meter dan ketinggian antara permukaan air dengan langit-langit gua adalah sekitar 4 meter. Gua ini juga terbagi atas 3 zona yaitu, zona terang, zona remang, dan zona gelap. Meskipun kedalamannya yang bisa mencapai 5-12 meter, tapi dengan arus yang sangat tenang membuat olahraga ini tetap aman

Waktu terbaik untuk *cave tubing* di Gua Pindul adalah pagi hari sekitar pukul 09.00 atau 10.00 WIB. Selain karena airnya tidak terlalu dingin, jika cuaca sedang cerah pada jam-jam tersebut akan muncul cahaya yang berasal dari sinar matahari yang menerobos masuk melewati celah besar di atap gua yang oleh penduduk setempat dijuluki cahaya surga

sampai menyatu menjadi sebuah pilar raksasa dengan ukuran 5 kali bentangan tangan orang dewasa. Para wisatawan yang menjelajahi Gua Pindul akan ditemani oleh seorang pemandu yang akan menceritakan tentang legenda Gua Pindul dan juga menjelaskan tentang berbagai ornamen yang akan ditemui di sepanjang



untuk dilakukan bahkan oleh, anak-anak, pemula, hingga wanita hamil. Tenangnya arus air yang mengalir di dalam gua membuat wisata ini sangat menarik dan menyenangkan untuk dilakukan. Tidak diperlukan persiapan khusus untuk melakukan *cave tubing* di Gua Pindul. Peralatan yang dibutuhkan hanyalah ban pelampung, *life vest*, serta *head lamp* yang semuanya sudah disediakan oleh pengelola.

karena terlihat seperti seberkas cahaya yang turun dari langit. Di tengah gua terdapat sebuah tempat yang agak luas dengan sebuah lubang di atasnya yang oleh penduduk sekitar dinamai “sumur terbalik”. Sinar matahari yang masuk melalui lubang ini menciptakan pemandangan indah dan suasana yang luar biasa. Saat menjelajahi gua, Anda juga akan dapat melihat stalaktit dan stalakmit tua yang saking tuanya

pengarungan. Di gua ini terdapat beberapa ornamen cantik seperti batu kristal, *moon milk*, serta stalaktit dan stalagmit yang indah. Stalaktit terbesar yang ada di Gua Pindul adalah stalaktit terbesar ke empat di dunia. Seperti yang dijelaskan sebelumnya stalaktit dan stalakmit yang menyatu ini bahkan memerlukan 4 sampai 5 orang untuk mengelilingi pilar gua ini. Selain itu, celah yang ada diantara stalaktit dapat

dilalui oleh manusia setinggi orang dewasa. Terdapat pula stalaktit puting yang berdasarkan pengakuan masyarakat setempat tetesan airnya dapat menambah kecantikan wanita dan membuat awet muda. Untuk anak-anak, berenang sambil menyaksikan ikan-ikan yang di sekitar di zona terang akan mengasyikkan, terlebih lagi terdapat batu besar yang biasanya digunakan

menuju Gua Kalisuci di Semanu, Kabupaten Gunungkidul, yang selama ini dikenal sebagai kawasan yang tandus dan gersang, karena hampir semua topografi wilayahnya terdiri dari perbukitan kapur atau yang lebih dikenal dengan istilah perbukitan karst. Menelusuri sungai bawah tanah di dalam Gua Kalisuci ini sangat menantang adrenalin, karena arusnya cenderung lebih

jati menuju titik dimulainya *cave tubing* Kalisuci. Aliran sungai yang berkelak-kelok terlihat dari ketinggian tebing. Airnya yang biru kehijauan terlihat kontras dengan warna coklat tanah, tebing karst, serta daun-daun yang meranggas sehingga menciptakan pemandangan bak lukisan alam yang mempesona.

Setelah semua duduk di atas ban pelampung, pengarungan sungai pun dimulai. Ban mulai bergerak seiring aliran air. Saat tiba di arus tenang maka tangan harus difungsikan sebagai kayuh supaya terus melaju, sedangkan saat memasuki jeram ban akan melaju dengan cepat serta berputar-putar mengikuti arus. Di beberapa titik yang penuh dengan bebatuan maupun jeram yang ekstrim dan sulit dilewati, kita terpaksa harus keluar dari sungai dan berjalan kaki sambil mengusung ban pelampung.

Petualangan sesungguhnya dimulai saat aliran sungai memasuki relung Gua Kalisuci dan Gua Gelatik. Sinar matahari menghilang dan berganti dengan suasana remang bahkan gelap, satu-satunya pencahayaan hanya berasal dari *head lamp*. Stalaktit yang terlihat di atap gua terus meneteskan air, beberapa diantaranya merupakan batu kristal. Selain itu kita juga akan disambut oleh beberapa ekor kelelawar yang nampak bergelantungan di langit-langit gua, di dalam air pun banyak ikan besar berenang di bawah kaki, menambah serunya petualangan di perut bumi ini.

Keindahan gua dan kesejukan sungai yang menyatu dalam keheningan merupakan sensasi petualangan yang akan membuat setiap orang enggan untuk beranjak pergi.



untuk melompat ke dalam air. Keindahan gua ini juga semakin lengkap dengan terukirnya ornamen-ornamen abstrak alami di dinding gua serta tirai air yang tercipta dari tetesan-tetesan air di dinding gua juga. Gerombolan kelelawar yang bergantung di atap gua akan menemani perjalanan Anda mencapai ujung dari gua ini. Di bagian tengah gua ini juga terdapat satu tempat yang menyerupai kolam besar dan biasanya dijadikan tempat beristirahat sejenak sehingga wisatawan dapat berenang atau terjun dari ketinggian. Selain itu diakhir perjalanan di mulut keluar gua kita akan disambut oleh bendungan Banyumoto yang dibangun sejak jaman Belanda dengan latar belakang pemandangan perbukitan *karst* yang menakjubkan.

Jika Anda belum puas menyusuri keindahan Gua Pindul, Anda dapat melanjutkan perjalanan

kencang dibandingkan dengan sungai di dalam Gua Pindul. Wisata *cave tubing* Gua Kalisuci ini dikelola oleh Pokdarwis (Kelompok Masyarakat Sadar Wisata) desa setempat, dan merupakan wisata *cave tubing* pertama di Indonesia. Menurut cerita masyarakat setempat, nama "Kalisuci" dipakai karena didalam gua terdapat mata air dan aliran sungai yang tetap jernih airnya meskipun ketika musim hujan.

