



SIARAN PERS
UNTUK SEGERA DISIARKAN

Perjalanan 15 Tahun Summarecon Bekasi

Turut Mendorong Kota Bekasi Menjadi New Metropolis City

Memasuki usia ke-15 tahun, Summarecon Bekasi bermetamorfosis dari sebuah harapan akan kehadiran kawasan properti baru yang menyegarkan di Kota Bekasi, hingga kokoh menjadi ikon hunian premium ideal dan destinasi bisnis ber-*value* tinggi. Momentum tanggal **10 Maret 2010** menjadi langkah awal bagi Summarecon Bekasi dalam menorehkan warna yang kaya akan cerminan kehidupan dan prestasi di Kota Bekasi, yang tak hanya diakui dengan beragamnya inovasi produk properti berkualitas, namun juga telah menjadi destinasi regional yang menghadirkan beragam spot hangout dan kuliner hingga ragam acara yang menjunjung nilai kesehatan serta aktivitas positif dengan kerap merangkul komunitas dalam perhelatannya.

Geliat pengembangan Summarecon Bekasi sebagai proyek kota terpadu yang mengubah wilayah utara Kota Bekasi menjadi kawasan hunian dan komersial metropolitan yang berkembang modern, tercermin dalam kesuksesannya mengembangkan **hunian tapak** dengan **total 3.183 unit dari 12 cluster**, dan **4 tower apartemen dengan total 4.824 unit** yang pada penjualan perdananya, berhasil mencatat rekor penjualan yang sangat fantastis. Hanya dalam waktu satu hari penjualan atau tepatnya 12 jam, terjual sebanyak 2.247 unit dari 3 tower yang diluncurkan, yaitu Tower Azolla, Basella dan Caldesia. Tak hanya hunian, produk komersial pun tak luput dari incaran para pebisnis yang berlomba menjadi bagian dari deretan usaha yang sukses, bergabung dengan **807 unit komersial** yang dikembangkan Summarecon Bekasi.

Executive Director PT Summarecon Agung Tbk, Magdalena Juliati mengatakan, *“Saat ini Summarecon Bekasi sudah menjadi ikon dan destinasi, bukan hanya oleh warga Bekasi, namun juga kota lain di sekitarnya. Mulai dari destinasi pendidikan, karena fasilitas pendidikan berkualitas di sini sudah lengkap, ada Prasekolah Internasional Kipina dengan kurikulum Finlandia, Sekolah Islam Al Azhar, BPK Penabur hingga Binus University. Kemudian destinasi kuliner seperti La Terrazza, Bekasi Food City, hingga yang terbaru yaitu La Spezia, di kawasan Bekasi Central Business District (BCBD) yang kerap viral dan menyedot banyak perhatian karena konsepnya berkuliner di tepi danau dengan deretan tenant ternama, seperti Maison Tatsuya Teppanyaki, Greyhound Cafe, Kopi Nako, Lawless Burgerbar, Menya Musashi, Fogo, Aroem, De’Leuit, Vilo, Sushi Hiro, Shuka Grill, Simetri Coffee Roasters, Peloton Bike & Cafe, Feel Matcha, Bitter Sweet by Najla, Sai Ramen, serta beberapa brand non culinary seperti BYD, KIPINA Kids Bekasi, William Mobilindo. Kehadirannya akan*



semakin ramai dengan hadirnya beberapa tenant yang akan segera buka yaitu Warung Sambel Damas, Outbreak Pool & Bar-Billiard, Restoran Pagi Sore, Wiro Sableng Garden, Sentosa seafood Market, Derma Express, BMW, RS Permata Keluarga, hingga Inspira Living.”

Kemajuan signifikan ini terjadi berkat perencanaan matang Summarecon Bekasi. Di awal perkembangan, kehadiran **Flyover KH Noer Ali Summarecon Bekasi** telah menjadi solusi penting dalam mengatasi kepadatan lalu lintas serta akses utama antara wilayah Utara dan Selatan Kota Bekasi, sekaligus mendukung pertumbuhan sosial ekonomi wilayah Bekasi Utara yang selama ini tertinggal dari wilayah Selatan Kota Bekasi. Pemancangan dilakukan pada **10 Maret 2010** secara simbolik oleh Gubernur Jawa Barat Ahmad Heryawan, fasilitas ini terbentang sepanjang 130 meter dengan empat lajur jalan dan lebar keseluruhan mencapai 22 meter, menggunakan teknik balanced cantilever dengan bentang jembatan dibangun tanpa tiang penyangga yang melintas di atas rel kereta api.