Di Kalisuci petualangan pertama saat kita baru menginjakkan kaki adalah dengan menyusuri jalan setapak di antara ladang

OPENING SOON



A MODERN HEALTHY LIFE

Membership Promo

LET'S JOIN WITH US!

GET SPECIAL DISCOUNT

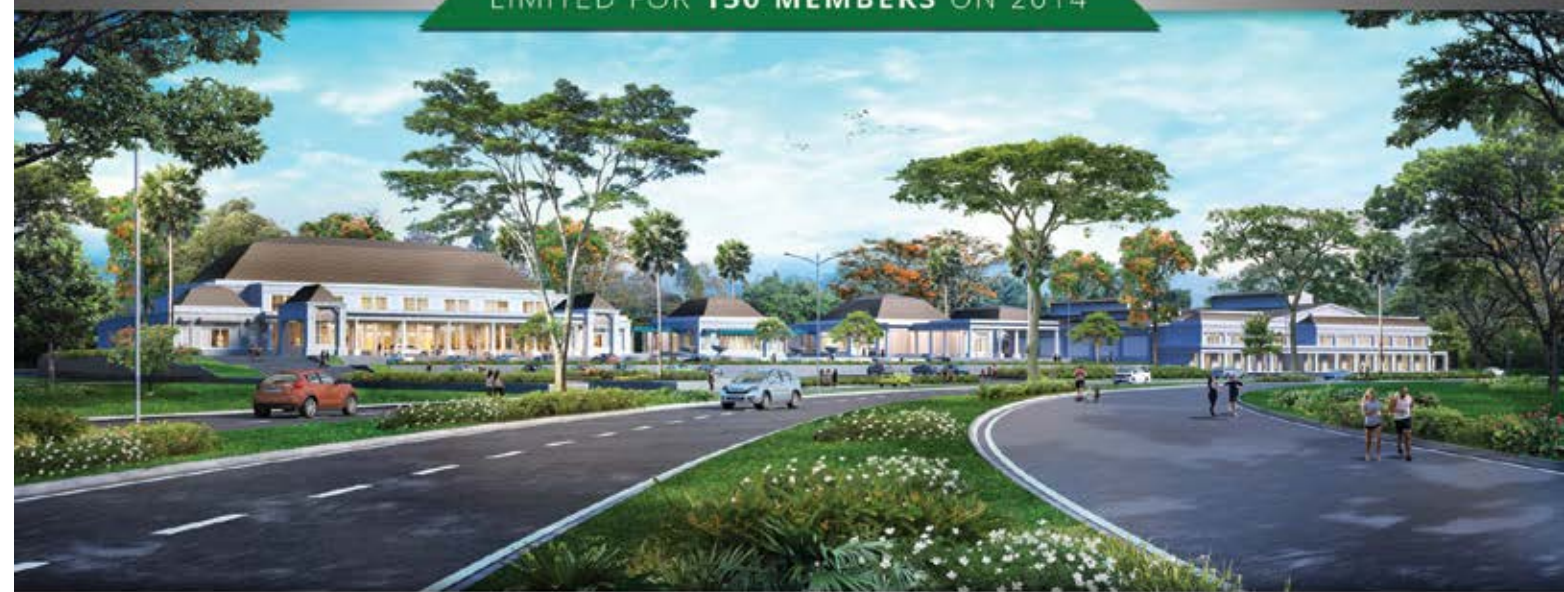
25%
DISC + 8%
DISC + 5%*
DISC PLUS



* Term & Conditions Apply

AND CHANCE TO WIN 15 RESTAURANT VOUCHERS @ IDR 2,5 MILLION

LIMITED FOR 150 MEMBERS ON 2014



FOR INFORMATION :

STAND THE SPRINGS CLUB
Lobby The Forum, Summarecon Mal Serpong, Ground Floor

Jl. Springs Boulevard Blok C/01, Summarecon Serpong, Gading Serpong, Tangerang 15810 - Indonesia

P. (021) 212917 1515 | F. (021) 212917 1516

Email : thespringsclub@summarecon.com | www.thespringsclubserpong.com



PERESMIAN TAMAN KOTA KELAPA GADING

Taman merupakan salah satu fasilitas yang memiliki peran yang sangat penting dalam menjaga keseimbangan alam khususnya di daerah perkotaan seperti Jakarta ini. Untuk mendukung program pemerintah dalam menjaga kelestarian lingkungan dengan menyediakan ruang terbuka hijau yang nyaman dan asri, pada tanggal 25 Januari lalu dilakukan acara peresmian Taman Kota di kawasan **Summarecon Kelapa Gading** oleh **Wakil Gubernur DKI Jakarta Basuki Tjahaja Purnama** yang dihadiri oleh Komisariss dan Direksi Summarecon, Walikota Jakarta Utara dan segenap tamu undangan lainnya. Seperti Taman Joging yang beroperasi sebelumnya sejak tahun 2008, Taman Kota Summarecon Kelapa Gading yang juga di sebut Taman Joging 2, memiliki fasilitas berupa *jogging track*, jalur refleksi sakit dan refleksi sedang, bangku taman, area bermain anak, *gazebo*, *plaza*, *pedestrian*, toilet dll. Kehadiran Taman Joging 2 ini diharapkan akan memberikan manfaat yang maksimal bagi warga masyarakat sebagai sarana berolah raga dan juga rekreasi.



Membantu Korban Banjir Melalui Gerakan “Karyawan Summarecon Berbagi”

Semakin banyak korban banjir yang mengungsi dan membutuhkan bantuan. Melihat kondisi ini, karyawan Summarecon melalui gerakan “**Karyawan Summarecon Berbagi**” langsung bergerak untuk memberikan bantuan dan sumbangan kepada para korban banjir di wilayah sekitar kawasan Summarecon. Gerakan ini memfasilitasi niat baik karyawan Summarecon untuk berpartisipasi memberikan bantuan langsung kepada korban banjir, yang juga selaras dengan komitmen perusahaan untuk menjalankan tanggung jawab sosial.

Pada hari Sabtu, 25 Januari

2014, beberapa perwakilan dari karyawan Summarecon Kelapa Gading segera menuju ke lokasi banjir di Kelapa Gading untuk menyalurkan secara langsung sumbangan karyawan Summarecon yang telah terkumpul. Sumbangan karyawan berupa barang layak pakai dan barang-barang kebutuhan korban banjir seperti selimut, *diapers*, pakaian dalam, dan lain-lain, telah diserahkan kepada warga korban banjir di Rawa Indah RW 03, Kelurahan Pegangsaan Dua, Kecamatan Kelapa Gading, Jakarta Utara.

Di hari yang sama perwakilan “Karyawan Summarecon Berbagi” Bekasi juga

menyalurkan bantuan sumbangan dari karyawan Summarecon berupa barang layak pakai dan barang-barang kebutuhan korban banjir lainnya ke lokasi banjir di Desa Kedung Jaya, Kecamatan Babelan, Bekasi Utara, Jawa Barat.

Pada hari Minggu 26 Januari 2014, giliran “Karyawan Summarecon Berbagi” Serpong yang menyalurkan bantuan ke Desa Sungai Turi, Kecamatan Paku Haji, Kabupaten Tangerang, Banten. Kedatangan dan bantuan dari karyawan Summarecon sangat diterima dengan baik oleh warga korban banjir di daerah tersebut.

Hujan deras yang mengguyur hampir seluruh wilayah di Jakarta, Bekasi, dan Tangerang pada Januari 2014 lalu mengakibatkan banjir di beberapa titik wilayah tersebut tidak dapat terhindarkan.



PENJUALAN PERDANA CLUSTER FARADAY

Mengusung nama besar Michael Faraday sebagai seorang ilmuwan yang mendapat julukan “Bapak Listrik” yang temuannya sangat berpengaruh di dunia, Summarecon Serpong kembali menghadirkan hunian terbaru yang merupakan *cluster* ke-8 di kawasan **Scientia Garden** yaitu **Cluster Faraday Residence**. Penjualan perdana Cluster Faraday telah dilakukan pada tanggal 1 Maret 2014 lalu di **Plaza Summarecon Serpong**.

Seperti *cluster-cluster* sebelumnya Faraday juga dikembangkan dengan konsep dan standar Summarecon yang juga dilengkapi dengan fasilitas *swimming pool*, *children playground*, serta area terbuka hijau. Cluster Faraday dipasarkan dengan luas tanah 105 m² (7 x 15 m) dan 120 m² (8 x 15 m) untuk tipe bangunan 2 lantai dengan harga yang ditawarkan mulai dari Rp 1,5 milyar.



Travel Agency



Sebentar lagi liburan sekolah akan tiba. Merencanakan perjalanan wisata dengan keluarga ke tempat-tempat wisata impian merupakan sebuah kegiatan yang menyenangkan. Namun ada kalanya bagi Anda yang sibuk tidak dapat menyiapkannya sendiri maka jasa *Tour & Travel* dapat membantu Anda mempersiapkan segala akomodasinya. Berikut ini Jasa *Tour & Travel* yang ada di wilayah Summarecon Kelapa Gading dan Summarecon Serpong.

Kelapa Gading

Dwidaya Tour & Travel

Jl. Raya Boulevard LB 1/ 12A
(Seberang Mal Kelapa Gading)
Jakarta Utara
☎ +62 21 453 2873
☎ +62 21 453 2875

Bayu Buana

Jl. Kelapa Gading Boulevard
Blok QA III/16, Jakarta 14240
☎ +62 21 452 8720
☎ +62 21 452 2843

Anta Tour

Jl. Boulevard Raya
Blok L A 6 No.19
Kelapa Gading, Jakarta 14240
☎ +62 21 450 0066
☎ +62 21 453 2352

Golden Rama Tours & Travel

Jl. Boulevard Raya
Blok WB2/14 Jakarta 14240
☎ +62 21 451 3300/450 2987
☎ +62 21 453 1859

K.I.A Tours

Jl. Boulevard Barat Raya Kelapa
Gading Ruko Inkopal Blok A-11
Lt.3 (Seberang Lotte Mart)
☎ +62 21 4585 1838
☎ +62 21 4585 1833

PT. Nata Bersama Tour & Travel

Kompleks Gading Bukit Indah
Blok C/1 Jl. Bukit Gading
Kelapa Gading, Jakarta Utara
☎ +62 21 451 7377
☎ +62 21 0878 8461 2838

Panorama Tours & Travel

Mal Kelapa Gading 2 GF #127C
Jl. Boulevard Kelapa Gading
Blok M, Jakarta Utara
☎ +62 21 4587 8288

Smailing Tour & Travel

Jl. Boulevard Barat Kelapa Gading
Blok LA1/15, Jakarta 14240
☎ +62 21 4584 5533

Haryono Tours & Travel

Jl Boulevard Raya
Blok PA 19/8 Pegangsaan 2
Jakarta Utara 14240
☎ +62 21 45845600

AVIA TOUR

Mal Kelapa Gading 1 GF #168
Jl. Raya Boulevard Kelapa Gading
Blok M, Jakarta Utara 14240
☎ +62 21 3192 7086

Panorama Tours & Travel

Summarecon Mal
Serpong GF #20A
Jl. Boulevard Gading Serpong
Tangerang 15810
☎ +62 21 546 9855
☎ +62 21 547 1090

PT. Yael Salom Indonesia

Jl. Boulevard Summarecon Serpong
Ruko Diamond 3 No. 20
Pakulonan Barat, Kelapa Dua

Avia Tour & Travel

Summarecon Mal Serpong
GF #218A, Jl. Boulevard Gading
Serpong, Tangerang 15810
☎ +62 21 29310 386

TX-Travel

Jl. Boulevard Raya Blok AA3
No. 31, Gading Serpong
Tangerang Banten 15180
☎ +62 21 546 2088
☎ +62 21 546 2088

Gading Serpong

PT. Tirta Putra Wisata

Summarecon Mal Serpong
Blok AA/43-45
Pakulonan Barat,
Kelapa Dua



Special RAMADHAN

• **Tajil Buffet**
Rp 59,000
Nett/person

• **Breakfasting Buffet Dinner**
Rp 158,000
Nett/person

• **Sahur Breakfast**
Rp 99,000
Nett/person

Valid from :
28 June -
27 July 2014



Meeting Packages
Disc 10 %
28 June - 20 July 2014
Disc 15 %
21 July - 10 August 2014
FREE Tajil @Meeting Room