Diresmikan pada 2013, Flyover ikonik ini kemudian diapresiasi oleh penyelenggaraan penghargaan kelas dunia yang menganugerahkan Summarecon Bekasi sebuah **Penghargaan Internasional “World Silver Winner” kategori Public Infrastructure / Amenities pada FIABCI World Prix d’Excellence Award 2017**. Berbagai penghargaan lainnya pun terus didapatkan, baik skala nasional dan internasional, yang ditujukan pada kualitas produk properti, inovasi, kontribusi dan pelayanan terbaik Summarecon Bekasi.

“Harapan kami di usia ini, kami akan terus berkontribusi untuk kemajuan Kota Bekasi dengan menghadirkan beragam produk-produk terbaik melalui evaluasi dan adaptasi akan perubahan pasar yang terus dinamis. Terbaru dan sangat ditunggu oleh masyarakat, yaitu kehadiran pusat perbelanjaan Summarecon Mal Bekasi tahap 2 berkonsep sangat keren, dengan inovasi yaitu mall yang akan terintegrasi dengan area Sport & Wellness Center, di antaranya Gym, Badminton, Futsal, Basketball, Tennis, Olympic Pool, Kids Pool, Leisure Pool, serta Spa. Dengan gross building area mencapai 306.000 m2 yang terdiri dari 600 tenant akan menjadikan Summarecon Mal Bekasi sebagai Mal Terbesar di Bekasi nantinya.” ujar **Magdalena** menambahkan.

Berdiri kokoh selama 15 tahun dan sudah mencapai 70% pembangunan dari total lahan seluas 270 Hektar, Summarecon Bekasi akan terus menghadirkan inovasi hunian dan komersial dengan *value* yang terus bertumbuh. Beberapa proyek akan segera diperkenalkan di tahun ini dan menjadi *Point of Interest* yang kian menaikkan citra Summarecon Bekasi sebagai sebuah kawasan premium dan berkelas, yang turut mendorong Kota Bekasi menjadi *New Metropolis City*.



Tentang 50 Tahun Summarecon

Di tahun 2025, Summarecon memasuki usia 50 tahun. Perjalanan ini telah membawa Summarecon dalam mengembangkan konsep Kota Terpadu di 9 area pengembangan yang meliputi Summarecon Kelapa Gading, Summarecon Serpong, Summarecon Bekasi, Summarecon Bandung, Summarecon Emerald Karawang, Summarecon Mutiara Makassar, Summarecon Bogor, Summarecon Crown Gading, dan Summarecon Tangerang. Setiap pengembangan selalu dihadirkan sesuai dengan pemikiran visioner pendiri Summarecon, Soetjipto Nagaria. Dalam visinya, sebuah kawasan kota terpadu harus menekankan pada 3 kata kunci “Aman”, “Nyaman” dan “Lengkap”. Visi ini kemudian dikembangkan menjadi sebuah rencana pengembangan kota terpadu yang tidak hanya menitik beratkan pada hunian, namun juga kelengkapan fasilitas lain yang memudahkan penghuni dalam melakukan aktifitas.

Perencanaan kota dilakukan secara baik dan disusun bertahap, dengan memperhatikan kemudahan aksesibilitas melalui pembangunan infrastruktur dan kelengkapan sarana yang berorientasi pada TOD (Transit Oriented Development). Kelengkapan fasilitas mulai dari pusat perbelanjaan, sekolah, sarana pendidikan hingga sarana olahraga, disediakan tidak terlalu jauh, mudah diakses penghuni sehingga kualitas hidup bisa semakin meningkat. Melalui pengembangan Kota Terpadu yang menjadi ciri khas dari Summarecon, hingga saat ini Summarecon telah mendapatkan pengakuan secara nasional maupun internasional melalui beragam penghargaan bergengsi seperti FIABCI Prix D'Excellence, Property Guru Asia Property Awards, BCI Asia Top 10 Awards, Indonesia Property Awards, Real Estate Awards dan penghargaan bergengsi lainnya.

Bekasi, 12 Maret 2025

Diterbitkan oleh:

Corporate Communication

PT Summarecon Agung Tbk

Telp. (021) 4714567

www.summarecon.com

E-mail: publicrelation@summarecon.com