Find us in: **BATAM • JAKARTA • BOGOR • BANDUNG • MALANG • BALI**

More to come: **JAKARTA • TANGERANG • BEKASI • SOLO • MADIUN • KEDIRI • SURABAYA • BALI • LUWUK • KENDARI • MAKASSAR • BALIKPAPAN • SAMARINDA • BANJARMASIN**

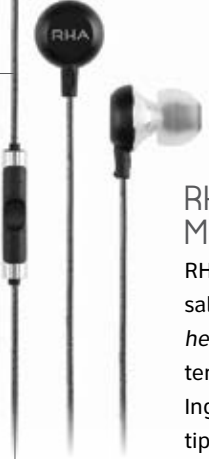


HARRIS Hotel & Conventions Kelapa Gading
Jl. Bulevar Kelapa Gading Blok M Jakarta 14240, Indonesia
t. +62 21 4587 8200 f. +62 21 4587 8222

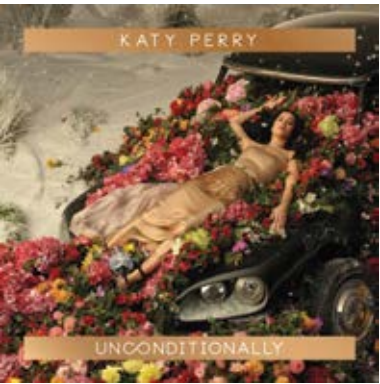


Bagi sebagian orang, mendengarkan musik tidak hanya sekedar sebagai pengisi waktu luang saja, namun sudah menjadi hobi yang membutuhkan ‘ritual’ khusus termasuk peralatan yang memadai.

7 Headphone Pilihan Pecinta Musik

Berikut ini Wonderful Life akan mengulas 7 <i>headphone</i> terbaik yang mampu memuaskan telinga Anda.	
 Philips' M1BT Philips' M1BT memiliki desain dan material yang mewah serta suara yang jernih. Dengan ketahanan baterai yang cukup lama, <i>headphone</i> ini cocok untuk di segala kondisi.	 Bowers & Wilkins P3 Tidak tanggung-tanggung, <i>headphone</i> ini memenangkan penghargaan <i>music gadget of the year</i> dari majalah T3. Buktikan sendiri kejernihan suaranya dan kualitas material yang digunakan.
 Sol Republic Tracks HD Sol Republic's 'Tracks' merupakan <i>headphones</i> yang <i>solid</i>, di desain dengan sempurna serta tahan banting. Dengan warna headbands dan kabel yang dapat diganti-ganti, <i>headphone</i> ini dapat membuat Anda tampil serasi dengan <i>outfit</i> yang Anda gunakan setiap harinya.	 RHA MA600i RHA merupakan salah satu merk <i>headphone</i> ternama di Inggris. Untuk tipe yang satu ini, mereka membuatnya lebih ringan, lebih kecil dan lebih murah. Namun, jangan ragukan kemampuannya dalam memproduksi suara yang sangat baik dengan teknologi <i>noise isolation</i>-nya.
 AKG K451 Headphone yang satu ini bisa dibilang “<i>everybody’s lovers</i>” karena harganya yang terjangkau dan kualitas yang mumpuni. Selain itu, bentuknya dapat dilipat sehingga mudah untuk dimasukkan ke dalam tas dan dibawa bepergian.	 Bose Quiet Comfort 20i Walaupun tergolong cukup mahal, <i>headphone</i> dengan model <i>earphone</i> ini merupakan kombinasi yang apik dari kualitas suara yang cemerlang ditunjang dengan teknologi peredam gangguan suara. Desainnya pun membuat <i>earphone</i> ini sangat nyaman digunakan.
	 ZIK Parrot <i>Headphone</i> yang didesain oleh Philippe Starck ini dilengkapi dengan teknologi nirkabel yang memiliki sistem pengaturan dengan hanya sekali sentuh Anda dapat mentransfer musik dari <i>gadget</i> pilihan Anda. <i>Headphone</i> ZIK Parrot ini juga dilengkapi <i>auto pause</i> ketika Anda melepaskannya.

Sutradara Marc Webb
Produser Alex Kurtzman, Roberto Orci, James Vanderbilt
Pemain Andrew Garfield, Emma Stone, Jamie Foxx, Dane Dehaan, Felicity Jones, Paul Giamatti
Rilis 2 Mei 2014



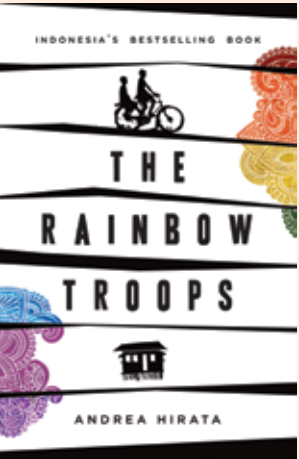
Dalam kisah ini menceritakan hubungan antara Peter dan Gwen (Emma Stone) masih terjalin dengan baik. Namun terkadang pesan terakhir dari ayah Gwen untuk menjauhi anaknya, masih begitu menggangunya. Ditengah-tengah kesibukannya, muncul masalah baru, sebuah penjahat kuat mengancam keselamatan penduduk kota New York. Penjahat tersebut bernama Maxwell “Max” Dillon atau yang biasa dikenal Electro (Jamie Foxx). Tokoh ini memiliki kekuatan mutan dan dapat mengendalikan medan listrik, sebagai pertahanan diri sekaligus senjata. Ditengah pertempurannya, Peter Parker karakter Spider-Man secara tak sengaja bertemu dengan sosok teman lama, Harry Osborn (Dane Dehaan). Bukan pertemuan biasa, melalui Harry Peter menemukan berbagai petunjuk masa lalu yang berhubungan dengan riset dan kematian orangtunya.



Katty Perry “Unconditionally”

Satu per satu lagu baru Katyy Perry mulai di pamerkan, setelah dibuat kagum dengan konsep unik video klip “Roar” yang menggunakan tema Tarzan, kini giliran lagu baru “Unconditionally” yang menjadi single kedua katty perry.

Lagu baru ini terlihat video klip “Unconditionally” mengambil konsep pesta dansa Rusia di abad 19. Katty sendiri tampil cantik menggunakan gaun berwarna emas dan rambut hitam, video tidak memiliki satu alur cerita tunggal, tetapi menangkap adegan yang berbeda dan penampilan yang menunjukkan dampak dan kekuatan cinta tanpa syarat. Sebelum telah dirilis ‘Walking on Air’ dan ‘Dark House’ (yang pada awalnya sempat disangkal masuk ke album ‘Prism’).



Novel lanjutan Laskar Pelangi ini, adalah novel pertama dari serangkaian tetralogi milik Andrea Hirata. Laskar Pelangi sendiri telah menjadi buku sastra terlaris sepanjang sejarah perbukuan di Indonesia, dan perkembangan terakhirnya, novel apik ini telah diterbitkan di berbagai benua dalam berbagai bahasa. Dalam novel berjudul Laskar Pelangi ini bercerita kehidupan kanak-kanak beberapa bocah di Belitung. Andrea Hirata memulainya dengan kisah miris dunia pendidikan di Indonesia di mana sebuah sekolah yang kekurangan murid hendak ditutup. Karena murid yang terdaftar genap 10, sekolah dengan bangunan seadanya tersebut tetap diijinkan beraktifitas seperti biasanya. Berkisah perjuangan hidup sepuluh anak ini menghidupkan cita-cita diantara kehidupan meraka yang berat.

Sejak beberapa tahun terakhir, Industri otomotif di Indonesia telah mengalami kemajuan yang sangat pesat. Dampak kemajuan industri otomotif ini telah membuka kesempatan yang lebih besar bagi masyarakat untuk dapat memiliki motor-motor keluaran terbaru dengan fitur-fitur andalan dan harga terjangkau. Berikut beberapa produk motor terbaru yang siap menjadi primadona konsumen di tahun 2014.

Motor-Motor Pencuri Perhatian 2014



Ducati Panigale 899

Pengganti Ducati Panigale 848 ini, kini telah hadir di Indonesia. Karena ukuran mesinnya lebih kecil dari Panigale yang sudah dipasarkan, motor ini dijuluki '*baby panigale*'. Sekalipun ber-cc kecil, sebenarnya kapasitas silinder mesin motor ini adalah 899cc dan sudah jauh lebih mencukupi jika pemiliknya ingin menjajal ketangguhannya di sirkuit. Motor ini sanggup dipacu hingga 300 km/jam.



Yamaha SR400

Motor besutan Yamaha ini merupakan 'reinkarnasi' dari SR400 yang merupakan motor *sport* klasik dengan mengusung desain yang nyaris sama saat pertama kali dilansir pada tahun 1978 silam. Dengan tampilan *old-school*, SR400 menjelma menjadi motor klasik dengan teknologi mesin terkini. Di antaranya; pasokan bahan bakar ke ruang silinder 400cc-nya dipercayakan pada sistem injeksi, rangka baja *tubed* yang dibingkai dengan *cradle semi-double*.



Kawasaki Bajaj 200NS

Motor asal pabrikan India yang dirilis oleh PT Kawasaki Motor Indonesia ini, sejak tahun lalu telah berhasil mencuri perhatian konsumen penggemar *sportbike*. Dengan nama asli Bajaj Pulsar 200NS Motor ini mengusung mesin berkapasitas 199.5cc (200cc), SOHC 4 valves, berpendingin cairan (radiator) dan menggunakan sistem *Triple spark* (tiga busi sekaligus). Di Indonesia motor ini dipasarkan dengan harga Rp 23,3 juta OTR.



Suzuki Gixxer 150

Sportbike yang masih berkerabat dekat dengan Suzuki GS series ini mengusung desain yang agresif dan mengusung mesin 150cc. Dengan mengandalkan suplai bahan bakar konvensional alias masih menggunakan karburator motor ini diharapkan mampu mencuri perhatian para *biker* yang menyukai tampilan *sporty* dan garang.



Vespa Primavera

Kabar baik bagi Vespa mania di Indonesia, pada bulan Maret lalu PT Piaggio Indonesia kembali memperkenalkan koleksi terbarunya dengan menghadirkan Vespa Primavera. Vespa Primavera baru ini mengadopsi sebagian dari gaya dan fitur teknis 946-model Vespa paling bergengsi dan berteknologi canggih. Skutik ini memiliki mesin 3 valve (tiga katup) ultra modern dengan sistem injeksi bahan bakar elektronik yang membantu meminimalisir konsumsi bahan bakar hingga 64 km/liter pada kecepatan 50 km/jam. Model ini juga merupakan pilihan tepat bagi pengendara yang peduli terhadap lingkungan.





Service Jam Tangan



"If you want to boost your look, wear a watch!"

Benda kecil yang biasa melingkar di pergelangan tangan sebelah kiri ini memang punya kekuatan khusus untuk meningkatkan percaya diri. Seiring waktu, jam tangan, baik dalam bentuk digital maupun analog, ikut berkembang mengiringi perkembangan masyarakat urban modern. Jam tangan berhasil menjadi salah satu produk *fashion* yang menembus berbagai kalangan masyarakat (seperti halnya *jeans*). Jam tangan diterima di berbagai golongan agama, ras, maupun komunitas. Sebagian orang bahkan merasa harinya kurang lengkap jika lupa mengenakan jam tangan. Apakah Anda termasuk orang yang tidak bisa lepas dari jam tangan? Merasa "resah" jika jam tangan Anda rusak? Tidak perlu merasa resah. Banyak tempat service jam tangan yang tersedia di sekitar Anda. Beberapa diantaranya menangani *brand-brand* tertentu. Beberapa juga menerima

service serta menyediakan *spare part* jam tangan *high-end* ber merk internasional. Untuk hasil *service* yang maksimal, Anda sebaiknya mendatangi tempat *service* resmi yang ditunjuk oleh *brand* jam tangan. Selain menggunakan *standard* kualitas pelayanan yang baik, mereka juga menyediakan *spare part* resmi dari *brand*. Sehingga Anda sebagai konsumen terpuaskan. Anda bisa temukan beberapa tempat *service* jam tangan resmi, seperti Urban Icon yang menangani beberapa *brand* internasional, seperti Fossil, DKNY, Emporio Armani, Marc by Marc Jacobs, Michael Kors, dan permohonan *service* untuk Rip Curl di Indonesia. Ada juga G-Factory yang khusus menyediakan *service* untuk jam tangan Casio dan G-Shock. Keduanya dapat Anda temukan di Mal Summarecon yang terdapat di Kelapa Gading, Serpong, dan Bekasi.

Urban Icon
Summarecon Mal
Kelapa Gading 3, 1st Floor
☎ +62 21 4585 3995

G - Factory
Summarecon Mal
Serpong 2 GF
☎ +62 21 5421 6063

Watch Corner
Summarecon Mal
Bekasi GF - 138
☎ +62 21 2957 2688

PERIODE 08 JANUARI - 30 JUNI 2014

GRAND PRIZE



Tunit
HONDA BRIO
TYPE S AUTOMATIC

15
STAMP
POINTS

VOUCHER SMB
Rp. **25.000**

30
STAMP
POINTS

VOUCHER SMB
Rp. **40.000**

50
STAMP
POINTS

VOUCHER SMB
Rp. **100.000**

**DAPATKAN 1 (SATU) POINT MINIMAL PEMBELANJAAN RP. 100.000 ,-
KUMPULKAN TERUS NILAI/POIN BELANJA ANDA UNTUK MEMENANGKAN GRAND PRIZE
DAN TUKARKAN DENGAN HADIAH LANGSUNG.**

Supported by



www.malbekasi.com

f Summarecon Mal Bekasi @malbekasi



Free Wireless Internet Broadband Access at **downtownwalk & L2**



SENTRA SUMMARECON BEKASI Jl. Bulevar Ahmad Yani Blok M, Bekasi 17142 Ph (021) 2957 2888 Fax (021) 2957 2889



Garasi



Simpel untuk Rumah Minimalis

Bagi masyarakat urban, kehadiran garasi dalam sebuah rumah telah menjadi kebutuhan yang dianggap penting saat ini. Terutama bagi pemilik rumah yang memiliki kendaraan pribadi yang jumlahnya kadang lebih dari satu.

Fungsi garasi saat ini tidak hanya sebagai tempat menyimpan dan melindungi mobil dari panas dan hujan saja, tetapi garasi juga ikut mendukung keindahan rumah. Berikut ini beberapa faktor yang perlu diperhatikan dalam pembuatan garasi untuk rumah minimalis :

❶ Pada rumah-rumah saat ini, garasi biasanya berciri minimalis yang geometris. Untuk itu atap garasi dapat didesain simpel memakai susunan rangka beton atau rangka baja dengan penutup *polycarbonat* dan dapat pula dengan susunan kabel *cantilever* yang terkesan *high-tech*.

❷ Letak garasi yang berada didepan rumah secara tidak langsung juga akan *men-support* penampilan rumah. Untuk itu dalam mendesain garasi hendaklah disesuaikan dengan desain rumah. Dan warna garasi juga sebaiknya juga disesuaikan dengan warna rumah.

❸ Sesuaikan luas tanah dengan jumlah kendaraan yang dimiliki. Jika tanah Anda tidak terlalu luas, buatlah garasi rumah dengan bentuk sederhana, dan pas dengan mobil. Kalau tidak memungkinkan, bisa disiasati dengan keberadaan *carport* saja.

❹ Pilihlah lantai garasi dengan material yang mudah dibersihkan dan tidak licin. Karena area lantai garasi rentan terkena tetesan oli dan air dari AC mobil.

❺ Untuk garasi tertutup buatlah ventilasi udara yang memadai agar gas buangan dari knalpot dapat segera terbuang keluar.

❻ Dari segi keamanan kita dapat memilih pintu garasi yang sesuai dengan kebutuhan seperti *rolling door*, *sliding door*, *folding door*, hingga pintu elektrik dengan *remote control*.

Serangan Bertubi Makanan Dunia

Langkabkan kaki ke mal atau daerah dengan konsentrasi restoran tinggi, dengan mudah kita akan 'diserbu' dengan tawaran kuliner mancanegara, kedai ramen, masakan Thailand, Gerai Sushi, Nasi Lemak dengan bertubi-tubi menyerang indera penciuman dan penglihatan kita.

*Oleh: Arie Parikesit,
Konsultan dan
Pengamat Kuliner*

Kelompok kuliner Negara Jiran seperti Thailand, Vietnam, Malaysia dan Singapura adalah kelompok terbesar yang bisa ditemui dari semua gerai makanan mancanegara, kedekatan geografis dan lidah serta mudahnya mendapatkan bahan dan bumbu masakannya menjadi penyebab mudahnya kuliner dari 4 negara itu berkembang di tanah air.

Pad Thai, Pho Bo, Tom Yum dan Nasi Lemak sudah menjadi menu yang begitu akrab dengan lidah penikmat kuliner tanah air, bukan hanya kelas mal atau *café*, gerai-gerai yang lebih sederhana di pusat makanan/*foodcourt* dan bahkan di kantin-kantin juga sudah mulai menyajikan menu ini.

Sekarang kita lihat, apakah Sop Buntut, Pecel dan Gudeg juga dengan mudahnya kita temukan di negara-negara tersebut, di Malaysia dan Singapura memang cukup banyak gerai nasi padang, aneka penyet dan soto ayam dengan berbagai variasi lokasi dan standard, menjauh sedikit ke Bangkok, Saigon apalagi Hanoi, sudah semakin susah menemukannya, satu gerai makanan Indonesia di Saigon terpaksa harus tutup dalam 2 tahun karena tidak terlalu ramai yang mengunjungi, lalu salah siapa? Kuliner kita tidak enak, atau?



Untuk cita rasa, secara obyektif saya berani mengatakan Kuliner Nusantara dengan berbagai variannya adalah salah satu kuliner dengan cita rasa terbaik di Asia, lalu di mana salahnya? Indonesia adalah salah satu negara di Asia yang sangat sedikit beremigrasi keluar negeri, tidak seperti Thailand atau Vietnam yang masyarakatnya banyak yang berkelana ke penjuru dunia dan akhirnya membuka restoran, hal ini membuat *awareness* kuliner Indonesia tidak setinggi dua negara itu. Lalu bagaimana dengan

Singapura dan Malaysia, kedua negara ini sangat menyadari pentingnya promosi, kekayaan mereka yang terbatas dalam kuliner mampu dimanfaatkan setinggi-tingginya dengan berbagai inisiatif pemerintah dan swasta sehingga mampu berbicara di dunia internasional, siapa yang tak kenal *Singapore style chicken rice* atau *Char Kway Teow* di Amerika atau Australia dan negara lain.

Pekerjaan rumah besar ini sekarang ada di pundak banyak pihak di Indonesia, pelaku usaha dan pebisnis restoran perlu lebih mencintai kembali warisan kuliner Indonesia dan memikirkan cara bagaimana membuatnya *trendy* dan diminati. Para pelaku industri, Chef dan juga pendidikan kuliner sudah saatnya memberikan porsi pendidikan kuliner nusantara lebih besar, yang selama ini masih jauh dibawah porsi pendidikan kuliner klasik yang berkiblat ke Eropa. Pemerintah harus mengejar ketinggalannya memajukan, belajar dan merangkul semua pihak dan juga para penggemar kuliner, media sebagai pelaku penting dalam mempopulerkan kuliner Nusantara dan penikmat kuliner sebagai pasar dari sajian ini untuk membuka wawasannya dan juga mau menikmati serta mempromosikan warisan kuliner negeri sendiri ini.



SENTRA KELAPA GADING

Johnny Andrean

Gratis perawatan setiap
Senin dan Selasa.
Bagi pengguna kartu kredit ANZ.
Syarat dan ketentuan berlaku.
Periode s/d 27 Mei 2014.

The Food Hall

Diskon 25% hanya untuk
makanan saja.
Promo menggunakan
kartu kredit UOB.
Syarat dan ketentuan berlaku.
Periode s/d 31 Desember 2014.

J.Co

Dapatkan gratis Jcool
Couple Topping setiap
pembelian 1 lusin donat.
Berlaku pembelian setiap
weekend. Promo menggunakan
kartu kredit ANZ.
Syarat dan ketentuan berlaku.
Periode s/d 31 April 2014.

Max 3 – Biznet

Promo berlangganan internet
dan TV Cable bagi pengguna
kartu kredit BNI.
Syarat dan ketentuan berlaku.
Periode s/d 31 Mei 2014.

Pepper Lunch

Setiap pembelian main
course + bonus meal atau set
menu dapat diskon 10%.
Syarat dan ketentuan berlaku.
Periode s/d 31 Mei 2014.

Cinema XXI

Buy 1 Get 1 Free dengan
menggunakan kartu kredit Permata.
Berlaku setiap hari Minggu.
Syarat dan ketentuan berlaku.
Periode s/d 31 Desember 2014.

Excelso

Diskon 30% untuk makanan dan
minuman menggunakan CIMB Niaga.
Minimum pembelian Rp
150.000,- dan maksimum
pembelian Rp 1.000.000,-.
Syarat dan ketentuan berlaku.
Periode s/d 31 Desember 2014.

Pazia

Dapatkan cicilan 0% hingga
12 bulan menggunakan
kartu kredit ANZ.
Dengan minimum pembelian
Rp 1.000.000,-
Syarat dan ketentuan berlaku.
Periode s/d 30 September 2014.

**Hop Hop
The Bubble Drink**

Diskon 20% untuk semua
pilihan rasa dengan
menggunakan Flazz BCA.
Promo tidak dapat digabungkan
dengan promo lainnya.
Syarat dan ketentuan berlaku.
Periode s/d 15 Juni 2014.

Frank & Co

Dapatkan cicilan 0% hingga
12 bulan menggunakan
kartu kredit CIMB Niaga.
Syarat dan ketentuan berlaku.
Periode s/d 30 September 2014.

Cold Stone

Free Upsize atau potongan
50% pada pembelian ke-2.
Promo menggunakan
kartu kredit BCA.
Syarat dan ketentuan berlaku.
Periode s/d 1 Juli 2014.

Steak 21

- Paket Combo 4 Rp 98.000
(blm termasuk pajak) Local
Sirloin Steak + 2 Rice
- Combo 8 Rp 131.000 (blm
termasuk pajak) : 1 Prime
Sirloin Steak + 1 Grill Ikan
+ 1 FF + 1 Fresh Salad
- Combo 9 Rp 136.000 (blm
termasuk pajak) : 1 Prime
Tenderloin Steak + 1 Chicken
Steak + 1FF + 1 Salad.
Periode s/d April 2014.

Solaria

BRI Syariah Disc 15% Free Teh
Botol setiap beli 2 menu minuman.
Periode s/d Mei 2014.

Olive House

- Tenderloin Disc 15%
 - Sop Buntut Disc 20%
 - Rib Eye Disc 40%
 - Pasta Disc 20%
- Periode s/d April 2014.

Chicken Village

- Dimsum 30% (every Monday)
- Promo baru ½ ekor ayam harga
Rp 10.000 dengan pembelian
maksimal 4 porsi yang sama
Periode s/d April 2014.

Sate Khas Senayan

Pembelian 2 porsi sate free
setengah porsi sate (everyday)
Periode s/d April 2014.

Dynamic

- Beli 4 gratis 1 untuk pembelian
roti/kue basah (weekdays)
- Disc 40% untuk kue
basah dan 30% untuk roti
mulai pkl 18.00 WIB
Periode s/d April 2014.

Sagoon

- OCBC NISP Disc 10%
 - Disc 10% UPH/BINUS/EF
 - BCA Credit 20%
- Periode s/d April 2014.

Yakun Kaya Toast

Pembelian minimal Rp 150.000
dengan menggunakan debit/kredit
Permata, gratis menu baru Toast
Steak, Toast Cubes, Ice Cream
Toast (tidak berlaku kelipatan).
Periode s/d Akhir Tahun 2015.

Secret Recipe

All Slice Cake disc 20%.
Periode s/d Agustus 2014.

Dante

BNI Debit/Card Disc 35% (food only)
Periode s/d April 2014.

Tamani Cafe

Mandiri Bank Disc 30%
Periode s/d April 2014.

Takigawa

Permata Bank 20 % (food only)
Periode s/d April 2014.

Sunny Side Up

- Disc 20 % khusus pelajar
- Member Card Gold's
Gym 15% (food only)
- Special menu for Gold's
Gym White Yolk Juice +
White Omelet Chicken
Mushroom Rp 49.000
Periode s/d Agustus 2014.

Warung Talaga

- Nasgor Tahu Udang
Kemangi Rp 23.636
- Cimplung 3 pcs Rp 6000
- Rujak Bebek Rp 12.727
- Pembelian min Rp 150.000
dapat cashback Rp 25.000
Periode : Maret - April 2014.

Meat Bar

- BCA 20%
 - Permata 25 %
- Periode s/d Februari 2015.

Old Town White Coffee

Danamon 20%
Periode s/d Juni 2014.

Ootoya

- Member Ootoya Disc 15%
 - Birthday Disc 20%
- Periode s/d April 2014.

Fish & Co

- ANZ 15% Every day
- Permata Bank buy 1 get 1
Periode s/d 17 Maret 2014.
- Student Card 20 % every day
Periode s/d April 2014.

J.Co

- ANZ (sabtu/minggu)
beli 1 lusin dapat gratis
Yoghurt couple
- ½ Lusin + J.pops Rp 79.000
- 1 Lusin + J.pops Rp 105.000
Periode s/d April 2014.

Kenny Rogers Roaster

- CIMB Niaga 20%
min Rp 250.000
 - BCA 15 % min Rp 250.000
 - OCBC 10%
 - Gold Gym 20%
- Periode s/d April 2014.

Bakerzine

- Blitz Mega PleX Disc
10% min Rp 250.000(blm
termasuk pajak)
- Member Card beli 2
slice cake Rp 55.000
- Disc 25% Whole cake untuk
yang berulang tahun didalam
bulan tersebut dan
menunjukkan ID card
- BNI 15% min Rp 350.000
Periode s/d April 2014.

Haagen Dazs

- BCA Card Buy 1 get 1
Setiap hari Senin
- BCA kartu kredit all item
kartu BCA (weekdays) Disc
20% min Rp 100.000
Periode s/d Maret 2014.

Bengawan Solo

- Danamon Disc 50%
min Rp 100.000
- Adira Disc 20% min Rp 50.000
Periode s/d Maret 2014.

THE DOWNTOWN WALK 1

THE DOWNTOWN WALK 2

NOTE

Kirimkan komentar, keluh kesah, kritik, pertanyaan, saran dan tanggapan Anda kepada Redaksi Wonderful Life Magazine di nomer fax. **(021) 471 4507** atau email ke **wonderful@summarecon.com**

Hi Wonderful,

Sebagai pecinta mode dan kuliner, saya selalu mengikuti perkembangan event **Jakarta Fashion & Food Festival (JFFF)** yang rutin diadakan setiap bulan Mei. Yang ingin saya tanyakan bisakah saya mendapat jadwal acara lengkapnya sebelum bulan Mei dan bagaimanakah cara mendapatkan *ticket* untuk melihat acara *fashion show* desainer-desainer terkenal. Terima kasih sebelumnya.

Citra, Kemang - Jaksel



Dear Citra,

Terima kasih telah mengikuti perkembangan event JFFF selama ini. Berhubung majalah Wonderful terbit sebelum event JFFF dimulai, maka untuk saat ini kami belum dapat memberikan detail jadwal acaranya, tapi jangan kuatir

untuk informasi ter-up-date dapat dilihat di website www.jfff.info.com, Facebook : Jakarta Fashion Food Festival atau Follow twitter @JFFF_Info, untuk info lebih lanjut dapat menghubungi Sekretariat JFFF di nomer : (021) 453 1101



QUIZ

Kelapa Gading dikenal Sebagai Kota Sejuta Makanan. Sehingga beragam inovasi kuliner hadir disini, dan tak heran jika tempat makan baru selalu hadir silih berganti di tempat ini. Menyambut event **Jakarta Fashion & Food Festival (JFFF) 2014**, Majalah Wonderful menyediakan hadiah menarik berupa *voucher* belanja masing-masing sebesar Rp 150 ribu bagi tiga orang pertama yang beruntung menjawab pertanyaan berikut ini :

1. Sebutkan minimal tiga area khusus yang berisi *tenant-tenant* makanan dan minuman di **Sentra Kelapa Gading (SKG)**?
2. Sebutkan nama event kuliner yang mengangkat tema makanan dan minuman tradisional di event Jakarta Fashion & Food Festival (JFFF)?
3. Dimulai dan berakhir pada tanggal berapakah Jakarta Fashion & Food Festival (JFFF) tahun ini?



Kirimkan jawaban Anda melalui email ke **wonderful@summarecon.com** atau fax ke nomer **(021) 471 4507**.

Note : Quiz ini tidak berlaku bagi seluruh karyawan Summarecon group dan anak usahanya.

SUMMARECON SERPONG
mempersembahkan cluster terbaru di Scientia Garden

Edison

@ Summarecon Serpong

Lokasi dekat :

Universitas Multimedia Nusantara,
Surya Research & Education Center, Surya University

SDC DIGITAL CENTER
Pusat perbelanjaan komputer dan gadget

Taman terbuka hijau,
area perkantoran dan pusat kuliner



Ukuran :
7 x 15 m
8 x 15 m

**PENJUALAN
PERDANA**

Sabtu,
3 Mei 2014
Pkl. 10.00 WIB

di Plaza Summarecon Serpong
Jl. Boulevard Gading Serpong
Blok M5 No. 3, Tangerang



(021) 5421 0008
www.summareconserpong.com



11th JAKARTA FASHION & FOOD FESTIVAL
mempersembahkan

Kampoeng Tempo Doeloe

9 Maj - 1 Djoeni 2014, di La Piazza

PASAR GAMBIR

*Nikmati aneka masakan dari ratusan pedagang makanan noesantara
dalam soeasana pasar tradisional tempo doeloe*

DJAM BOEKA : Senin - Djoemat 16.00 - 23.00 | Sabtoe, Minggoe & Hari Liboer 11.00 - 23.00



f Jakarta Fashion Food Festival

t @jfff_info

www.jfff.info



presented by



supported by



supported by



KEMENTERIAN PARIPATISAN DAN EKONOMI KRISIS
REPUBLIK INDONESIA

